

NCHD 居美科技

2019

中华集成灶网

集成灶行业

招商加盟大数据报告

Integrated stove



中国集成灶行业 大数据门户



品牌传播专业网站 / 招商加盟优选平台



前言

峥嵘厚重**七十载**，锐意进取四十年。建国**70年**，中国家居行业发展**40年**，从弱小到强大，从升级到变革，从开放到共融，以前行之心绘制了行业辉煌征程。制造业作为国民经济的主体，提升产品和服务质量是制造业高质量发展的基础，也是建设制造强国的生命线。

2019年，随着全球经济增长放缓、多国制造业PMI持续下滑、中美贸易摩擦持续升级、全球化受阻等多种不利因素相互叠加，全球经济发展面临的不确定性不断上升，各个经济体和产业正在经历前所未有的挑战和变局，中国家居行业亦是如此。

家居建材行业门户中华建材网携旗下各大网站，严格过滤全网大数据，进行全网数据采集、大规模调研及专业分析，通过大数据整合进行多维度比较，以招商加盟数据报告的形式，帮助企业及加盟商充分了解家居行业各细分品类招商加盟现状，用大数据诠释家居行业招商加盟趋势和特点，为企业招商及投资客加盟提供新助力。

目录

CONTENTS

1

集成灶行业 招商加盟宏观环境分析

市场稳中有增，2019集成灶行业宏观看

2

行业加盟指数报告

集成灶行业加盟指数立体呈现

3

行业招商指数报告

集成灶行业招商指数全方位解答

4

总结

集成灶行业招商拓展建议

01

招商行业大数据报告

集成灶行业招商加盟宏观环境分析

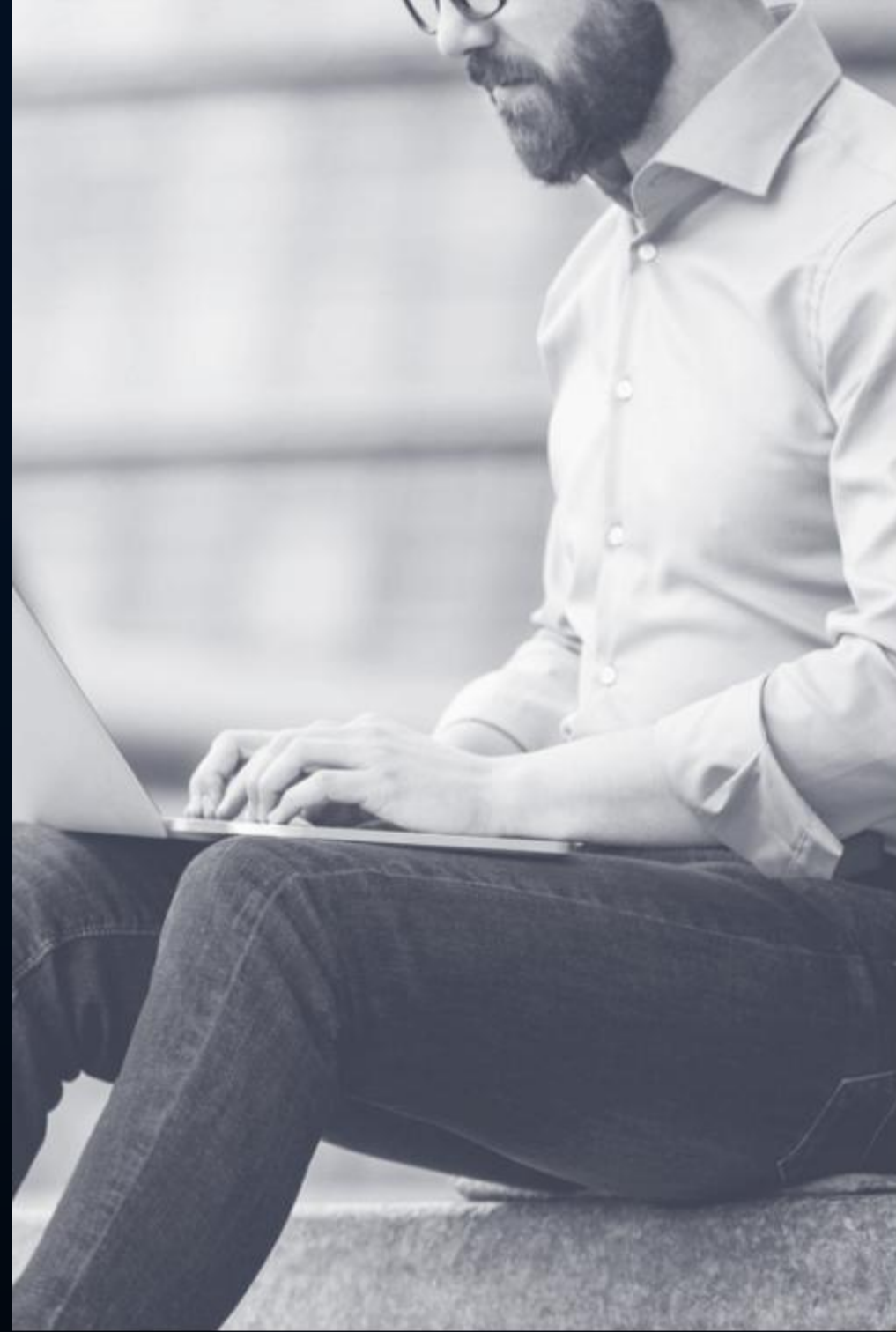
1

市场稳中有增， 2019集成灶行业宏观看

1、集成灶行业发展大观

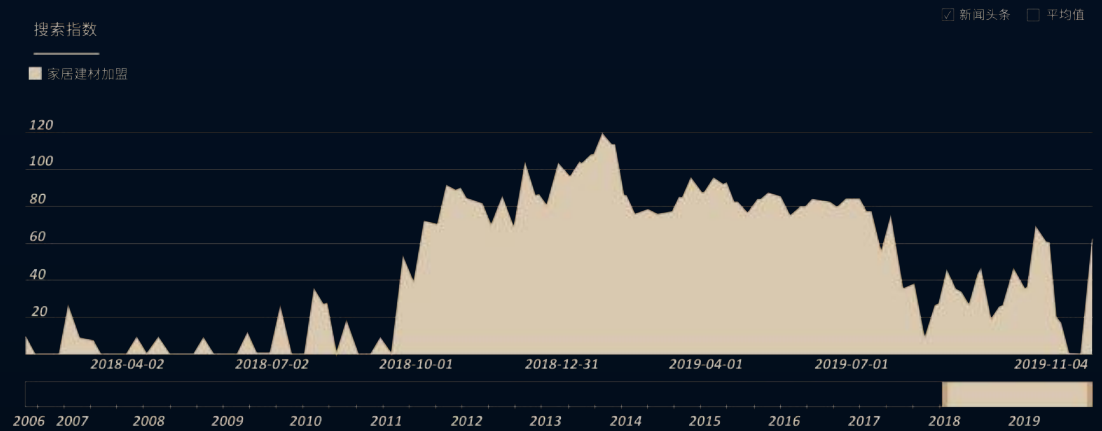
近年来，在城镇化进程加快、消费升级、新中产阶级崛起等多方面因素的推动下，一直不温不火的集成灶行业迎来了一波“井喷式”发展，市场规模迅速增长，行业平均增速超过**30%**，远高于传统厨电行业10%的平均增速。因此，自2016年以来，海尔、美的等家电巨头先后入局，老板、华帝、万和等厨电巨头更是紧随其后，纷纷进驻集成灶行业，收割市场红利；而一众传统巨头的进入也给行业带来了更多关注度，为集成灶行业的高速发展注入了新的动力。2018年，中国集成灶的销量达到174.8万台，销售额达到**129.2亿元**，成为厨电行业第四个破百亿的厨电品类。

那么，风头正劲的集成灶行业2019年的市场成绩究竟如何？在厨电行业整体增速持续下降的形势下，集成灶行业是否仍旧能逆势上扬、保持高速增长的气势了？关注《**2019集成灶行业招商加盟大数据报告**》，给你答案。

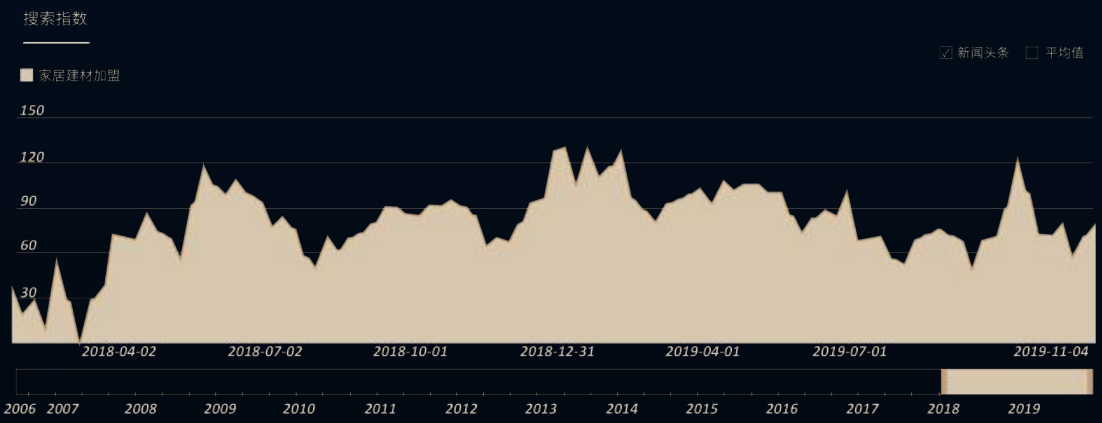


2 家居建材行业招商关注度分析

1、2018-2019家居建材行业招商加盟百度搜索指数变化趋势



PC端



移动端

互联网渠道作为投资客了解加盟品牌的重要渠道，2018-2019年，家居建材行业招商加盟百度搜索指数呈下降趋势，**整个行业招商加盟热度表现一般。**

2 家居建材行业招商关注度分析

2、家居建材行业受欢迎投资品类TOP10

与2018年相比，家居建材行业受欢迎投资品类TOP10中，具体品类类别没有变化。

集成灶品类以**16016000**次询问量攀升至第四位，随着集成灶产品的市场认知度和接受度稳步提升，其市场规模不断扩大，已然成为了家居建材行业最受欢迎的投资风口之一，市场热度居高不下。

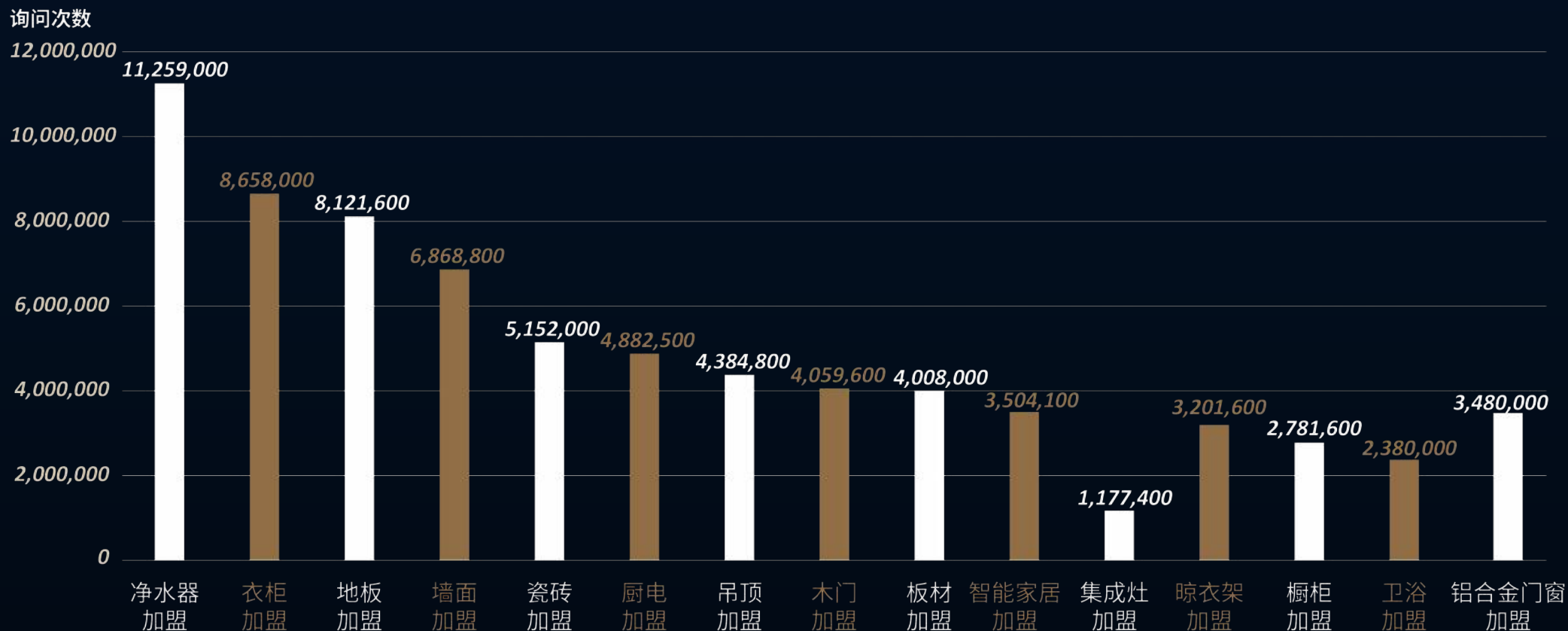
衣柜品类以**22,425,000**次询问量占据榜首，远超2018年榜首的地板品类，以衣柜为代表的全屋定制，依旧火热。

值得注意的是，吊顶品类连续两年稳居家居建材行业受欢迎投资品类第二位，投资前景广受认可。



2 家居建材行业招商关注度分析

3、家居建材招商加盟项目检索词云Top15



与去年相比，受上游地产行业调控影响，“集成灶加盟”检索量有所下降。

“净水器加盟”询问量新王登基，成为检索量最多的项目。

“墙面加盟”、“吊顶加盟”、“晾衣架加盟”上榜。

2 家居建材行业招商关注度分析

4、2019家居建材项目检索词云（关键词占比、top15）



集成灶、智能家居、净水器十大品牌占据2019家居建材十大项目检索词云前三位。

“

3

集成灶经销商渠道经营分析

进入2019年，在整个厨电行业整体承压的情况下，集成灶行业依旧走势良好，高增长与高毛利共同构筑成了集成灶的销量神话。据中怡康数据，集成灶行业2019年1-8月平均增速为**23%**，零售额约为90亿元，渗透率方面，2015-2017年集成灶零售量占分机烟灶消的比例由**2%**提升至**3%**，2019年有望增至**5%**，行业持续向上、向好发展。与此同时，随着愈来愈多跨界者盯住并进入这个行业，“**集成灶赛道**”显得越发拥挤，可以预见的是，随着行业转型升级加速，集成灶行业即将迎来新一轮的“**行业洗牌**”，以重塑行业内的品牌格局。值此2019年年末之际，我们不妨一起畅想行业未来，看一看2020年集成灶行业将会出现哪些行业趋势？

全渠道

自由集成

智能

”

（一）全渠道深耕，工程、线上市场增量巨大

一直以来，集成灶行业的渠道布局主要集中在零售，而零售渠道则主要集中在三四级市场，占比高达99%，工程渠道占比仅为1%。但随着集成灶行业的国家标准逐步出台，行业将会逐渐被规范化，类似于“**建筑产业相关标准的缺失**”之类的阻碍将被打破，在精装修的大势下，工程渠道将有望成为集成灶行业全新的广阔“**蓝海市场**”。

另一方面，随着互联网技术和物流服务的逐步完善，众多电商平台兴起，线上市场在零售渠道中的占比迅速抬升。据中怡康数据，2017年，集成灶线上市场规模达到21.4万台、11.4亿元，同比增长分别为67.0%、102.6%；2018年集成灶线上市场规模为42.3万台、26.7亿元，同比增长分别为100.1%、136.6%；线上集成灶市场连续两年实现销售额翻倍增长。截止2019年，集成灶线上销售额已占零售渠道总销售额的30%左右，增长迅猛，增量巨大。





(二) 集成灶的未来：自由集成

与传统厨电行业形式单一的产品不同，作为一种集吸油烟机、燃气灶等为一体的新型综合性厨房电器，集成灶自创新中诞生，也始终坚持技术创新，从消毒柜款集成灶到集成水槽洗碗机，再到近期大热的蒸箱款集成灶，集成灶行业一直在寻求突破，不断推出符合消费者需求的实用产品。

而随着80、90后逐渐成为主流的消费群体，“追求品质生活”“追求个性化定制”的消费理念逐渐深入人心，在这一趋势下，切中消费者痛点的集成灶迎来了发展的黄金时期，市场认可度和接受度迅速提升，市场规模不断扩大。

可以预见的是，未来的集成灶将会完全摆脱“烟灶消蒸”这些品类的局限，产品的搭配选择将趋于多样化，向着“多元化、模块化”的自由集成方向发展，以求进一步满足广大消费者的个性化需求；同时，“按需定制，量身打造”的厨房电器定制形式将有望得到奉行轻奢主义的“新中产阶级”的青睐。相信我们很快就可以看到集成灶行业各类自由集成产品“百花齐放”的盛况。

(三) “智能”概念落地，技术赋能将重塑行业格局

近年来，随着“智能家居”概念的兴起，“智能化”风潮同样席卷了整个厨电行业，推动厨房电器开始走向智能化，一时间“智能厨电”成为了厨电企业产品研发的重点方向，各大集成灶企业也纷纷顺势推出智能厨电产品，但这些“跟风之作”大多侧重于智能安全防护方向，仅仅具有熄火保护、漏气报警、漏电保护、防暴保护等简单功能，“智能”一词名不符实。

但随着5G技术正式商用，以及AI智能、IoT等各种互联网技术的逐步落地，多物互联、超远程操控、智能厨房控制中心等设想有了实现的基础；在产品研发层面，如同“集成灶”的提出让厨房电器得以集成一般，“智能”概念也将会推动集成灶产品的创新发展，制造出**更加智能化、集成化的全新产品**，或许到那时，集成灶会有一个更为贴切的名字——**智能厨房控制中心**。

此外，以“智能”为关键词的行业赋能作用还将体现在生产层面，在未来，集成灶企业通过运用信息化手段将互联网、大数据、云计算、物联网等新技术与工业生产相结合，来打造柔性生产链条，实现工厂、消费者、产品的数据互通，重构生产方式、销售方式和售后方式，来迎合消费者的所思所求；同时完美解决个性化定制与规模化生产之间的矛盾，实现大规模、高效率的生产，进一步提升企业竞争力。



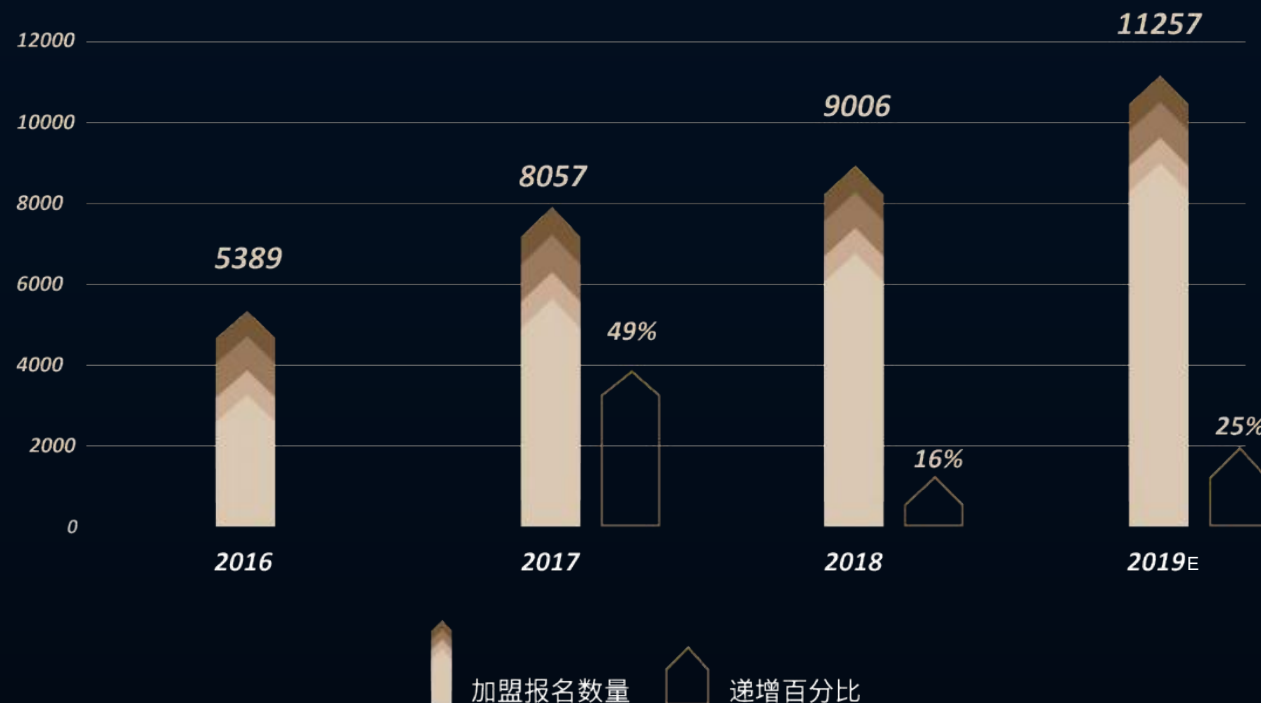
02

招商行业大数据报告

行业加盟指数报告

1 2019集成灶行业加盟商数量及分布情况

1、集成灶行业近四年加盟数据分析



受到上游房地产行业调控加剧的影响，集成灶行业2018年加盟报名数量增速放缓，仅为**16%**；到2019年，集成灶行业加盟报名增至11257，**递增比例**超过2018年，达到**25%**，集成灶行业依然是众多加盟商眼中的高利润项目。

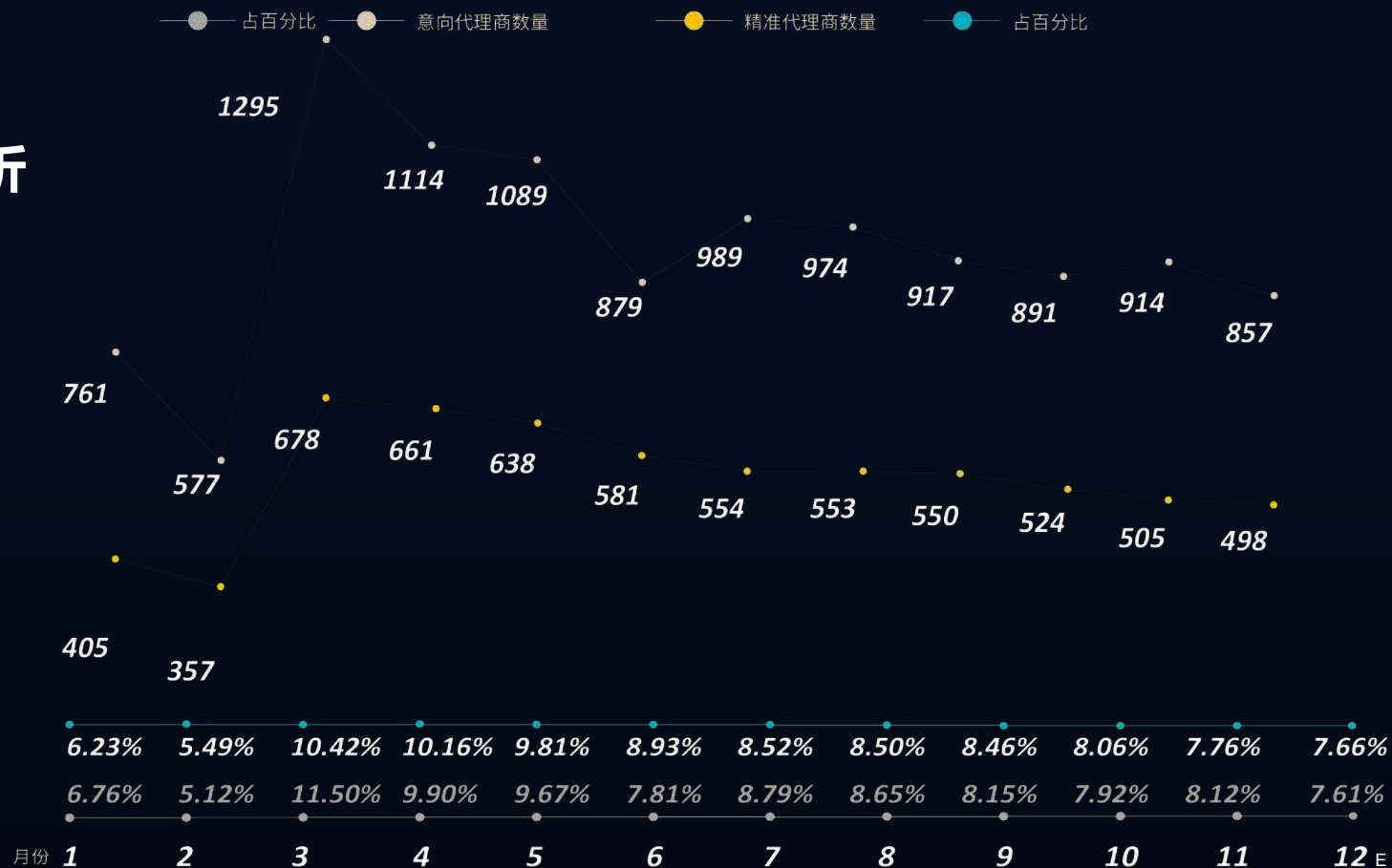
1

2019集成灶行业加盟商数量及分布情况

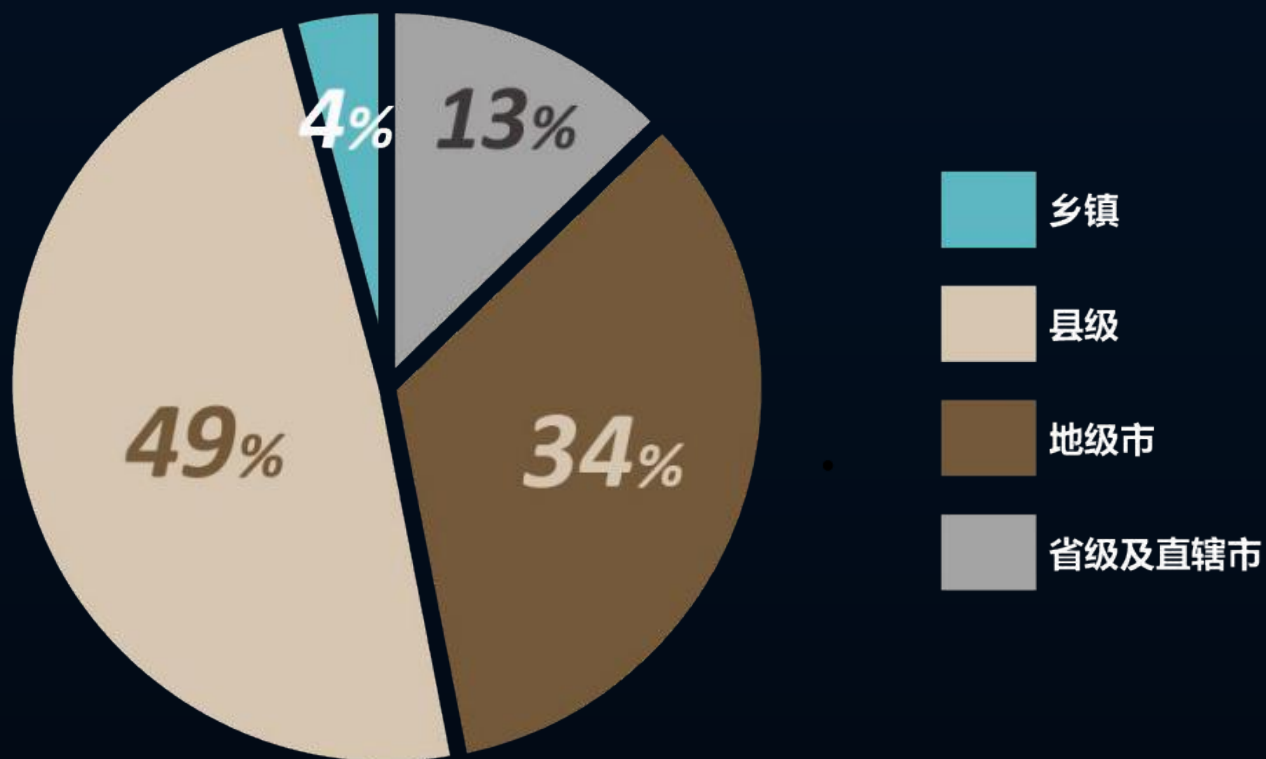
2、2019年集成灶行业加盟代理数据月度分析

在厨电行业整体增速承压的情况下，集成灶行业加盟报名人数却迎来**进一步增长**，这表明创业者对于集成灶行业的发展前景十分看好。

3月、4月、5月，由于厨电行业展会集中，意向代理商数量破千，精准代理商数量也翻倍增长。



1 2019集成灶行业加盟商数量及分布情况



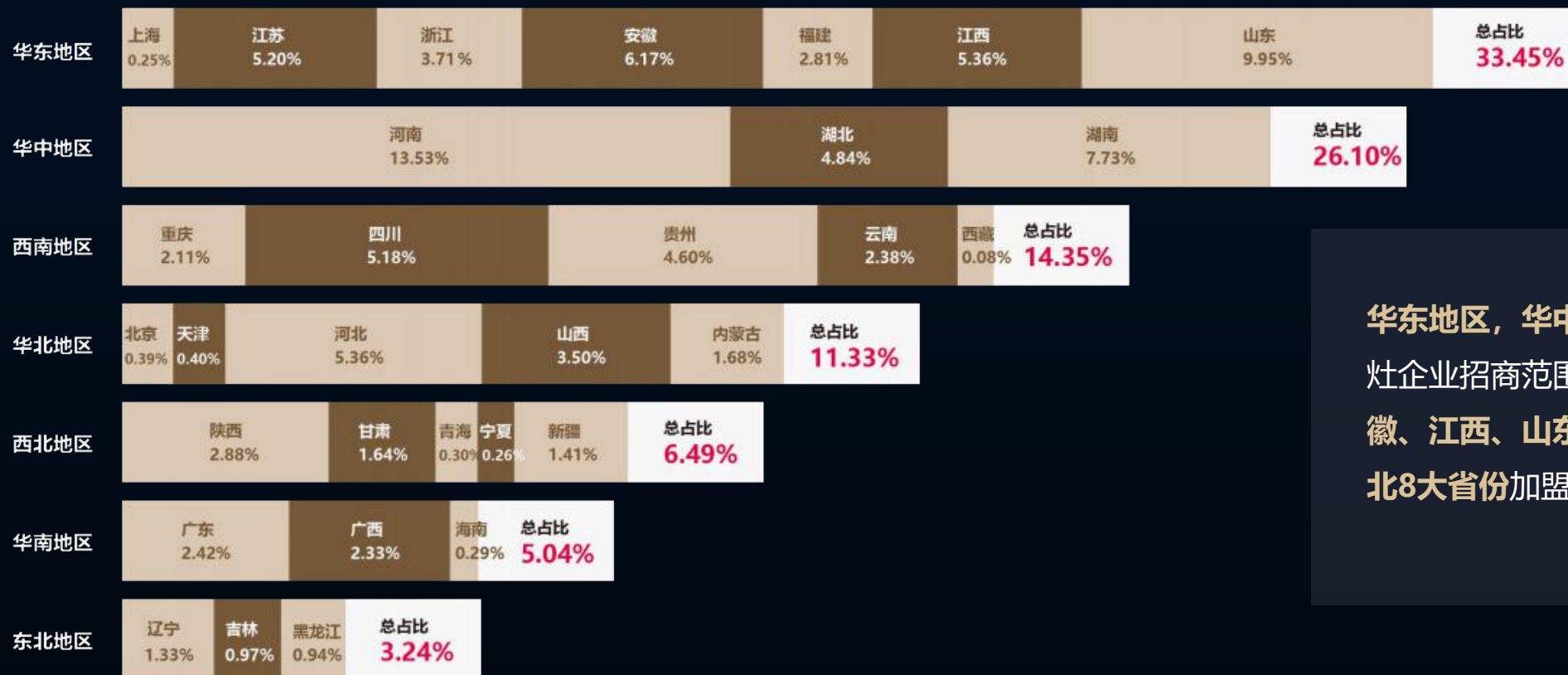
3、2019年集成灶行业加盟商意向代理级别分析

县级、地级市投资人群加盟热情连续两年高涨，2019年这两个级别加盟商占比超8成。随着三四线城市厨电消费需求的不断增长，集成灶行业还将继续吸引更多加盟商加盟。

1

2019集成灶行业加盟商数量及分布情况

4、2019年集成灶行业加盟商城市分布状况分析



华东地区，华中地区，西南地区位列集成灶企业招商范围的前三，其中，江苏、安徽、江西、山东、湖南、四川、河南、河北8大省份加盟商占比均在5%以上。

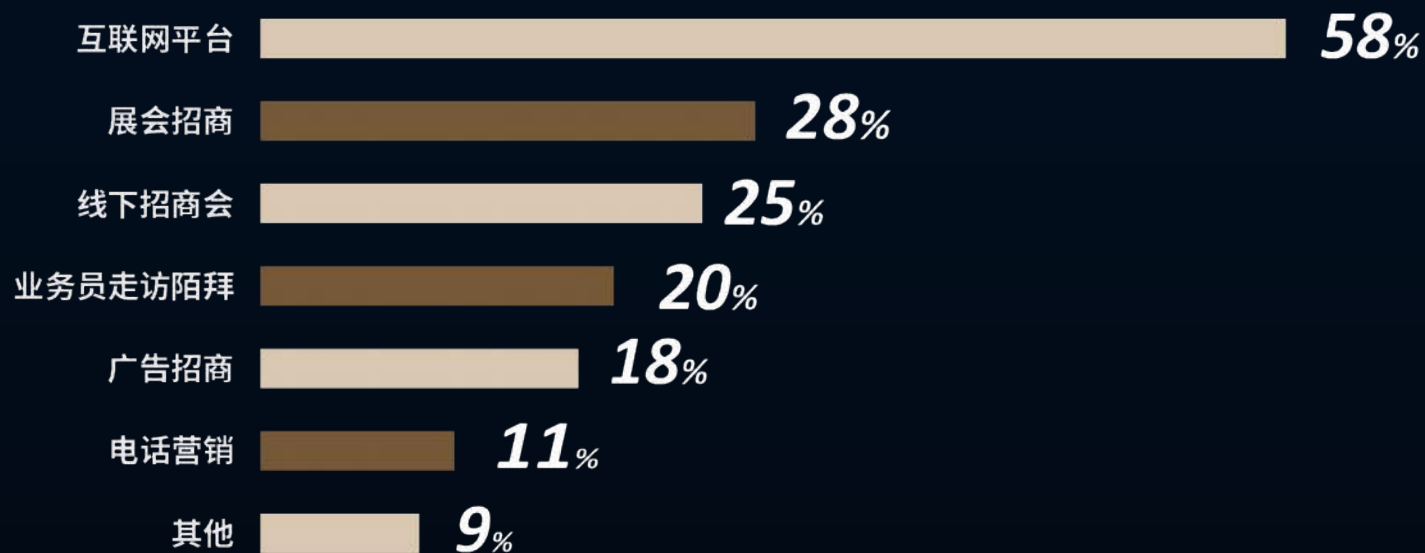


2019集成灶行业加盟商数量及分布情况

5、2019年集成灶行业加盟商加盟信息来源分析

互联网络平台（搜索引擎、综合门户、专业门户网站、新媒体、招商平台等）依然是集成灶行业加盟商加盟信息的主要来源，占比达**58%**。

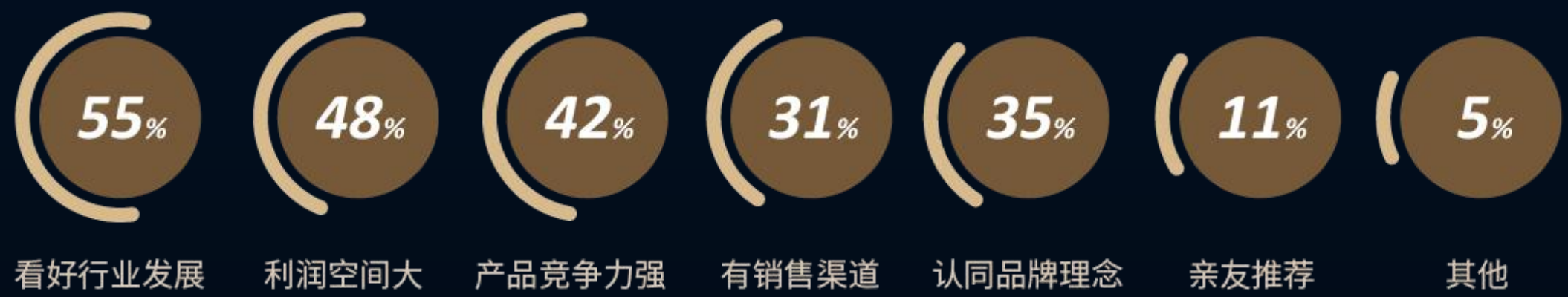
展会招商和线下招商会仍是加盟商加盟信息来源的重要方式，占比合计达**53%**，紧随其后



注：因为代理商可以在多个来源通道报名，百分比会不等于100%

2 2019集成灶行业加盟商投资原因及条件

1、2019年集成灶行业加盟人群加盟动机分析

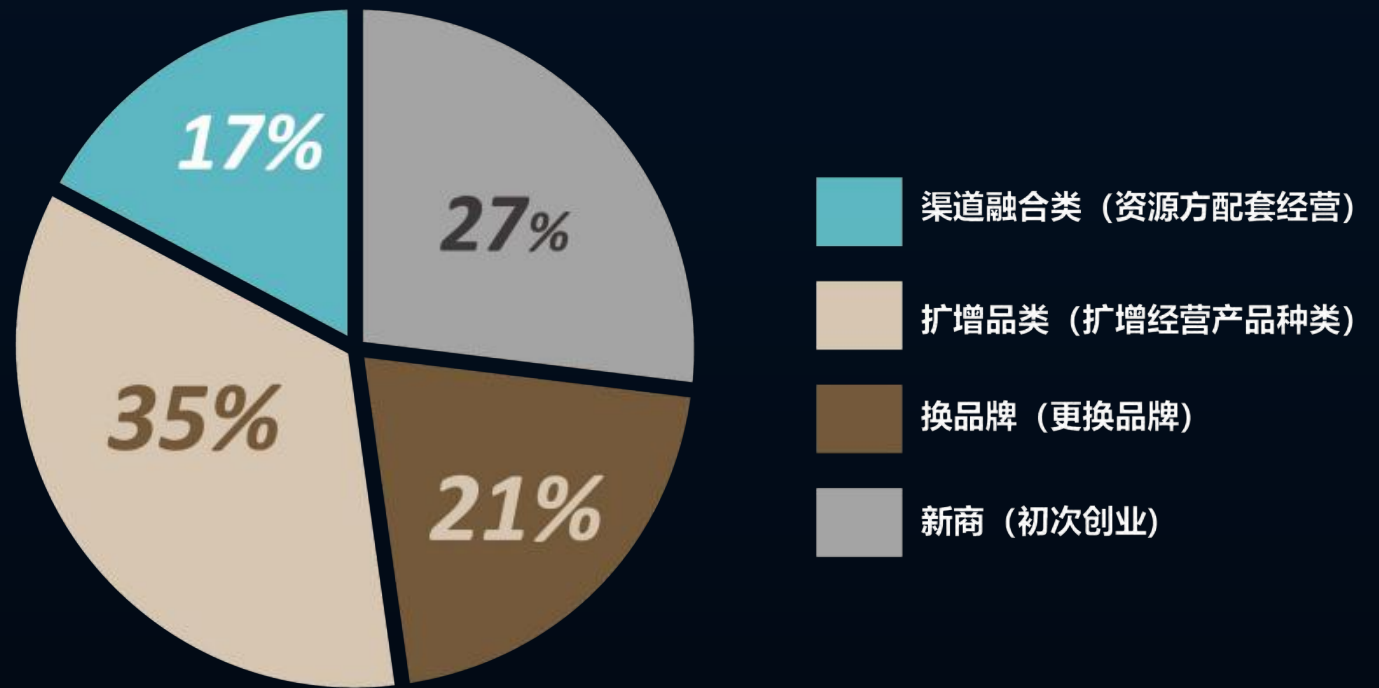


看好行业发展、利润空间大、产品竞争力强是加盟商加盟集成灶行业的主要动机。

2 2019集成灶行业加盟商投资原因及条件

2、2019年集成灶行业加盟人群类型分析

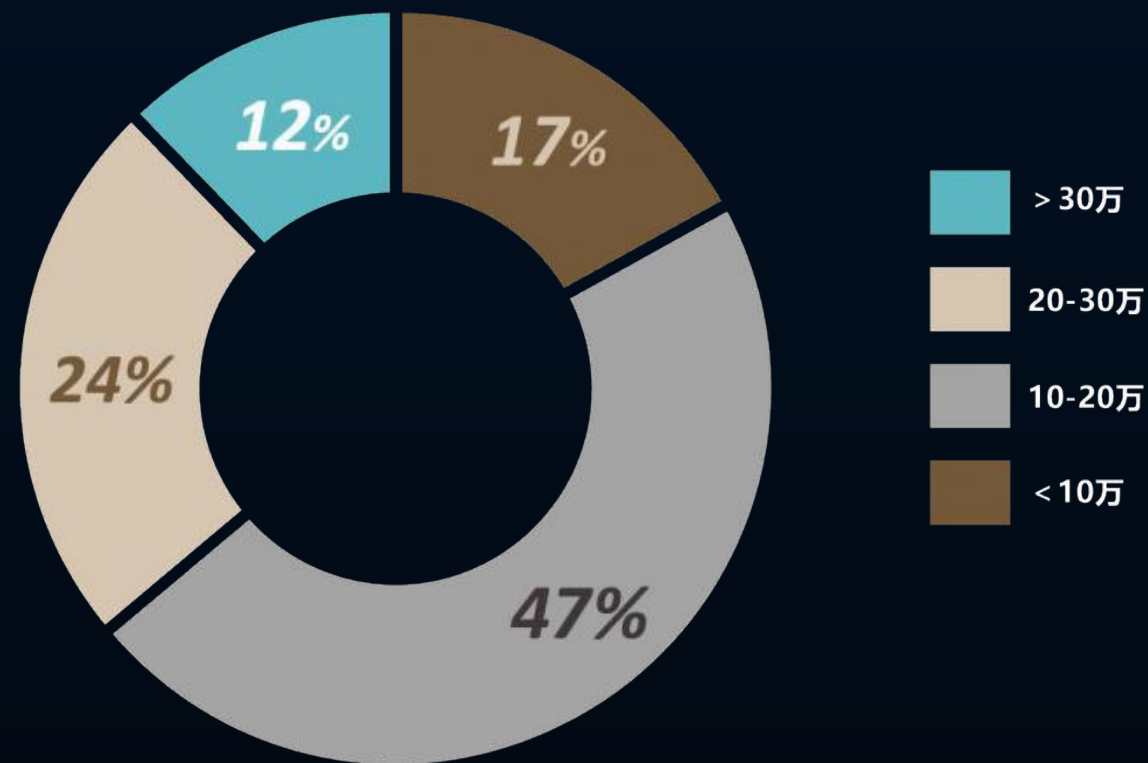
2019年，在集成灶行业的加盟人群中，只有近**6成**加盟人群是拥有本行业或建材行业经验的；与去年相比，新商比例明显升高，行业受关注度持续上升。



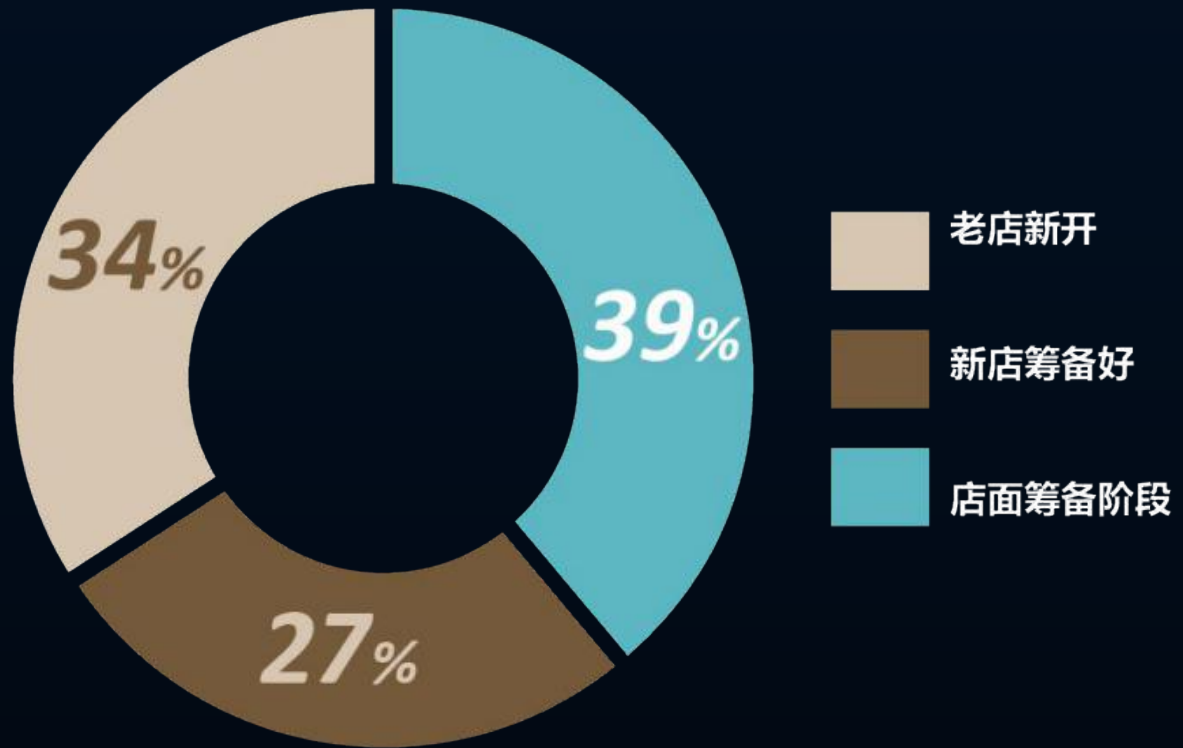
2 2019集成灶行业加盟商投资原因及条件

3、2019年集成灶行业加盟人群投资能力分析

2019年，超**4成**加盟人群投资金额在**10万-20万**之间，超**2成**加盟人群投资金额在**20万-30万**之间。



2 2019集成灶行业加盟商投资原因及条件



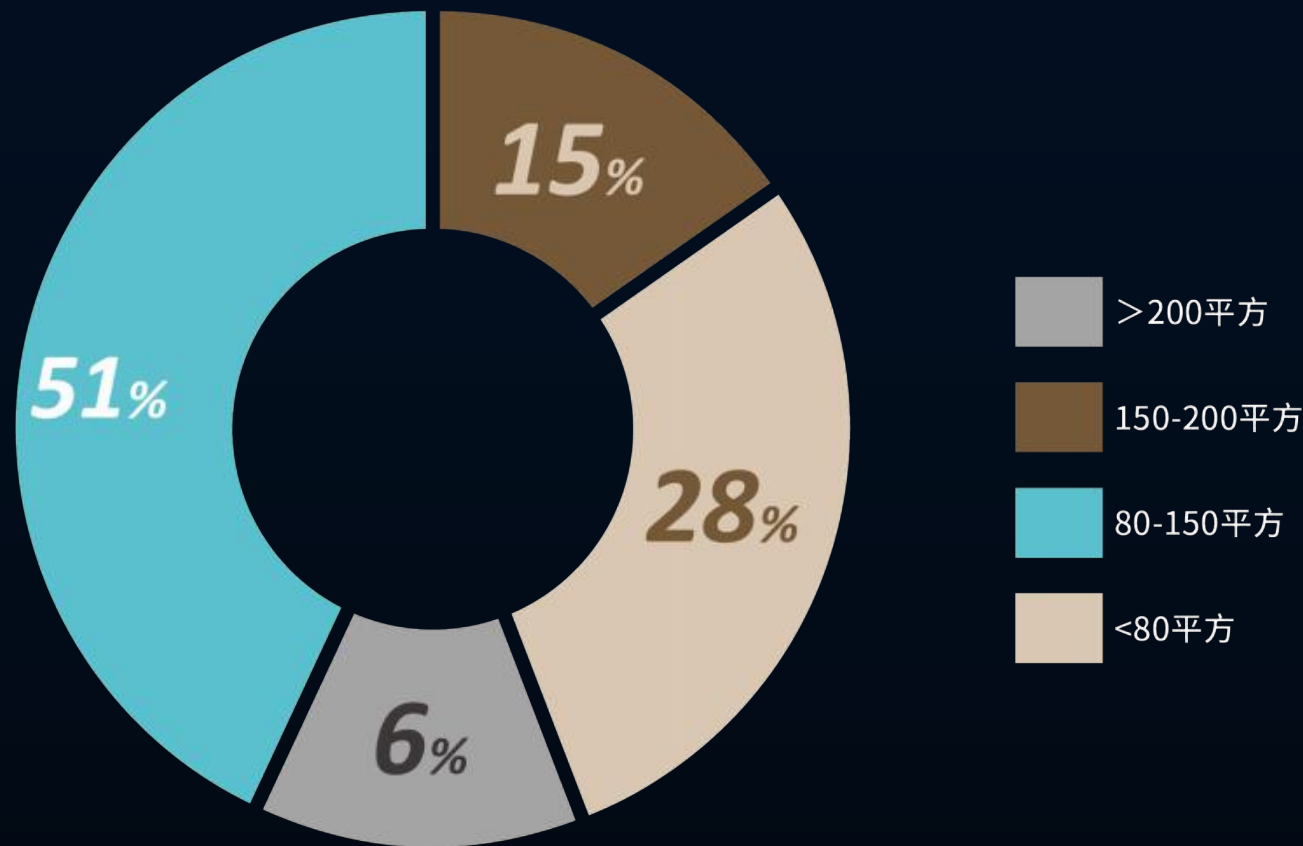
4、2019年集成灶行业店面筹备状况分析

2019年，**近4成**集成灶行业新加盟商店面处于筹备阶段，**超6成**加盟商店面已经筹备好。

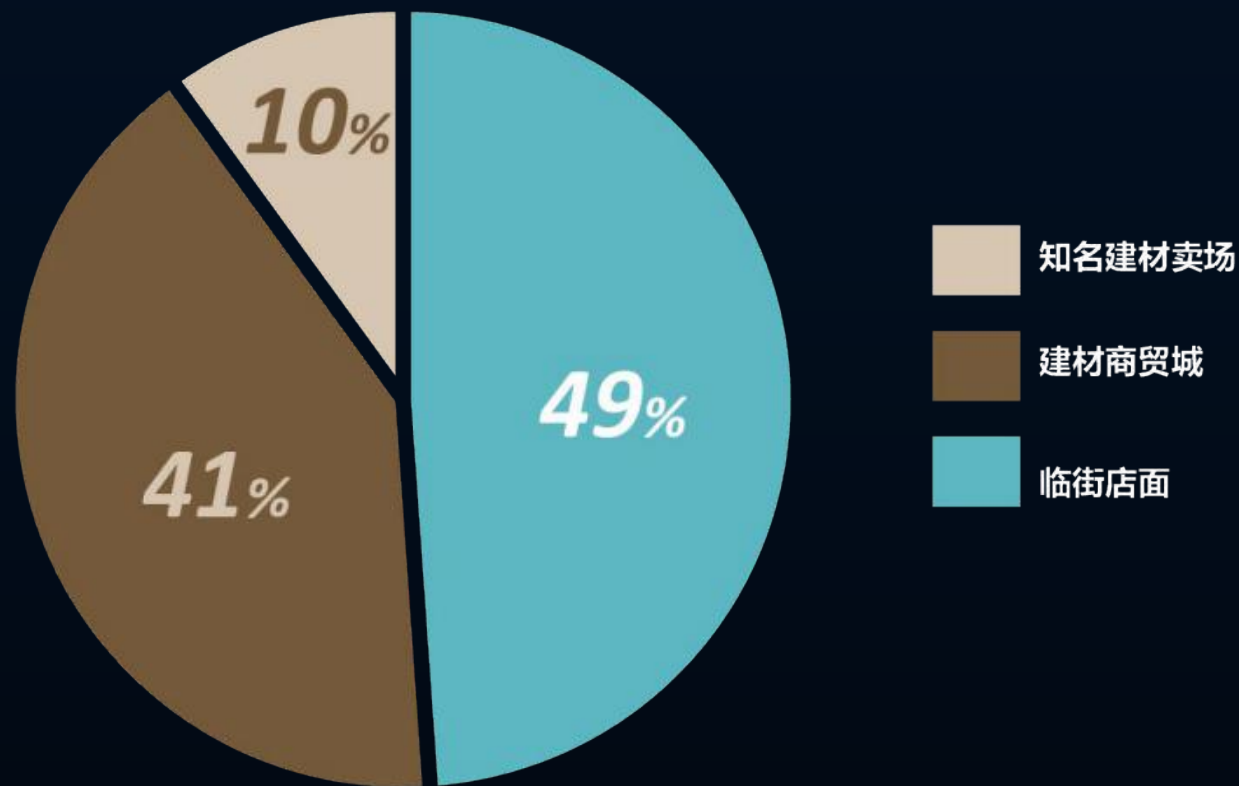
2 2019集成灶行业加盟商投资原因及条件

5、2019年集成灶行业加盟人群店面筹备面积分析

在店面筹备面积方面，**超5成**加盟人群店面在**80-150平方**之间。



2 2019集成灶行业加盟商投资原因及条件

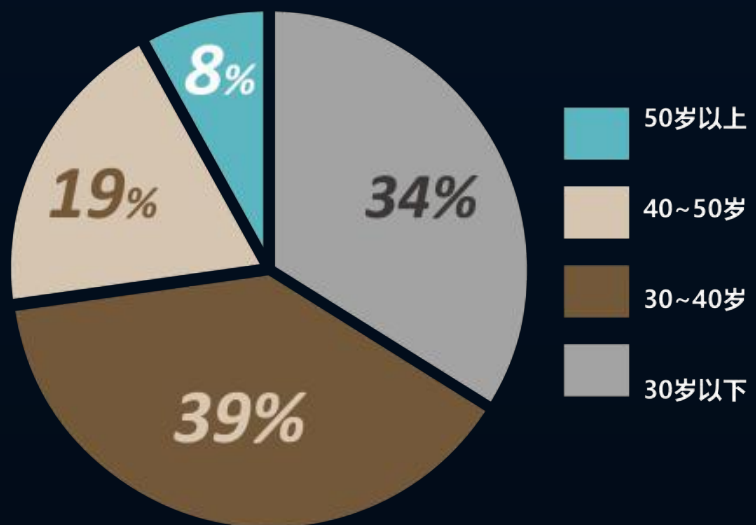


6、2019年集成灶行业加盟人群门店位置分析

近**5成**加盟人群依旧选择临街店面，与此同时，**建材商贸城**的占比今年有所上升，知名建材卖场占比达**10%**，同样较去年有所增加。

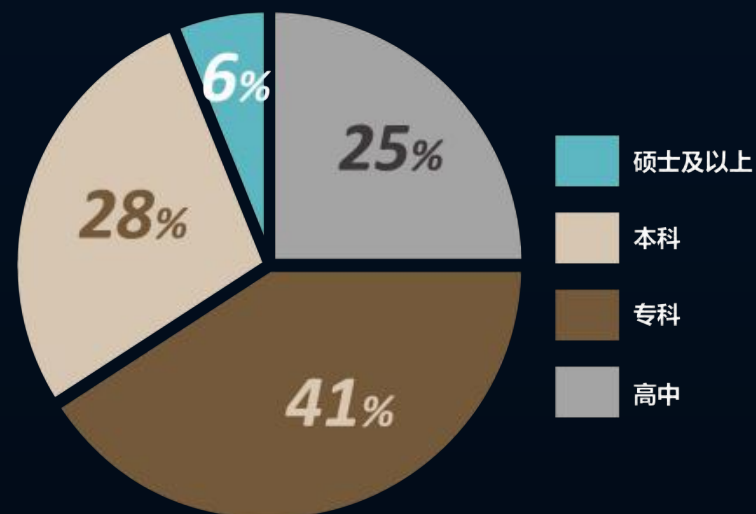
3 2019集成灶行业加盟商个人情况及经营能力

1、2019集成灶加盟商年龄段分析



2019年，集成灶行业加盟商在30~40岁以下年龄段占比最高，为**39%**，在30岁以下年龄段占比为**34%**，集成灶行业加盟商年轻化趋势越来越明显。

2、2019年集成灶行业加盟商学历分析

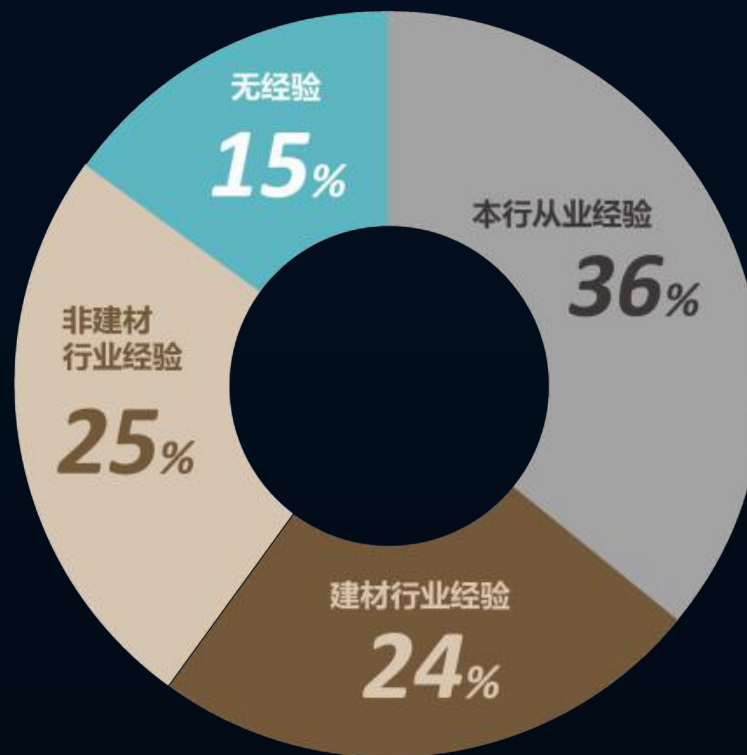


2019年，**超7成**加盟商的学历在专科及以上，硕士及以上学历占比较去年有所增加，高学历的加盟商正在不断涌现。

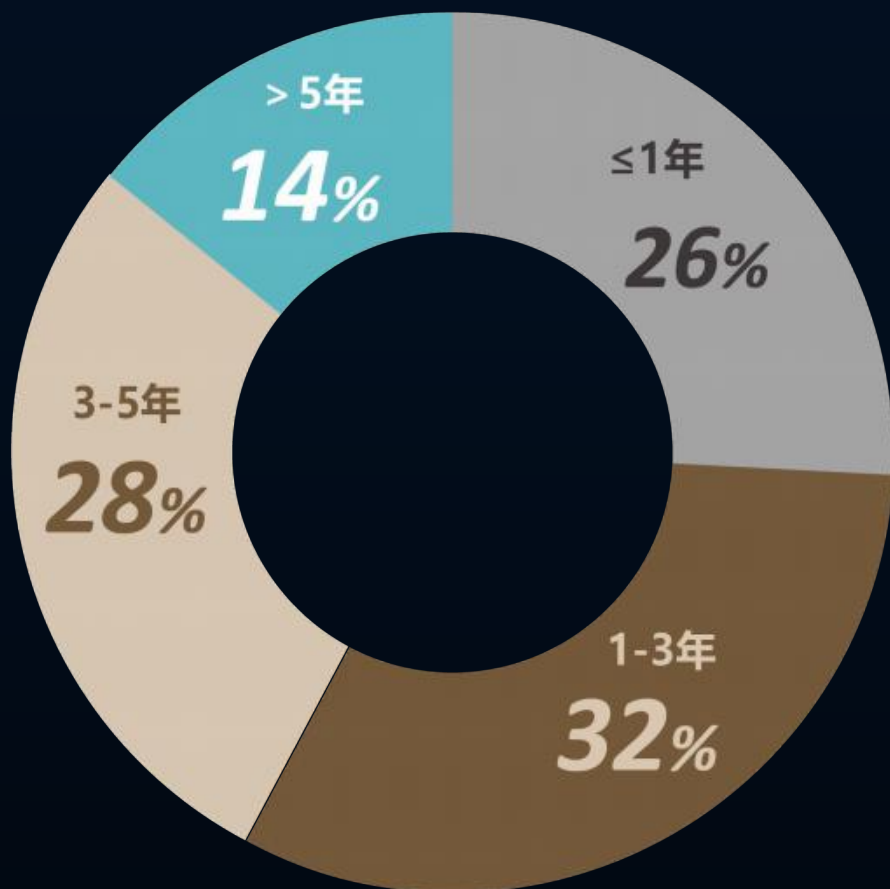
3 2019集成灶行业加盟商个人情况及经营能力

3、2019年集成灶加盟商行业经验分析

6成加盟商拥有本行业或建材行业经验，其中，很多加盟商之前一直从事传统烟机灶具行业，对整个厨电行业有较为深入的了解



3 2019集成灶行业加盟商个人情况及经营能力

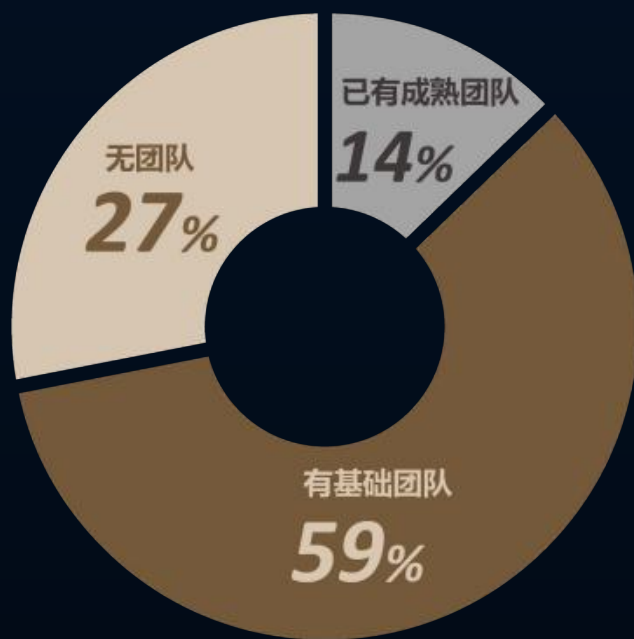


4、2019年集成灶加盟商拥有本行业经验年限的分布比

2019年，在拥有本行业从业经验的加盟商里，1-3年是个分水岭，有超**2成**的加盟商行业经验不足1年，超**4成**的加盟商行业经验在3年以上，处于风口的集成灶行业正源源不断地吸引着更多新商的加入。

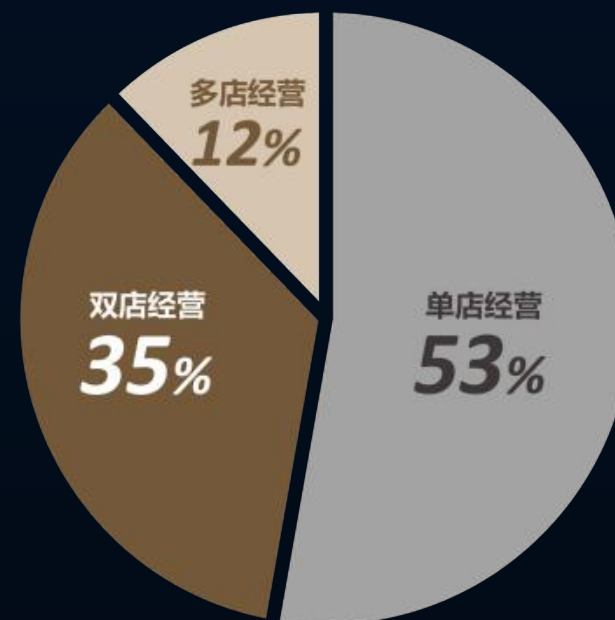
3 2019集成灶行业加盟商个人情况及经营能力

5、2019年集成灶加盟商团队情况分析



超7成的加盟商拥有基础团队或成熟团队，无团队的占比不足3成。

6、2019年集成灶加盟商历史经营店面情况

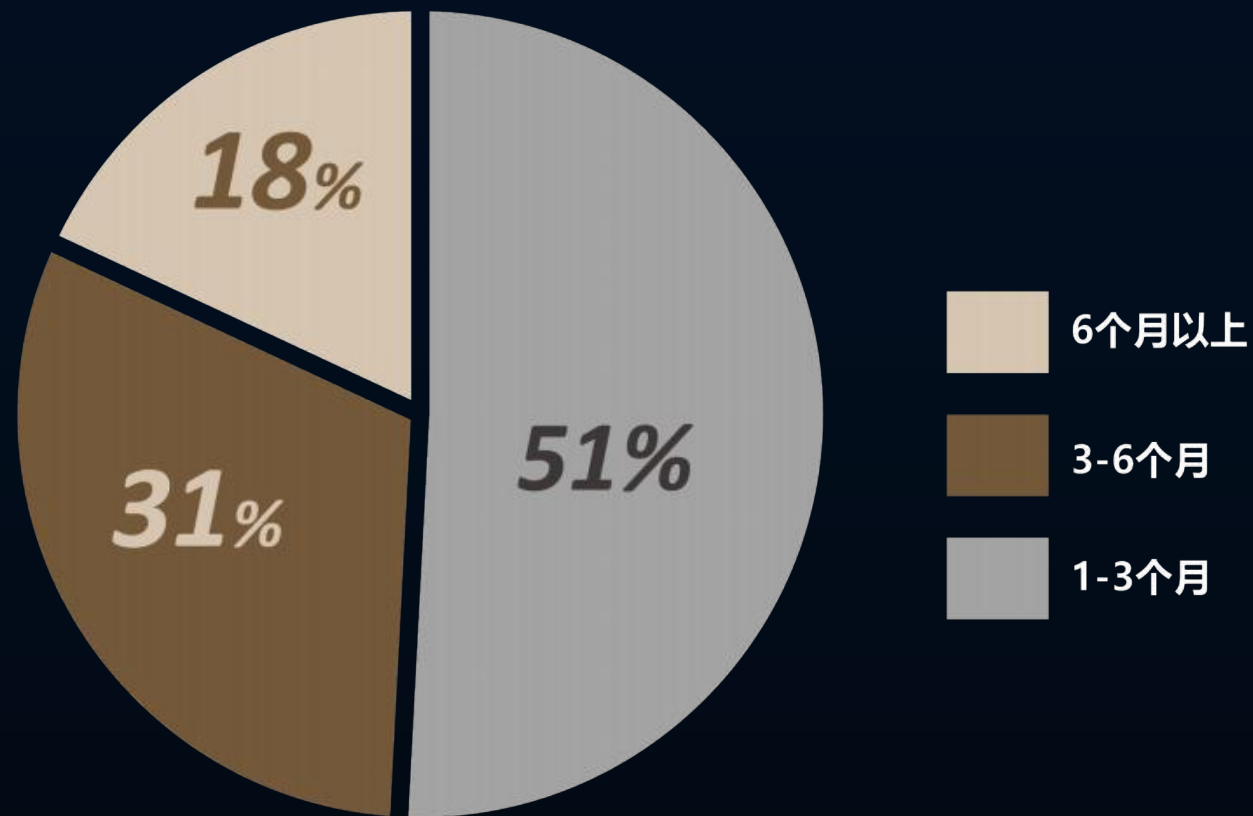


超过半数的加盟商聚焦单店精细化运营，超4成加盟商有2个和2个以上的店面，深度辐射当地市场。

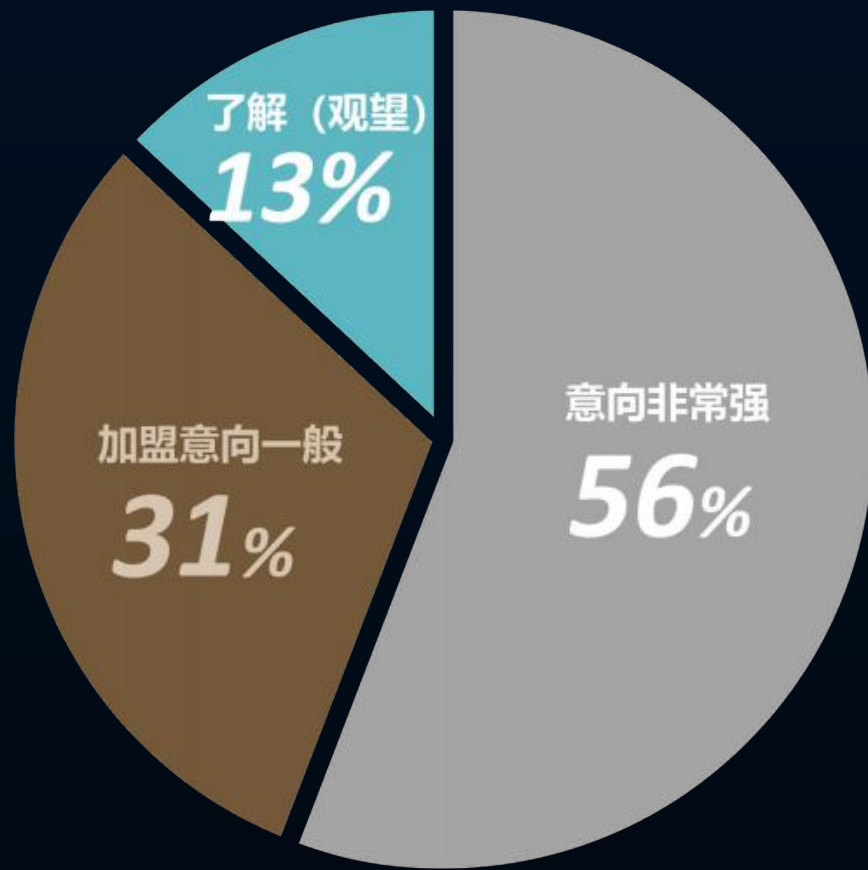
4 2019集成灶行业加盟商投资进程及经营情况

1、2019年集成灶加盟商开业周期分析

集成灶行业加盟商的开业周期超半数在**1-3个月**，半年内开店加盟商占比**超8成**



4 2019集成灶行业加盟商投资进程及经营情况



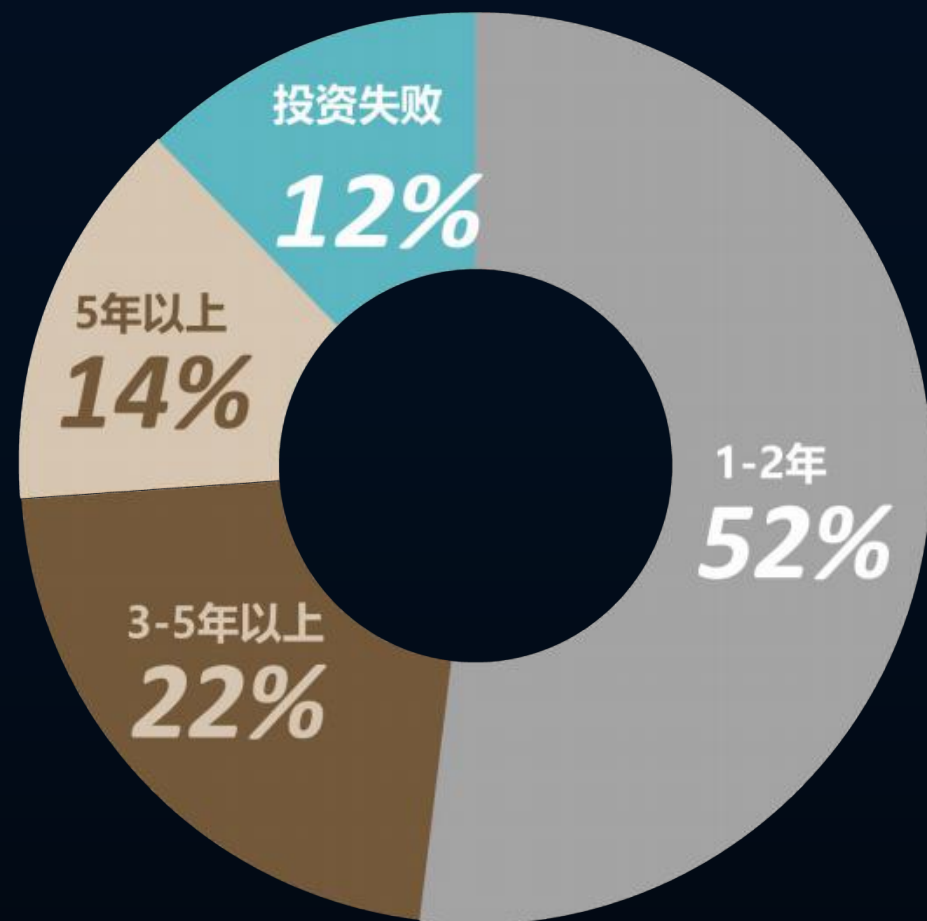
2、2019年集成灶加盟商开店意愿度分析

在加盟商报名咨询项目的初期，开店意向非常强烈的加盟商占到了半数以上。

4 2019集成灶行业加盟商投资进程及经营情况

3、2019年集成灶加盟商盈利周期分析

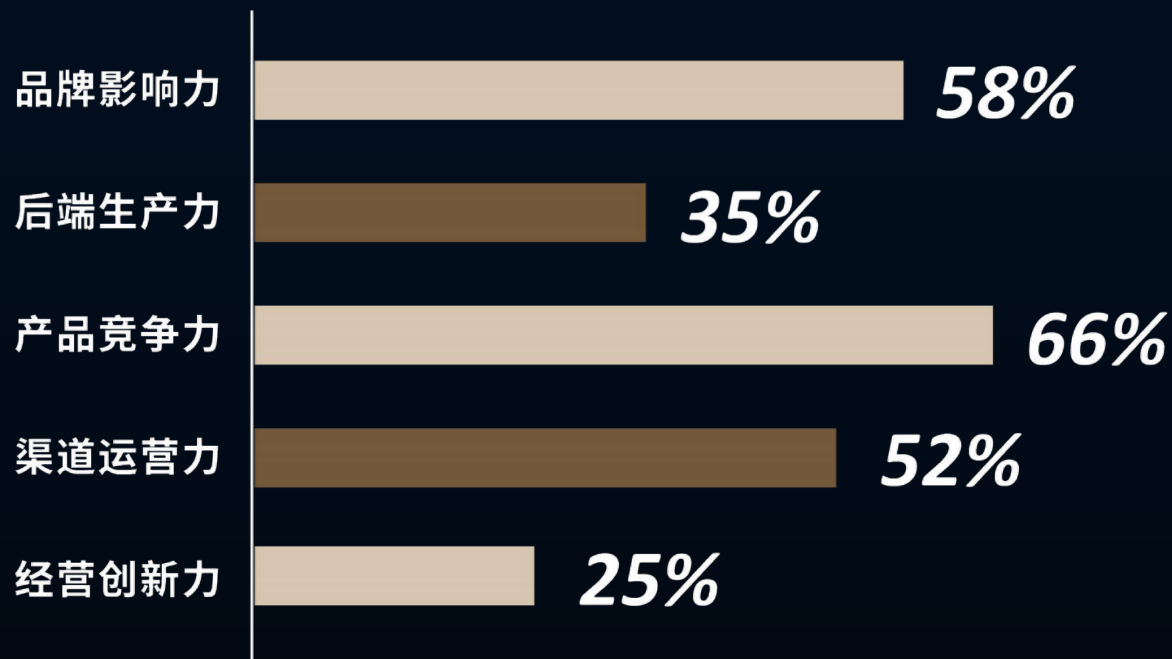
2019年，超半数加盟商在1-2年内实现了盈利。值得注意的是，也有12%的加盟商未能达到盈利预期。行业态势虽好，懂得经营依旧重要。



5

2019集成灶行业加盟商选择品牌核心要素分析

1、2019年集成灶加盟商选择品牌加盟综合情况

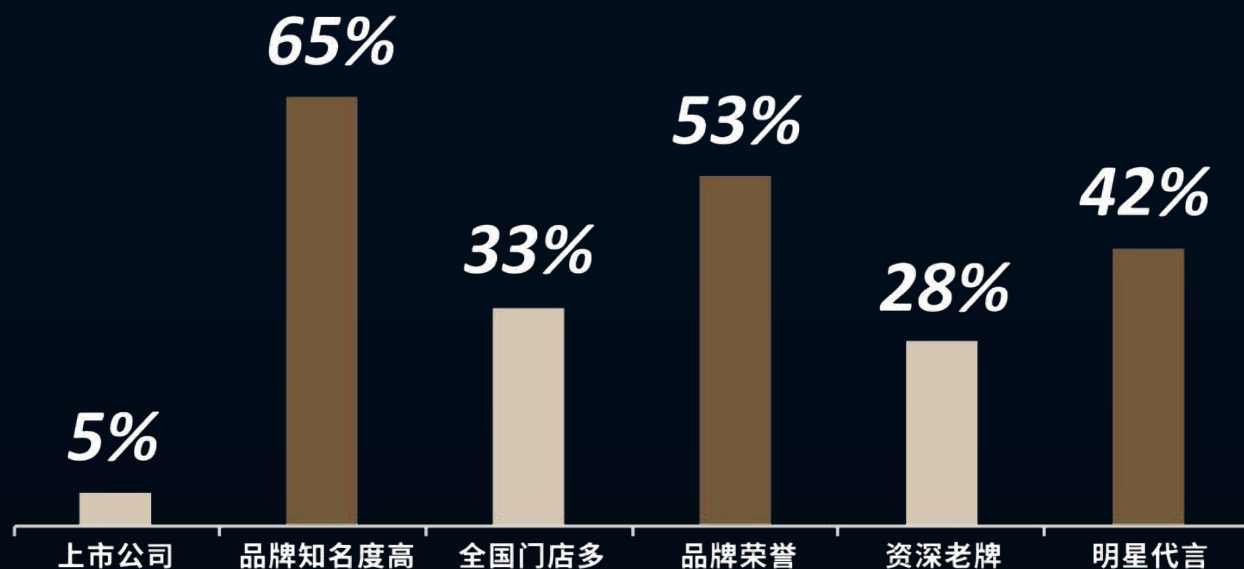


品牌影响力、产品竞争力、渠道运营力
是加盟商选择品牌的主要关注点

5

2019集成灶行业加盟商选择品牌核心要素分析

2、2019年集成灶加盟商对企业品牌影响力方面关注点



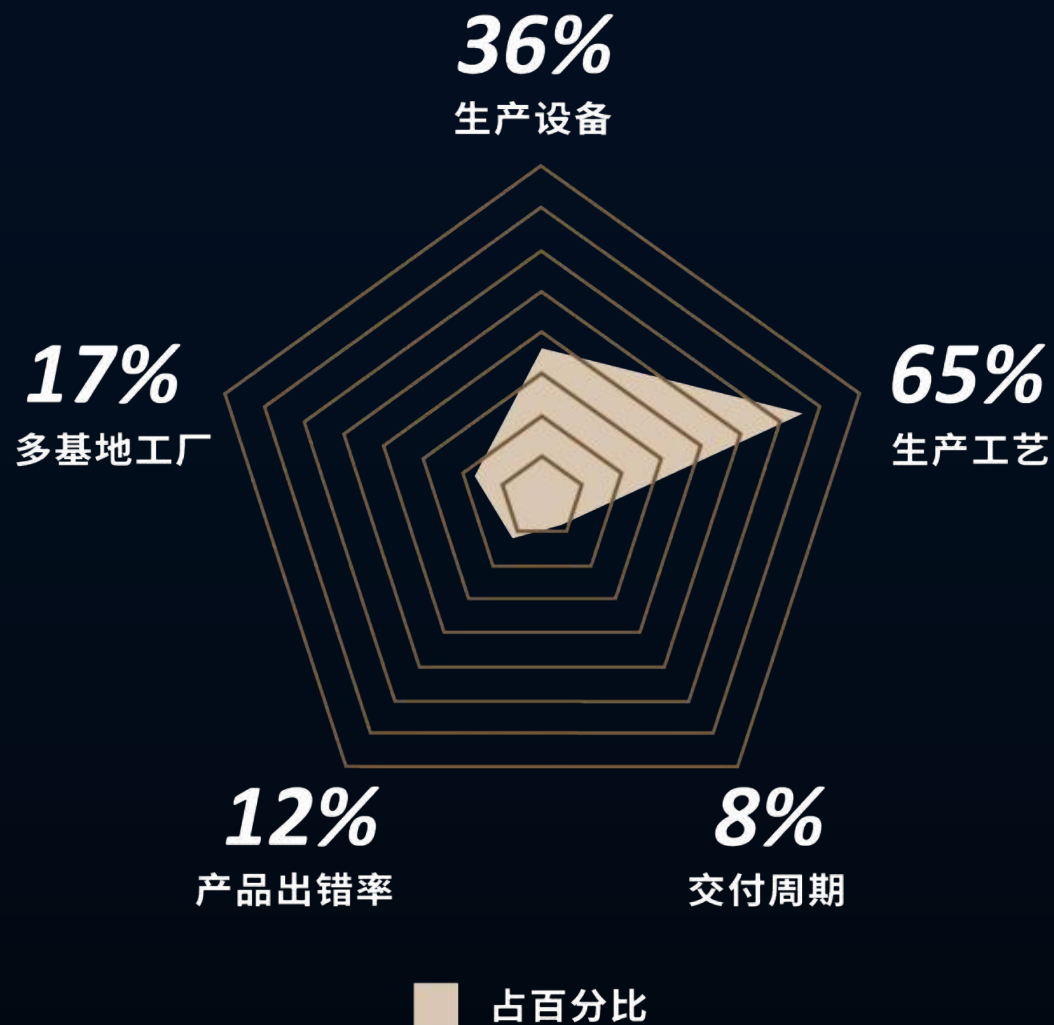
品牌层面分析，加盟商主要关注三个方面：所加盟品牌的知名度如何，是否有值得宣传的品牌荣誉，明星代言与品牌调性是否契合、明星效应能否带来一定的经济收益。

5

2019集成灶行业加盟商选择品牌核心要素分析

3、2019年集成灶加盟商对企业后端 生产力方面关注点

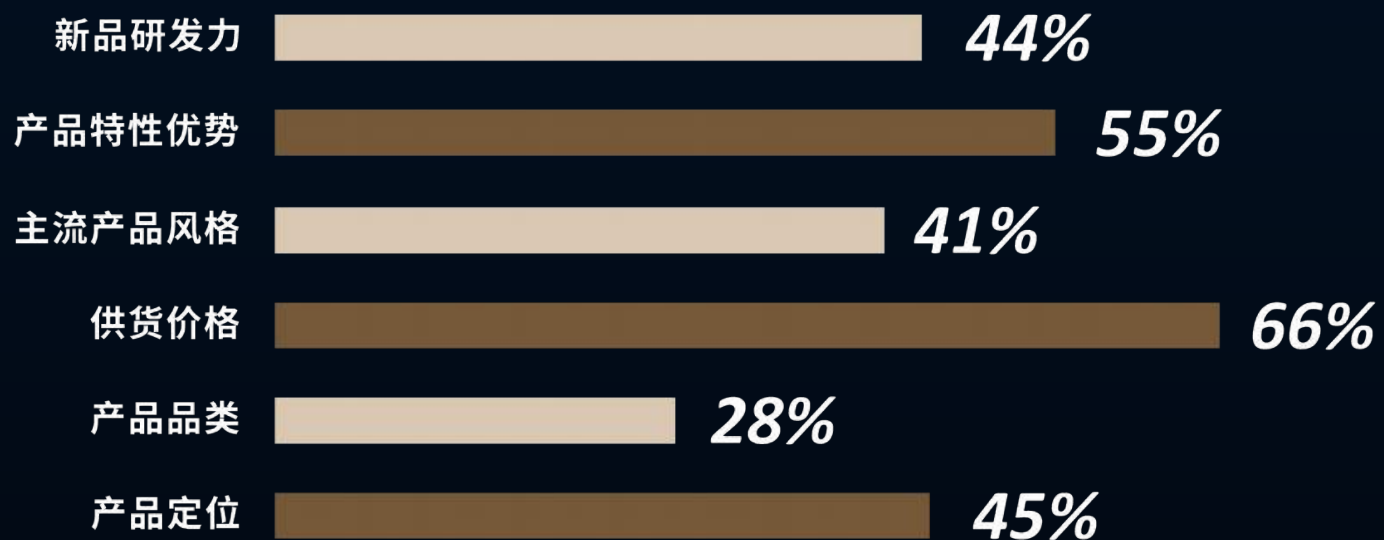
生产层面，加盟商更关注**集成灶产品的生产设备**和**生产工艺**，这也是集成灶企业生产方面需要提升的关键点。



5

2019集成灶行业加盟商选择品牌核心要素分析

4、2019年集成灶加盟商对企业产品竞争力方面关注点



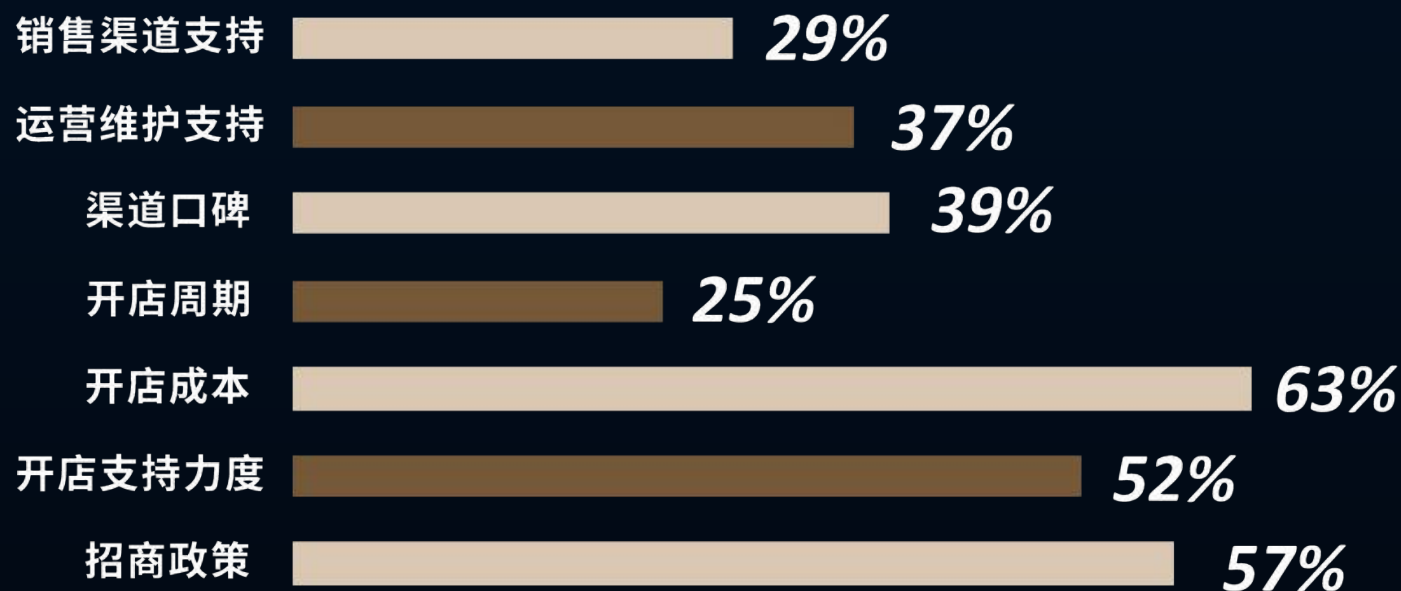
产品层面，价格是否在终端有竞争力，产品是否有差异化卖点是加盟商最关注的两个方面。

5

2019集成灶行业加盟商选择品牌核心要素分析

5、2019年集成灶加盟商对企业渠道运营帮扶方面关注点

渠道层面，投资开店成本是否在可控范围、企业是否有招商优惠政策、企业对开店是否有一对一帮扶运营是加盟商最关注的三个方面。



03

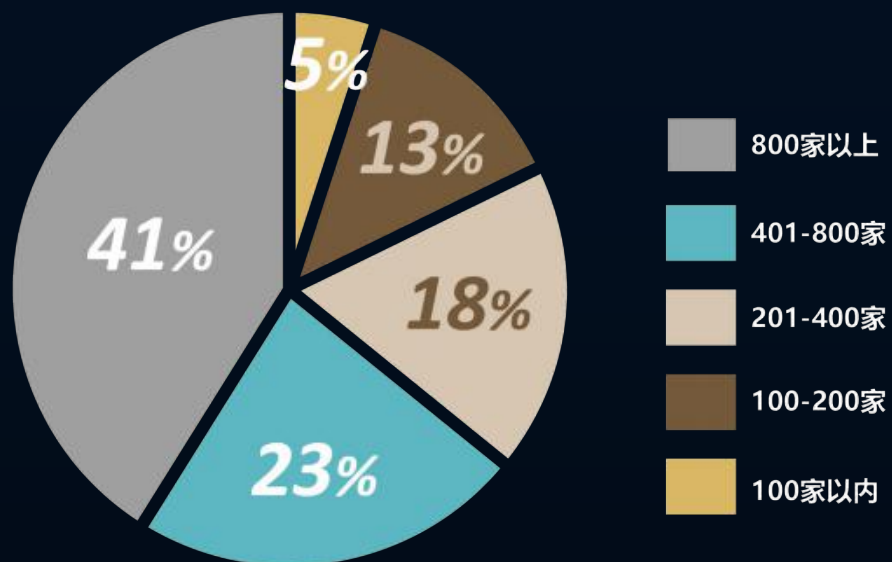
招商行业大数据报告

品牌招商指数报告

1

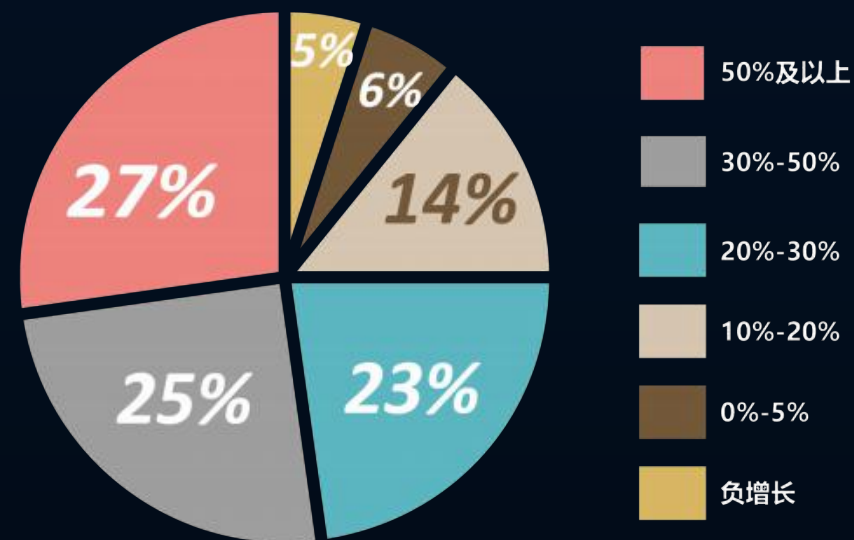
2019年集成灶企业整体招商情况

1、2019年集成灶企业代理商规模情况



超4成的集成灶企业品牌代理商规模在800家以上，不足1成的集成灶企业品牌代理商规模在100家以内，集成灶行业近年来增速迅猛，受到了广大代理商的青睐，继而导致各企业渠道代理商规模不断扩大。

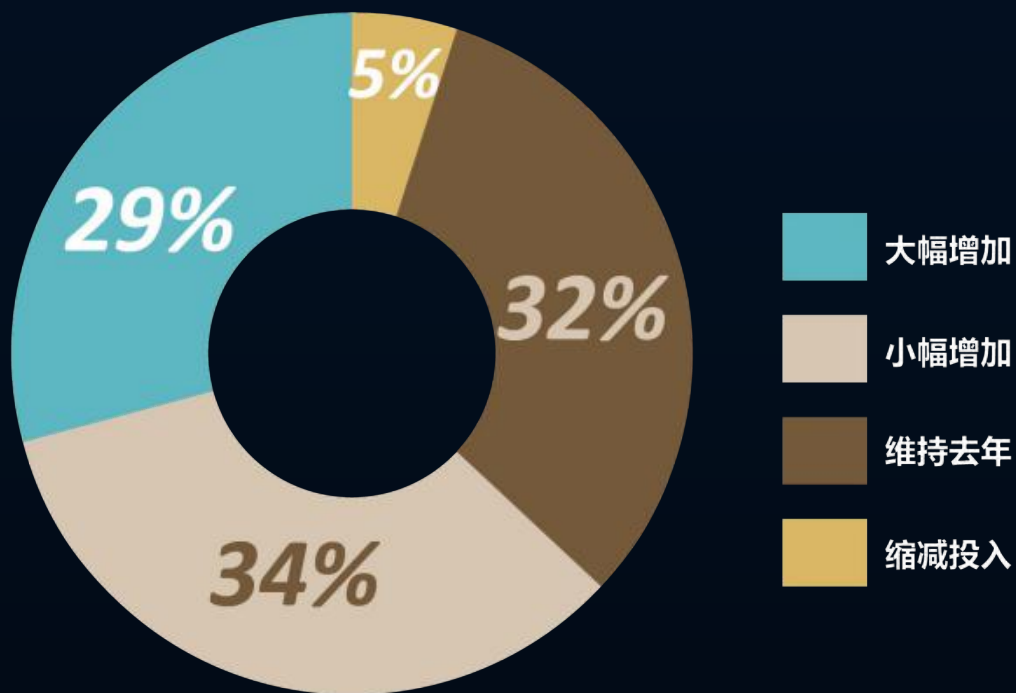
2、2019年集成灶企业渠道代理商数量增长比例



总体呈现增长态势，渠道代理商网点增长比例在20%以上的企业占比超7成。2019年，仅有5%的集成灶企业渠道代理商数量为负增长。

1

2019年集成灶企业整体招商情况



3、2020年集成灶企业招商费用投入预期

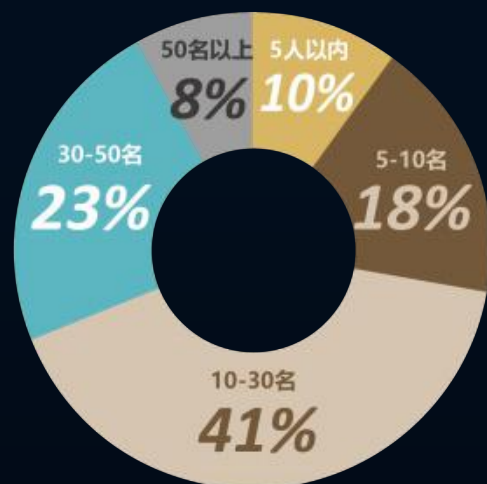
2020年，**63%**的集成灶企业表示会增加招商费用投入，仅**5%**的集成灶企业会减少招商费用投入。

1

2019年集成灶企业整体招商情况

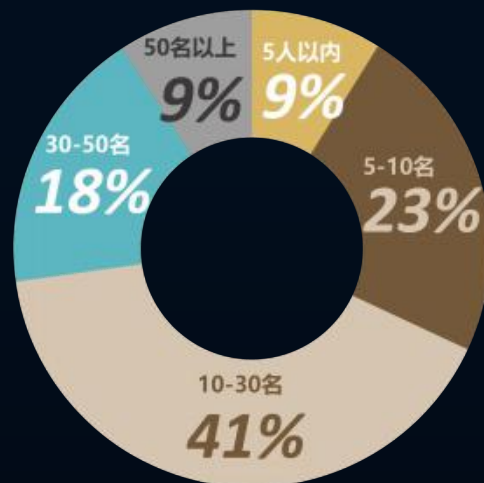
4、2019年集成灶企业招商团队投入情况

(1) 2019年集成灶企业专职招商团队规模



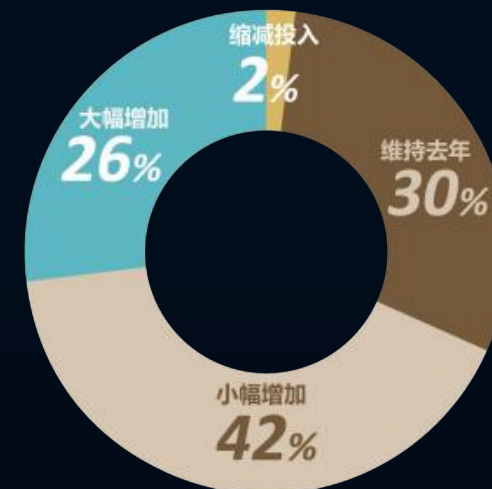
2019年，**近7成**集成灶企业专职招商团队在**30名以内**，但与去年相比，各企业的招商团队人数均有不同幅度的增加，招商更加专业化、精细化。

(2) 2019年集成灶企业专职渠道代理商维护运营团队规模



超4成的企业专职渠道代理商维护运营团队在**10-30人**。

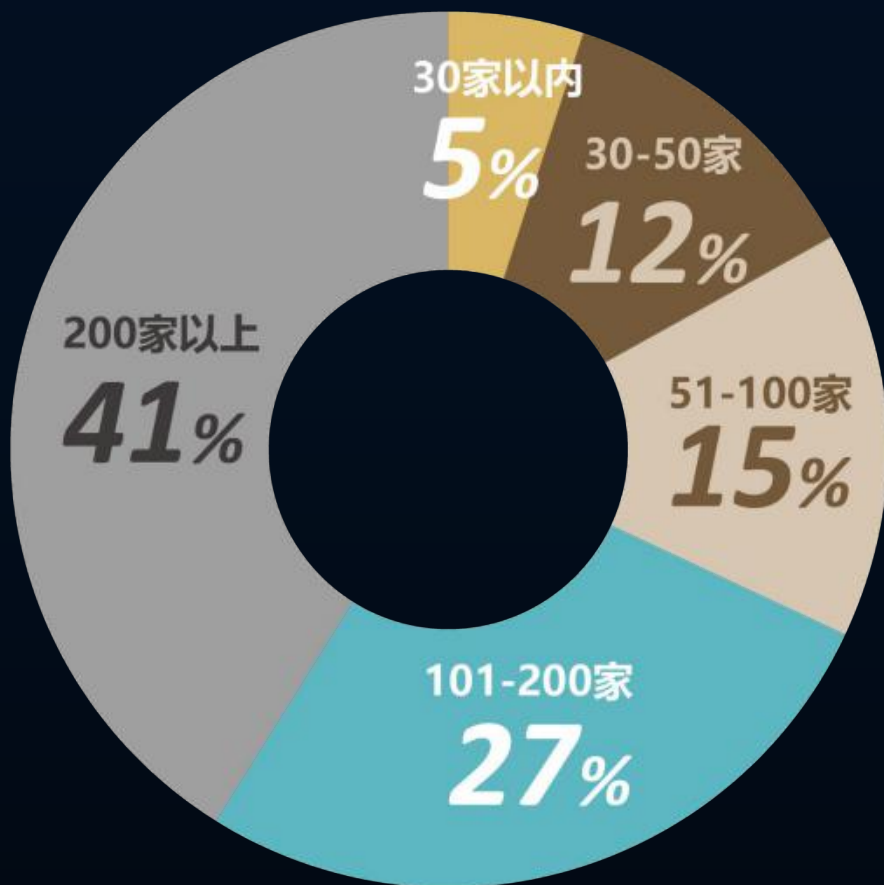
(3) 2020年集成灶企业招商人力投入情况



2020年，**近7成**以上集成灶企业会增加招商人力投入

1

2019年集成灶企业整体招商情况



5、2020年集成灶企业全国渠道计划招商目标

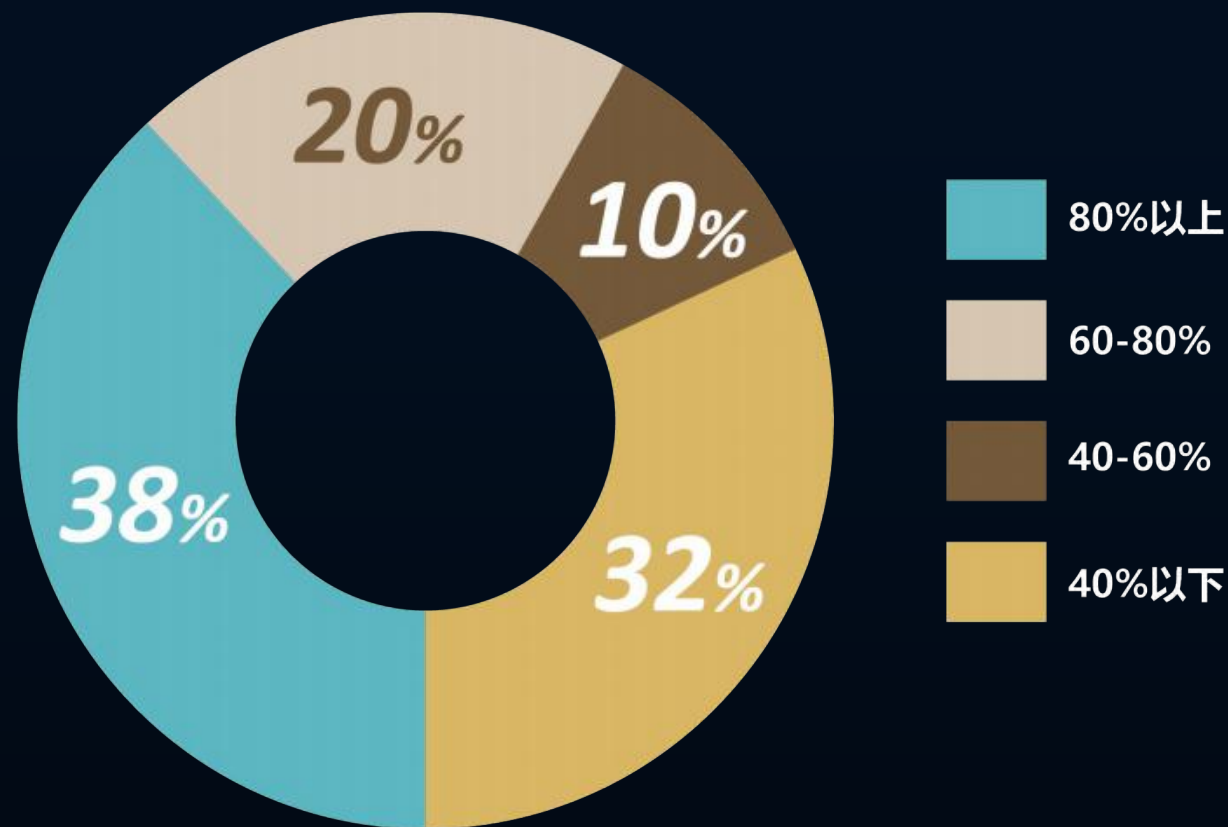
2020年，超4成集成灶企业全国渠道招商目标在200家以上，另外，超4成的企业把招商目标定在了50-200家区间。



2019年集成灶企业整体招商情况

6、2019年集成灶企业的渠道代理商回款在企业整体营收的占比情况

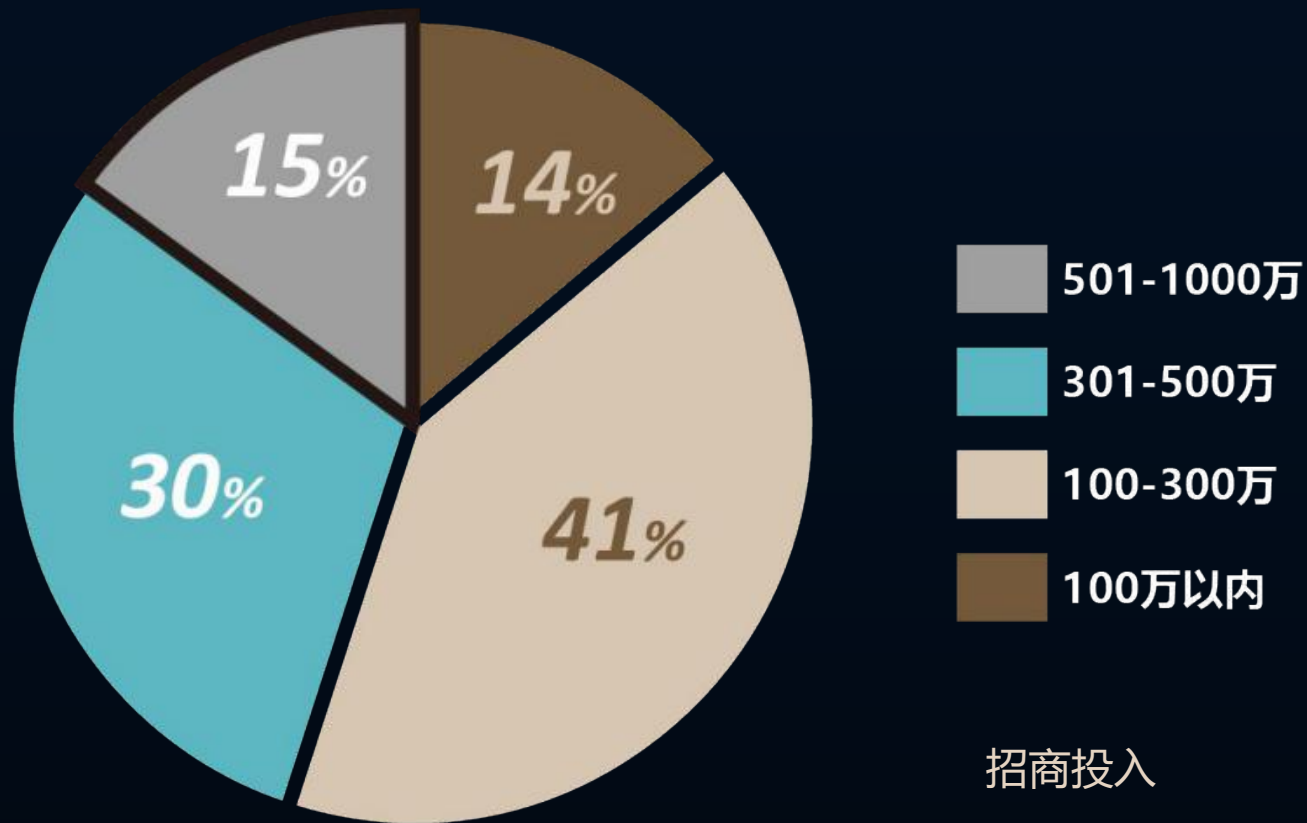
2019年，渠道代理商回款占企业整体营收的**60%以上**的有**近6成**集成灶企业，渠道代理商回款占企业整体营收的**40%以下**的有**超3成**集成灶企业。



营收占比

1

2019年集成灶企业整体招商情况

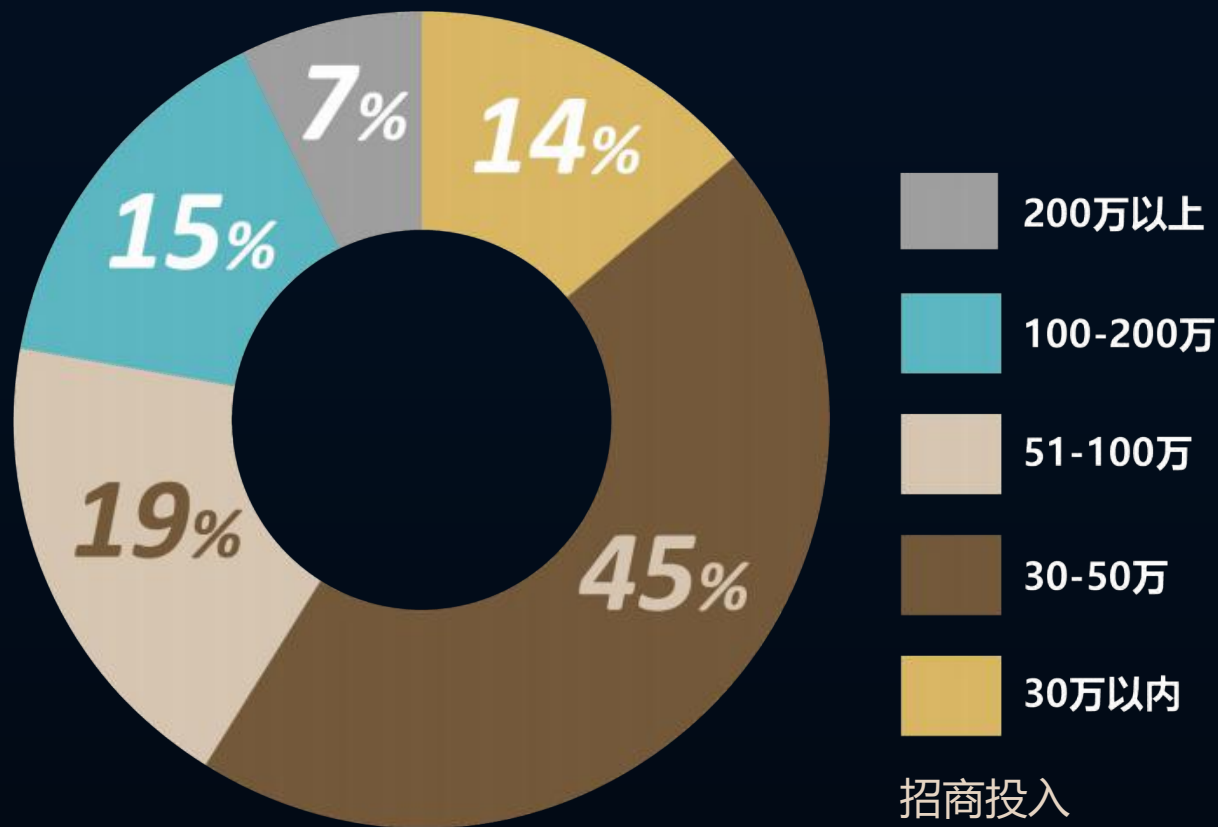


7、2019年集成灶企业用于渠道招商（招商团队薪酬不计）的总体投入费用情况

2019年，超7成集成灶企业渠道招商的总体投入费用在100万-500万；15%的集成灶企业渠道招商的总体投入费用在501万-1000万。

1

2019年集成灶企业整体招商情况

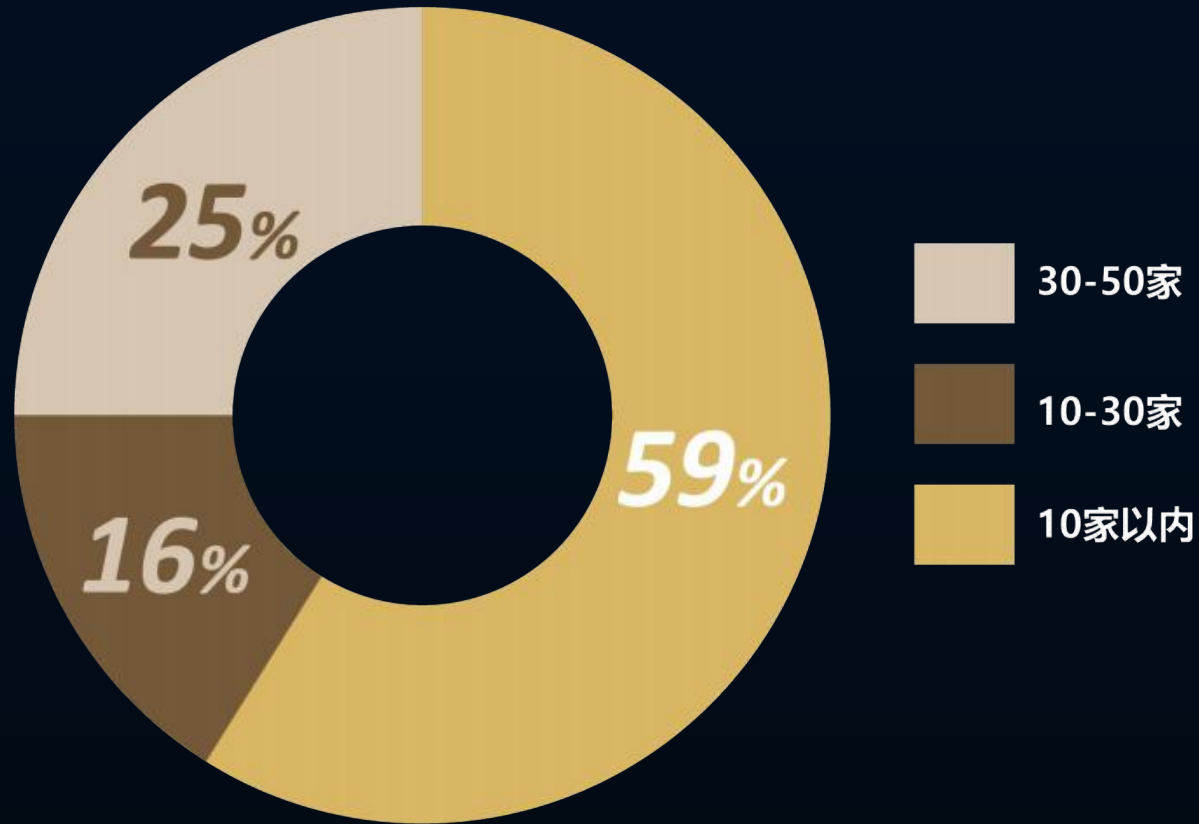


8、2019年集成灶企业全国渠道代理商平均单店回款额(平均年度提货金额)

2019年，近9成集成灶企业全国渠道代理商平均单店回款额在30万以上；其中，有7%的集成灶企业全国渠道代理商平均单店回款额在200万以上

1

2019年集成灶企业整体招商情况

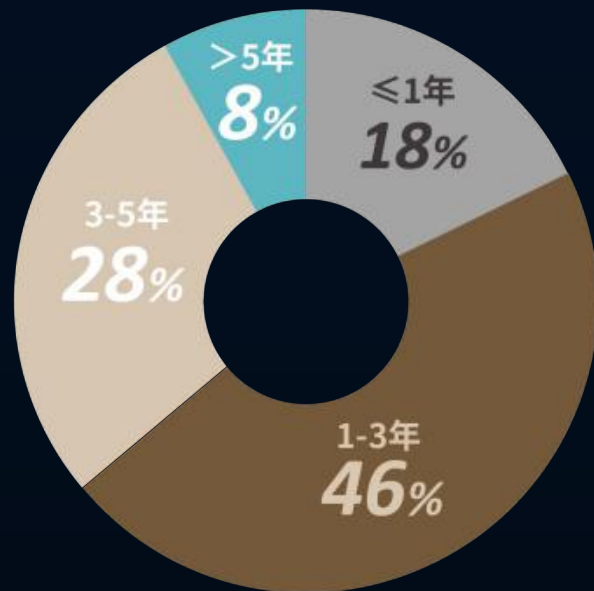


9、2019年集成灶企业通过“商管家”平台招商精准匹配、招商宣传，成功招商的数量情况

2019年，超4成集成灶企业通过“商管家”平台成功招商10家代理商以上；其中，有25%的集成灶企业通过“商管家”平台成功招商30-50家代理商。

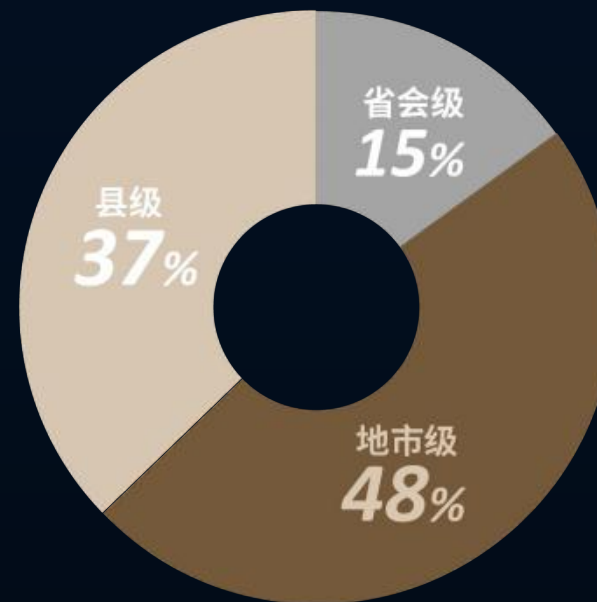
2 2019年集成灶品牌招商需求及结果分析

1、2019年集成灶企业对代理商行业经验要求分析



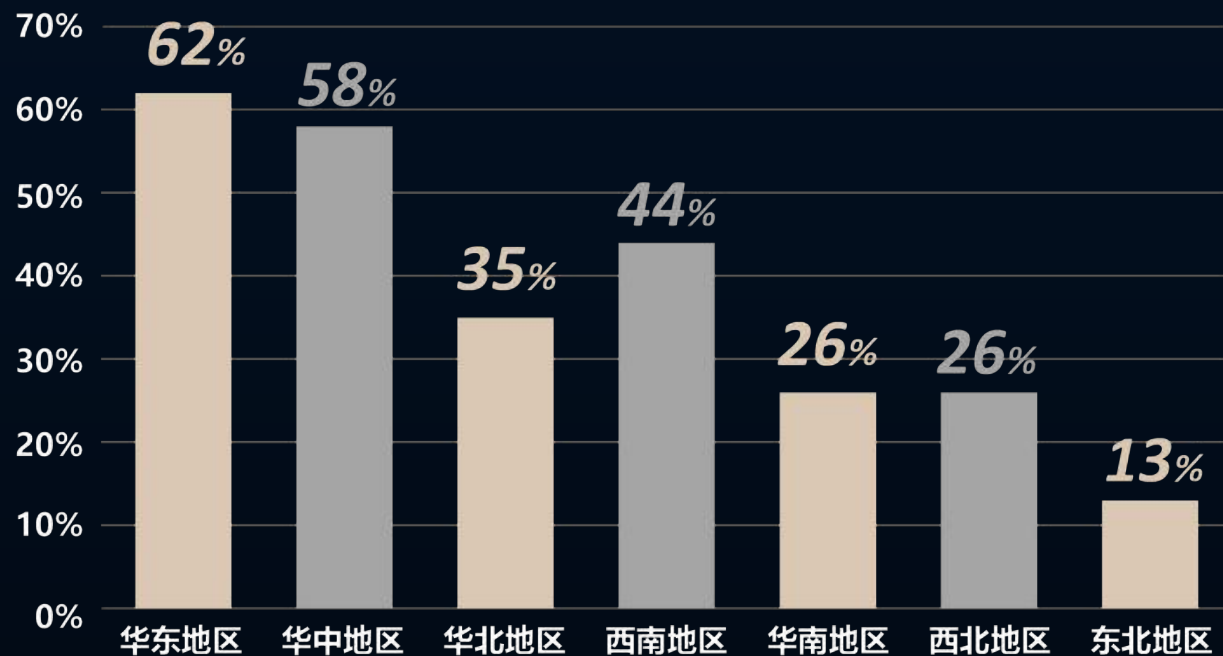
超过8成的集成灶企业要求代理商至少要有1年行业经验，其中，要求有1-3年行业经验的集成灶企业占比46%，要求有3年以上行业经验的集成灶企业占比36%，仅有18%的集成灶企业对代理商的行业经验要求在1年以下，行业门槛较高。

2、2019年集成灶企业重点招商城市级别分析



在城市级别层面，与代理商报名情况大致相匹配，企业主要招商城市也集中在了地级市和县级区域，占比超8成。

2 2019年集成灶品牌招商需求及结果分析



3、2019年集成灶企业重点招商区域分析

在招商区域层面，华东地区、华中地区、西南地区成为集成灶企业的重点招商区域，在发达地区门店饱和及渠道下沉的大背景下，华中、西南地区成为很多集成灶企业眼中的香饽饽。

“注：因为企业会同时在多个区域招商，所以百分比不会等于100%”

2 2019年集成灶品牌招商需求及结果分析

4、2019年集成灶企业对代理商投资能力要求分析

“在投资能力要求层面，企业更希望省级代理商、市级代理商投资能力在**20-30万**，县级代理商投资能力在**10-20万**之间。”



2 2019年集成灶品牌招商需求及结果分析

5、2019年集成灶企业对代理商店面筹备情况要求分析

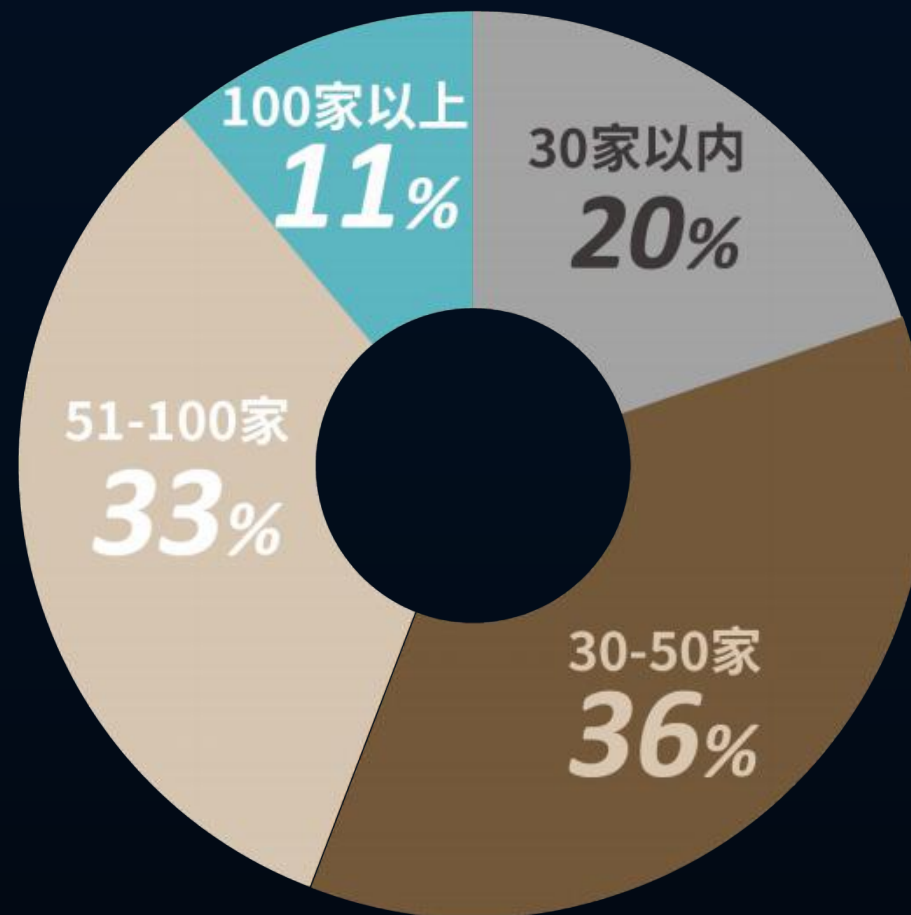


在店面筹备情况层面，企业更希望省级代理商门店面积在80-150平方米，**市级代理商门店、县级代理商门店面积在80平方米以上。**

2 2019年集成灶品牌招商需求及结果分析

6、2019年集成灶企业网络招商成功情况分析

通过对2019年网络招商整体数据分析得出，集成灶企业通过网络完成50-100家招商目标的占比达到了33%，以中华集成灶网为代表的网络招商渠道效果明显，是企业渠道拓展的好帮手。



2

2019年集成灶品牌招商需求及结果分析

7、2019年集成灶企业招商成功数据区域分布



华东地区、华中地区是代理商报名数量前二的区域，同样也是招商成功率最高的地区，分别为32%、30%，其中安徽、江西、山东、河南、湖南、四川、河北7个省份成功加盟的代理商最多。

3 2019年集成灶企业招商触媒情况分析

1、2019年集成灶企业认可的招商渠道情况

线下招商会是最受企业认可的招商渠道，占比达**68%**；其次是互联网络平台（搜索引擎、综合门户、专业门户网站、新媒体、招商平台），占比达**50%**。



“注：因为企业会同时采用多个渠道招商，所以百分比不会等于100%”

04

招商行业大数据报告

总结

（一）2020年集成灶企业渠道拓展建议：

苦练内功，拓宽渠道，强大的渠道力是招商成功的有力保障

与传统厨电行业相比，集成灶行业受上游地产行业调控加剧的影响较小，2019年的增速依旧亮眼；另外，作为一个新兴行业，其品牌格局还远未稳固，大多数集成灶企业的零售渠道都集中在三四线市场，线上零售渠道、工程渠道都还拥有广阔的增量市场，因此，企业的首要任务就是“**扎扎实实做好产品**”，同时多方面发力开拓新渠道，从而实现营收、净利双增长，推动企业稳步发展。

线上招商花样多，可适当多做尝试

互联网时代，永远都是顺势者昌，从来没有谁从一开始就注定成功。多做尝试，也许招商会有新突破。

紧盯风口，持续加大产研发投入，打造产品差异化卖点

就目前而言，集成灶行业已经步入了“产品同质化”的困境，一方面，众多同行的集成灶产品创意寥寥；另一方面，传统油烟机在取长补短之后，已经迎头赶上。在这样的市场形势下，集成灶企业要想赢得更多加盟商的信赖、占领更广阔的市场，必须要有拿得出手的产品差异化卖点；因此，只有紧盯风口、深入调研市场需求，有针对性地开发出切中广大消费者痛点的产品，才能在招商方面取得更大的突破。





(二) 出品平台及优势介绍

中华集成灶网 (<https://www.chinajcz.com/>) 是居美科技旗下专业垂直门户平台，前身为中华橱柜网集成灶频道，2018年单独建站。秉承为中国集成灶客户提供满意服务，为中国集成灶厂商开拓终端市场的宗旨，以品宣推广、招商支持、广告植入、供求撮合、口碑提升、导购知识六大资源平台为依托，凭借专业、高效、口碑、高度、优质、时效六大核心优势，打造具有行业高度与凝聚力、消费者影响力乃至集成灶行业中具有影响力和传播力的行业门户网站。

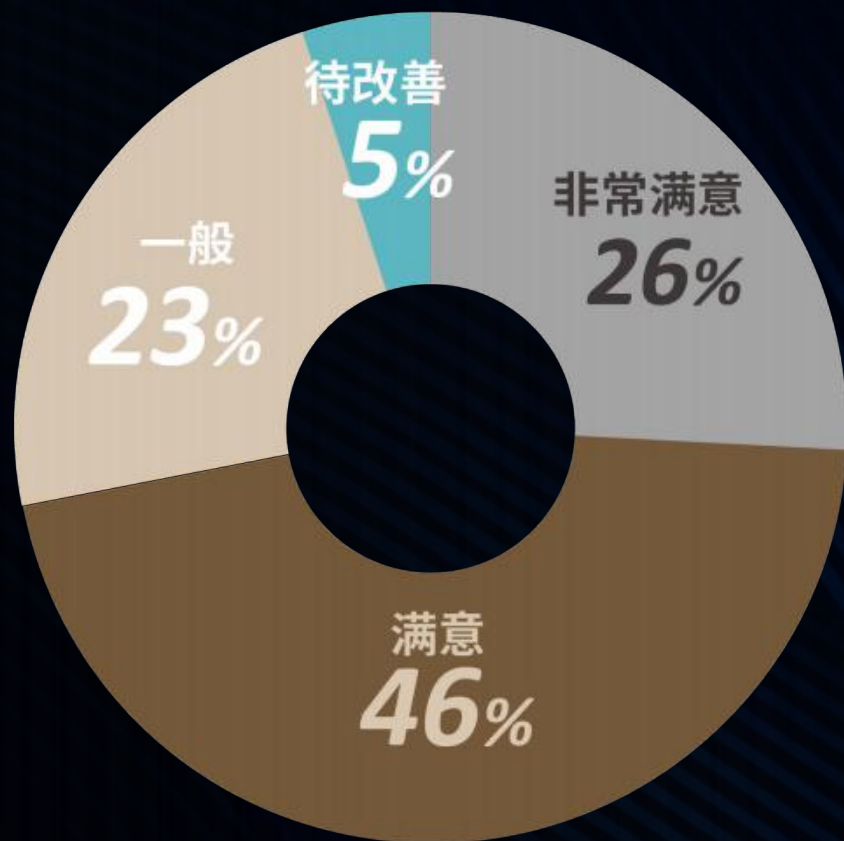
居美科技及前身自1998年成立以来，一直扎根于中国家居建材行业领域，为广大客户提供精准招商和品牌传播服务。多年来，我们与中国家居建材行业一起不断进步，累计为3200+企业提供解决方案，并助力他们在精准招商及品牌传播领域取得卓越成果！

数说居美

- 350万+ 家居建材行业经销商数据库
- 2380个 服务城市和地区
- 30万+ 累计帮扶成功创业代理商
- 25家 TOP 家居建材行业上市公司服务经验
- 15年 招商数据服务&行业垂直平台运营经验
- 3200+ 行业品牌服务经验，致力于为家居建材企业营销破局
- 300人+ 5年行业经验人员超20%，10年行业经验人员超10%
- 20万+ 每年为20万家居建材行业代理商提供优质的品牌选择

(数据截止到2019年12月)

(三) 2019年度集成灶企业对于我方平台招商产品及服务满意度调查



7成以上的合作伙伴对中华集成灶网招商产品及服务表示满意，前行路远，赋能集成灶行业发展，我们从未懈怠。

鸣谢单位

SANFER®
帅丰集成灶

entive
亿田集成灶

AOTIN 奥田
缔造开放厨房

SENG 森歌
高端集成灶品牌

金帝®集成灶
精湛科技·专注高端

MR. GIANT 力巨人

GUG 佳歌

DOSMS 德西曼集成灶
——小厨·大宴——

LAJOSON 蓝炬星®

AUPU 奥普

BIGDIPPER 北斗星

Medal 美多集成灶

免责声明

本报告所有数据截止于2019年12月15日，数据来源于全国工商联经销商数据调研、中华集成灶网大数据平台、中国建博会数据统计中心以及公开数据信息综合，所提供的信息仅供参考，本报告不作研究依据、法律依据与凭证，不承担版权及法律责任。