

NCHD 居美科技

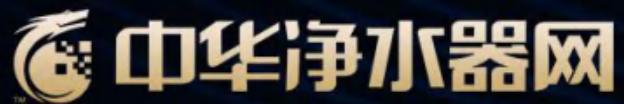
2019

中华净水器网

# 净水器行业

招商加盟大数据报告

Water purifier



# 中国净水器行业 大数据门户



品牌传播专业网站 / 招商加盟优选平台



# 前言

峥嵘厚重**七十载**，锐意进取**四十年**。建国**70年**，中国家居行业发展**40年**，从弱小到强大，从升级到变革，从开放到共融，以前行之心绘制了行业辉煌征程。制造业作为国民经济的主体，提升产品和服务质量是制造业高质量发展的基础，也是建设制造强国的生命线。

2019年，随着全球经济增长放缓、多国制造业PMI持续下滑、中美贸易摩擦持续升级、全球化受阻等多种不利因素相互叠加，全球经济发展面临的不确定性不断上升，各个经济体和产业正在经历前所未有的挑战和变局，中国家居行业亦是如此。

家居建材行业门户中华建材网携旗下各大网站，严格过滤全网大数据，进行全网数据采集、大规模调研及专业分析，通过大数据整合进行多维度比较，以招商加盟数据报告的形式，帮助企业及加盟商充分了解家居行业各细分品类招商加盟现状，用大数据诠释家居行业招商加盟趋势和特点，为企业招商及投资客加盟提供新助力。

# 目录

CONTENTS

---

1

## 净水器行业 招商加盟宏观环境分析

市场唱衰&未来可期，2019净水器  
行业宏观看

2

## 行业加盟指数报告

2019净水器行业加盟指数立体呈现

3

## 行业招商指数报告

2019净水器行业招商指数全方位解答

4

## 总结

净水器行业招商拓展建议

# 01

招商加盟大数据报告

## 净水器行业招商加盟宏观环境分析

1

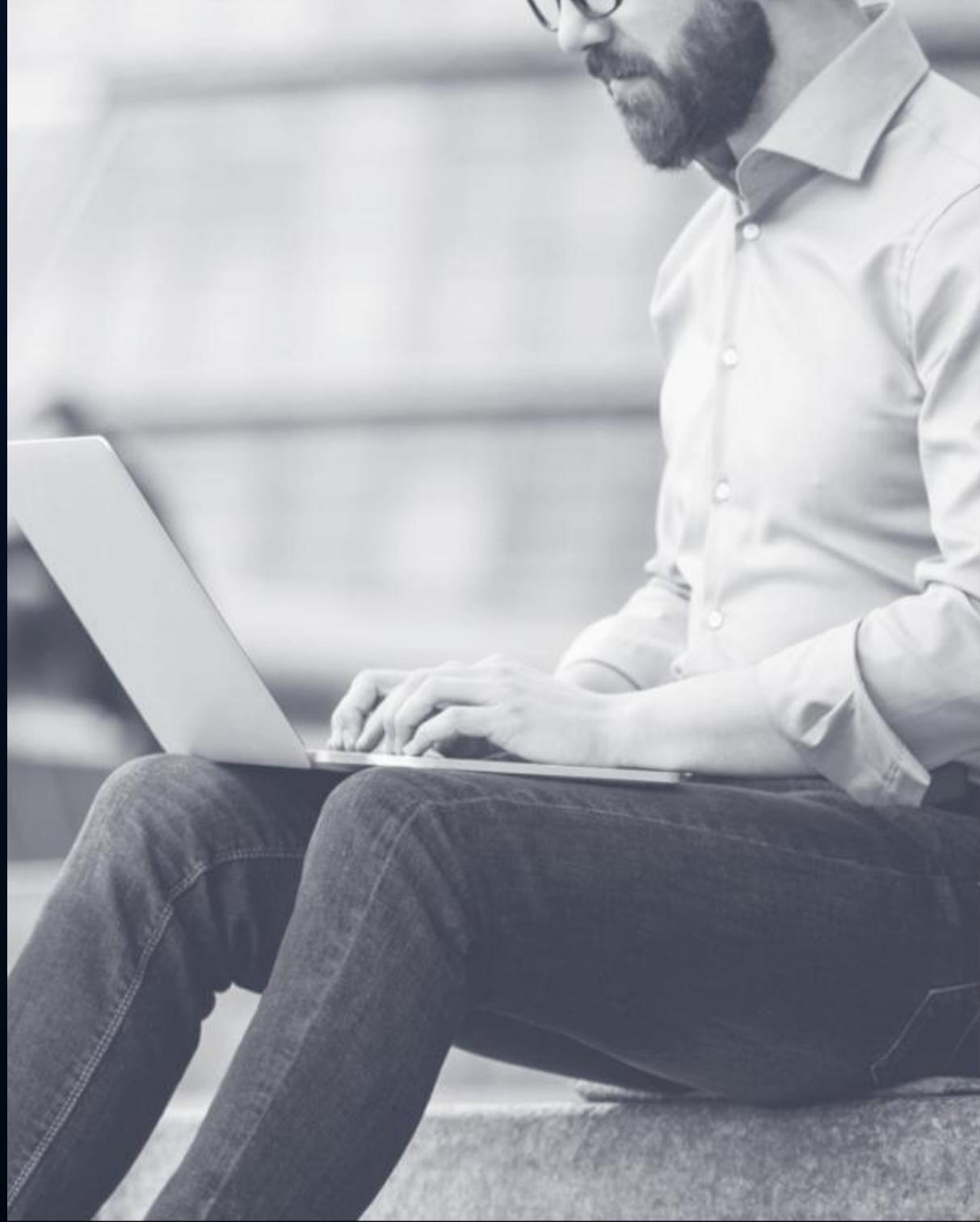
# 市场唱衰&未来可期， 2019净水器行业宏观看

## 1、家居建材行业发展大观

近几年，我国家居建材行业快速成长，又在近两年历经消费升级、房地产和环保政策调控及海外贸易战等多方面影响，家居市场淘汰率不断增加。截止2018年12月末，全国家具制造业亏损面为**12.5%**。亏损总额与2017年相比，累计增长**40.8%**，从开始的迷茫到如今的“活下去”，从告别高速增长到回归正常增长，2019年对于家居建材行业而言，无疑是新的发展元年。

那么，被寄予厚望的2019年，我国家居建材行业交出了怎样的答卷？在近5万亿的市场规模为基础的家居建材行业，企业、经销商捞金捷径有哪些？

《**2019家居建材行业招商加盟大数据报告**》，给你答案。

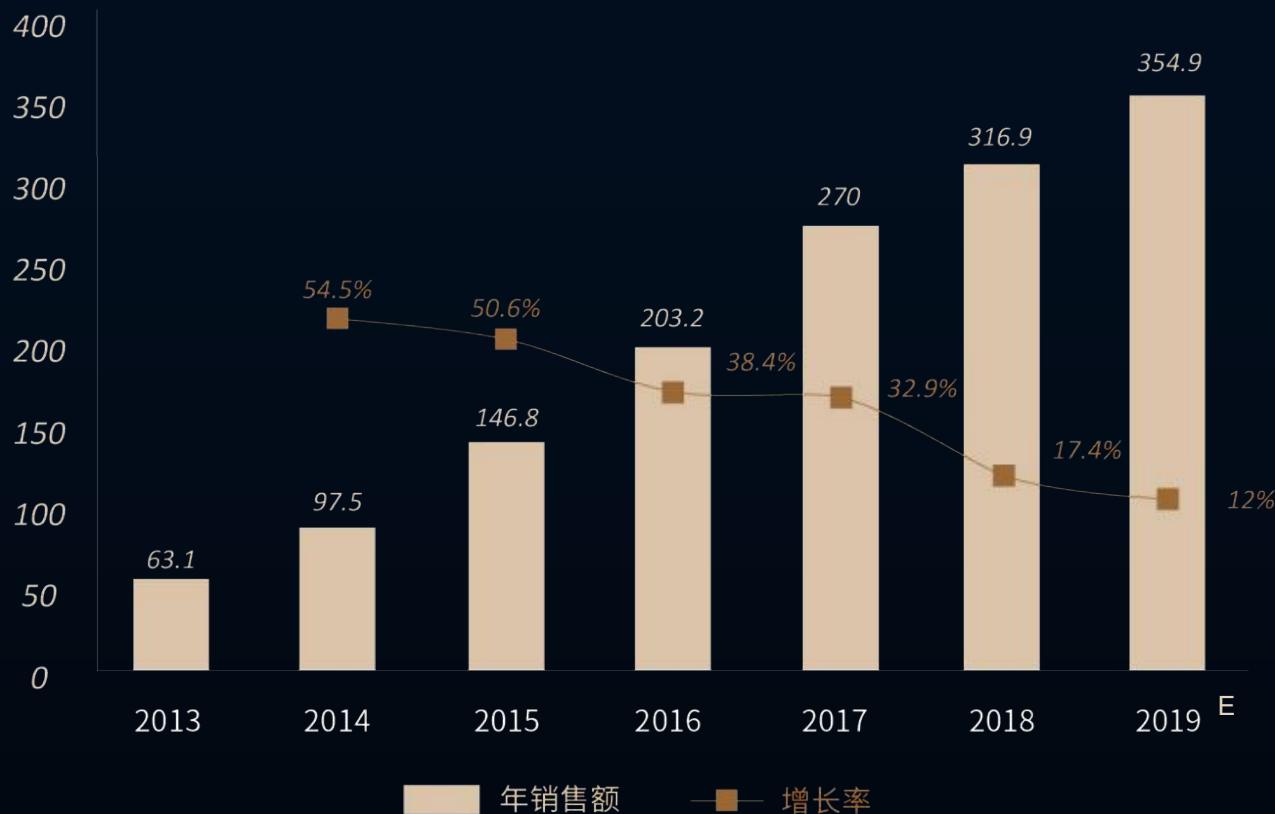




# 市场唱衰&未来可期，2019净水器行业宏观看

## 2、净水器品类2019年阶段增速情况解读

2019年，国家总体经济增速放缓，第三季度GDP同比增速为**6.0%**，不及预期的**6.1%**，创下多年来新低，家居建材行业发展也增速明显放缓。



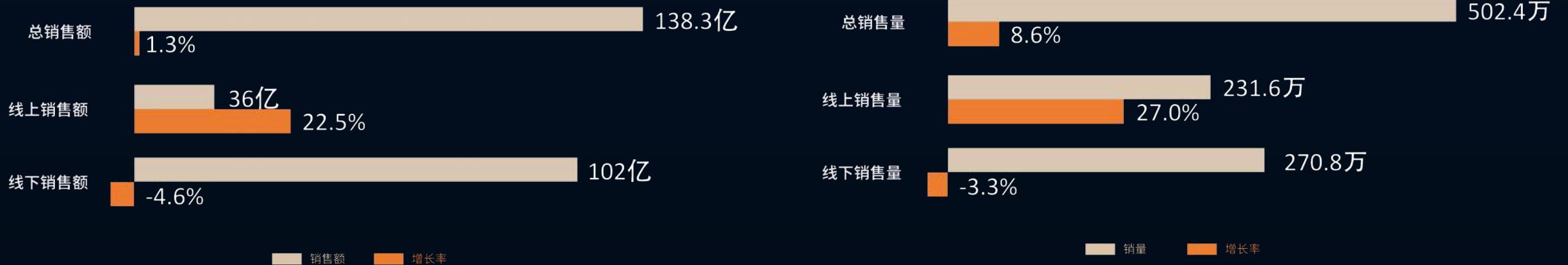
### (1)、净水器市场近年来销售额变化情况

根据奥维云网监测数据，2013-2018年中国净水器市场销售额逐年增长，2018年中国净水器全年销售额达到**316.9**亿元，同比增长**17.4%**。我们预计，2019年中国净水器全年销售额同比增长在**12%**左右，销售额可达**354.9**亿元。

# 1

## 市场唱衰&未来可期，2019净水器行业宏观看

### (2)、净水器行业上半年市场情况

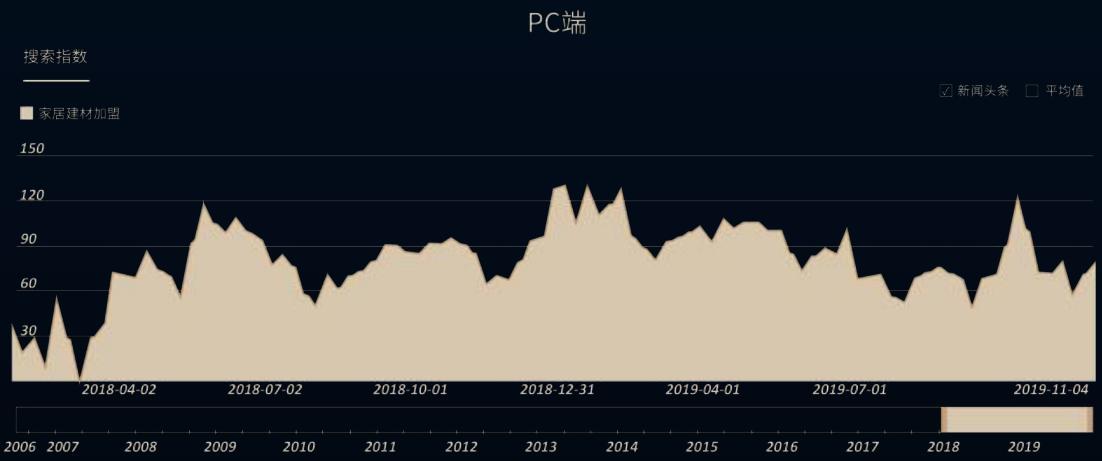
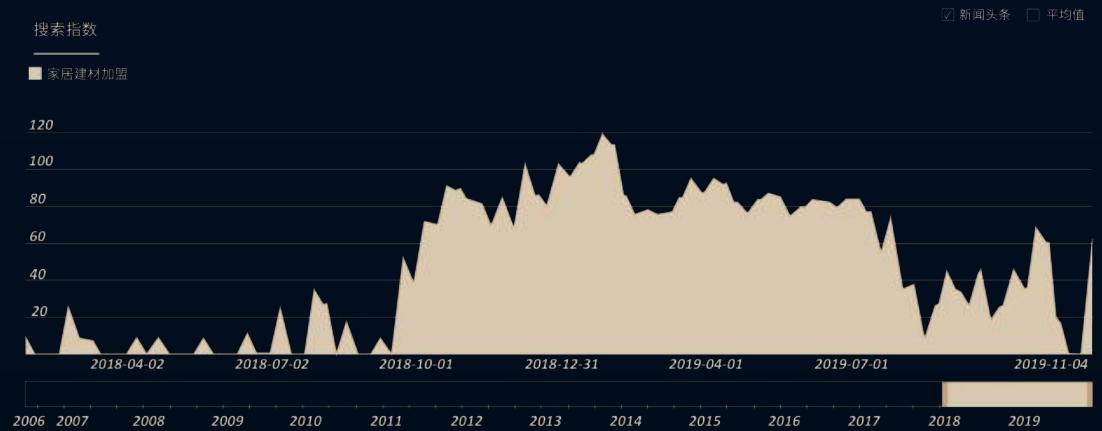


2019年上半年，净水器行业实现销售额**138.3**亿元，同比增长**1.3%**。其中，线上市场实现销售额**36.0**亿元，同比增长**22.5%**，占比达到**25.92%**；线下市场实现销售额**102.9**亿元，同比下降**4.6%**，占比达到**74.08%**。

实现销售量**502.4**万台，同比增长**8.6%**。其中，线上市场实现销售量**231.6**万台，同比增长**27.0%**，占比达到**46.10%**；线下市场实现销售量**270.8**万台，同比下降**3.3%**，占比达到**53.90%**。

# 2 家居建材行业招商关注度分析

## 1、2016-2019家居建材行业招商加盟百度搜索指数变化趋势



互联网渠道作为投资客了解加盟品牌的重要渠道，2018-2019年，家居建材行业招商加盟百度搜索指数呈下降趋势，**整个行业招商加盟热度表现一般。**

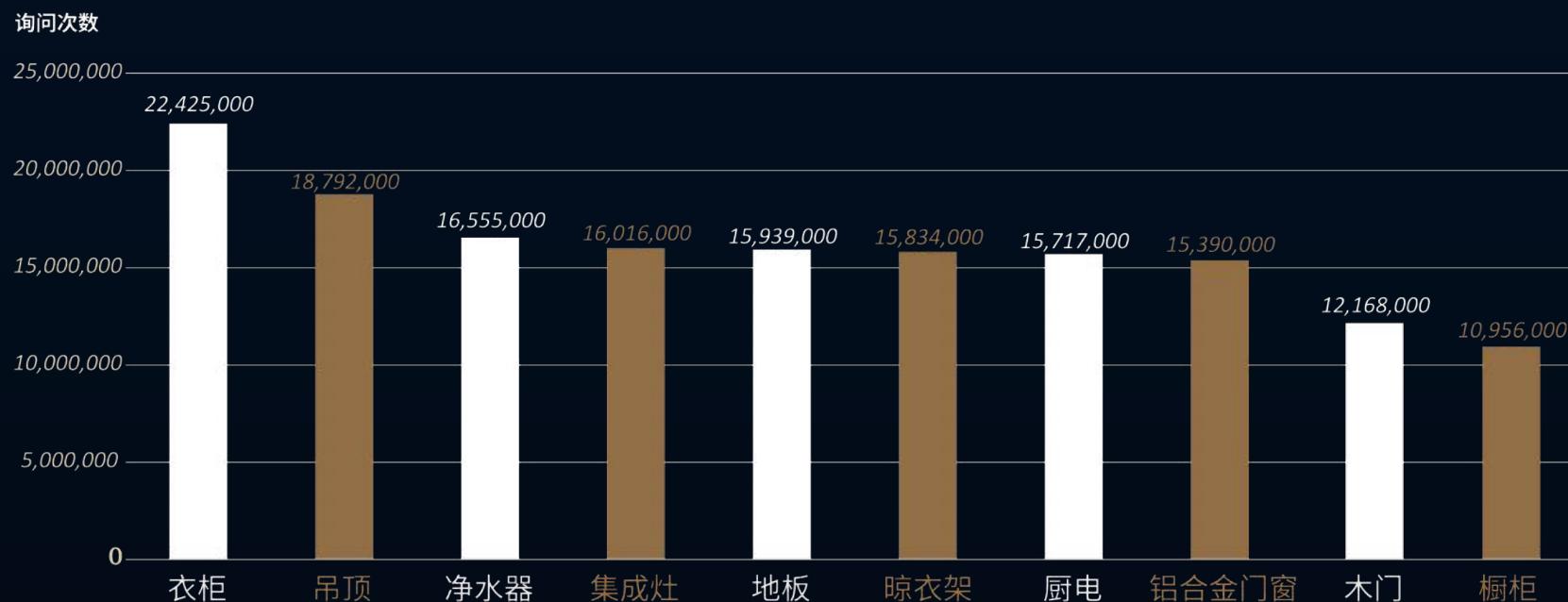
## 2 家居建材行业招商关注度分析

### 2、家居建材行业受欢迎投资品类TOP10

与2018年相比，家居建材行业受欢迎投资品类TOP10中，具体品类类别没有变化。

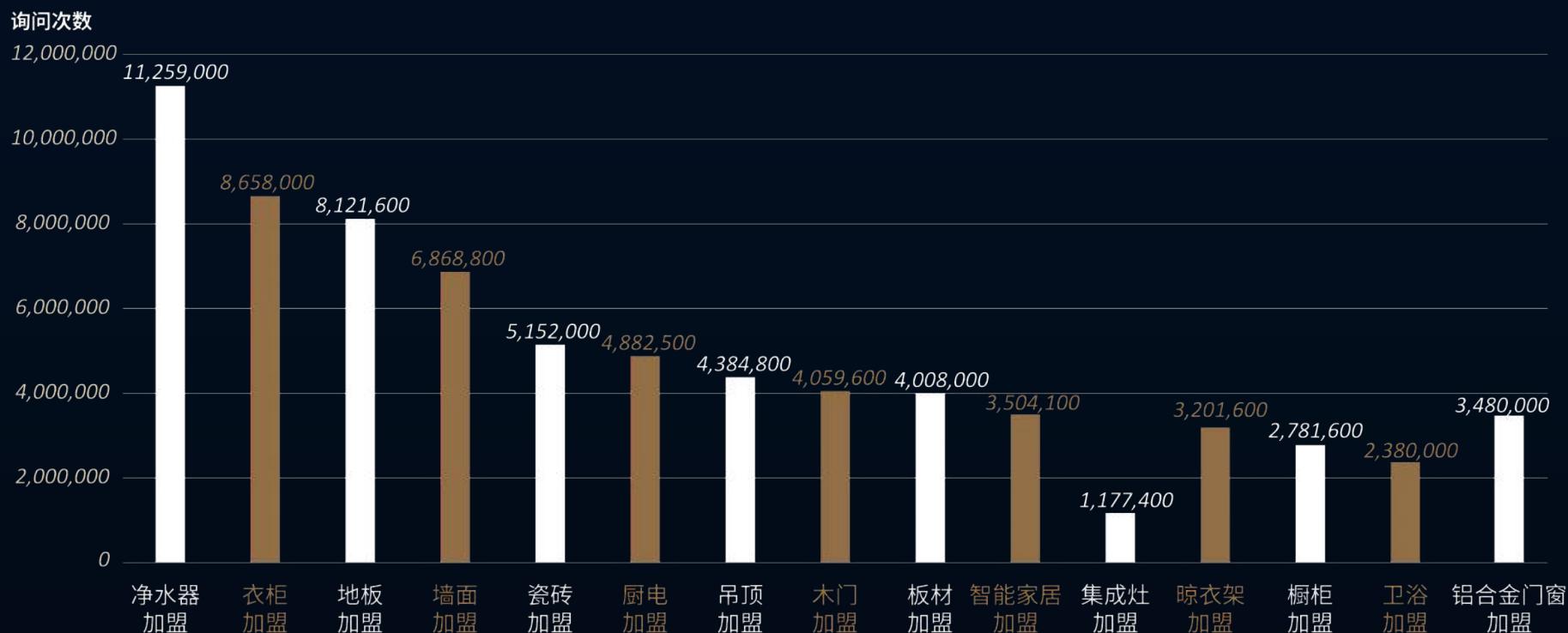
衣柜品类以**22,425,000**次询问量占据榜首，远超2018年榜首的地板品类，以衣柜为代表的全屋定制，依旧火热。

净水器品类上升到第三位，询问次数达**16,555,000**次，投资前景广受认可。



## 2 家居建材行业招商关注度分析

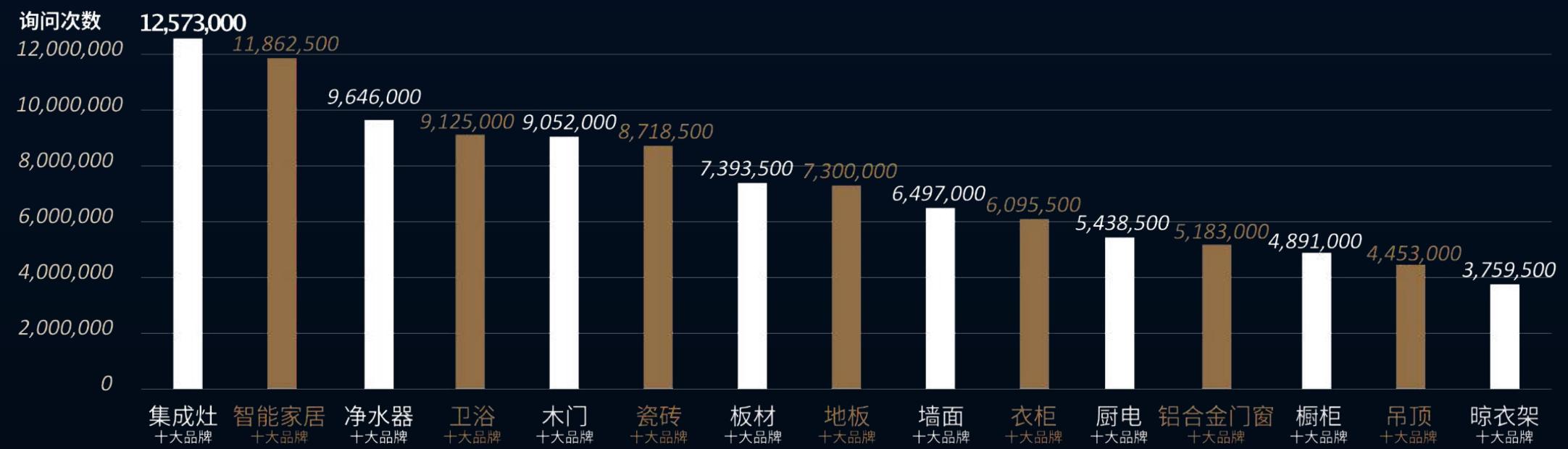
### 3、家居建材招商加盟项目检索词云Top15



- “净水器加盟” 询问量新王登基，成为检索量最多的项目，净水器行业加盟热度不减。
- “墙面加盟”、“吊顶加盟”、“晾衣架加盟” 上榜。

## 2 家居建材行业招商关注度分析

### 4、2019家居建材项目检索词云（关键词占比、top15）



集成灶、智能家居、净水器十大品牌占据2019家居建材十大项目检索词云前三位。

“

3

## 行业发展定性及趋势发展前瞻

2019年，家居建材行业新一轮的变动已在酝酿之中。作为BAT中的一员，阿里早在去年就和居然之家达成合作，阿里以及关联投资方向居然之家投资**54.53**亿元，持有居然之家15%的股份。随后今年5月，阿里又以**43.594**亿元认购红星美凯龙股份。算上此前入股居然之家的**54.53**亿元，阿里在家居流通领域的投资已经近百亿元。10月30日，阿里巴巴5亿元战略投资三维家，家居云设计软件领域再次成为行业以及资本关注的焦点。不知不觉，家居行业已经悄然变化。那么，在即将到来的2020年，净水器行业有哪些发展趋势？让我们一起畅想。

红海

高端化

洗牌

”

## （一）从蓝海到红海，净水器行业整体增速趋向合理

经过几年的快速发展，净水器品类需求在一二级市场得到了极大释放，三四线城市开拓正处于攻坚阶段，外加部分老房对净水器普及存在制约和我国长期饮用热水的习惯减轻了消费者对净水器的依赖，导致行业整体增幅收窄。但好消息是，当前我国家用净水器普及率仍然较低，家用净水器普及率在**10%**以下，居民对生活质量要求越来越高，净水器行业发展依然潜力巨大。





## (二) 从低端到中高端，净水器产品升级苗头显现

2019年上半年，净水器在线下市场3500-3999价格段市场占有率最高，达到**33.4%**；其次是4500-4999段，占比达到**14.2%**。线上市场主要集中在低端部分，3999元以下占比达到**91.4%**，其中1500-1999价格段占比最大，达到**25.9%**；5500元以上价格端占比均不足**1.0%**。

随着经济发展的加速，中产阶级日益壮大，主流消费群体的消费能力也在逐渐增强，这也为中高端产品市场的发展奠定了基础。相比于主打廉价和性价比的产品，他们更愿意为真正能满足他们需求的好产品买单。事实上，一个新的消费市场概念已在目前的净水器行业中悄然流行，即在满足中等收入但追求时尚的消费者心理的同时又符合其购买能力的市场。

### （三）行业洗牌加剧，品类发展正经历转型阵痛期

过去几年，净水器行业产业过热，大批中小厂家产品进入流通渠道，但终端市场接受能力有限，企业及经销商库存压力较大。另外，很多净水器企业经营保守、产品落后、技术含量低，产品竞争力逐渐丧失。政府监管日趋严厉，也要求企业生产更加专业化，一场波及全行业的洗牌正在上演。

2017年，进入净水器行业的品牌数量为**61**家，退出数量为**56**家。2018年，进入净水器行业的品牌数量为**68**家，退出数量达到**93**家。2019年，预计同样会有很多品牌退出市场竞争。毫无疑问，净水器行业正经历品类转型的关键期。但综合来看，随着人民生活品质和消费水平的提高，随着健康用水观念的进一步普及，净水器经历短暂缓冲后，将迎来进一步发展。



02

招商加盟大数据报告

行业加盟指数报告

# 1 2019净水器行业加盟商数量及分布情况

## 1、净水器行业近三年加盟数据分析

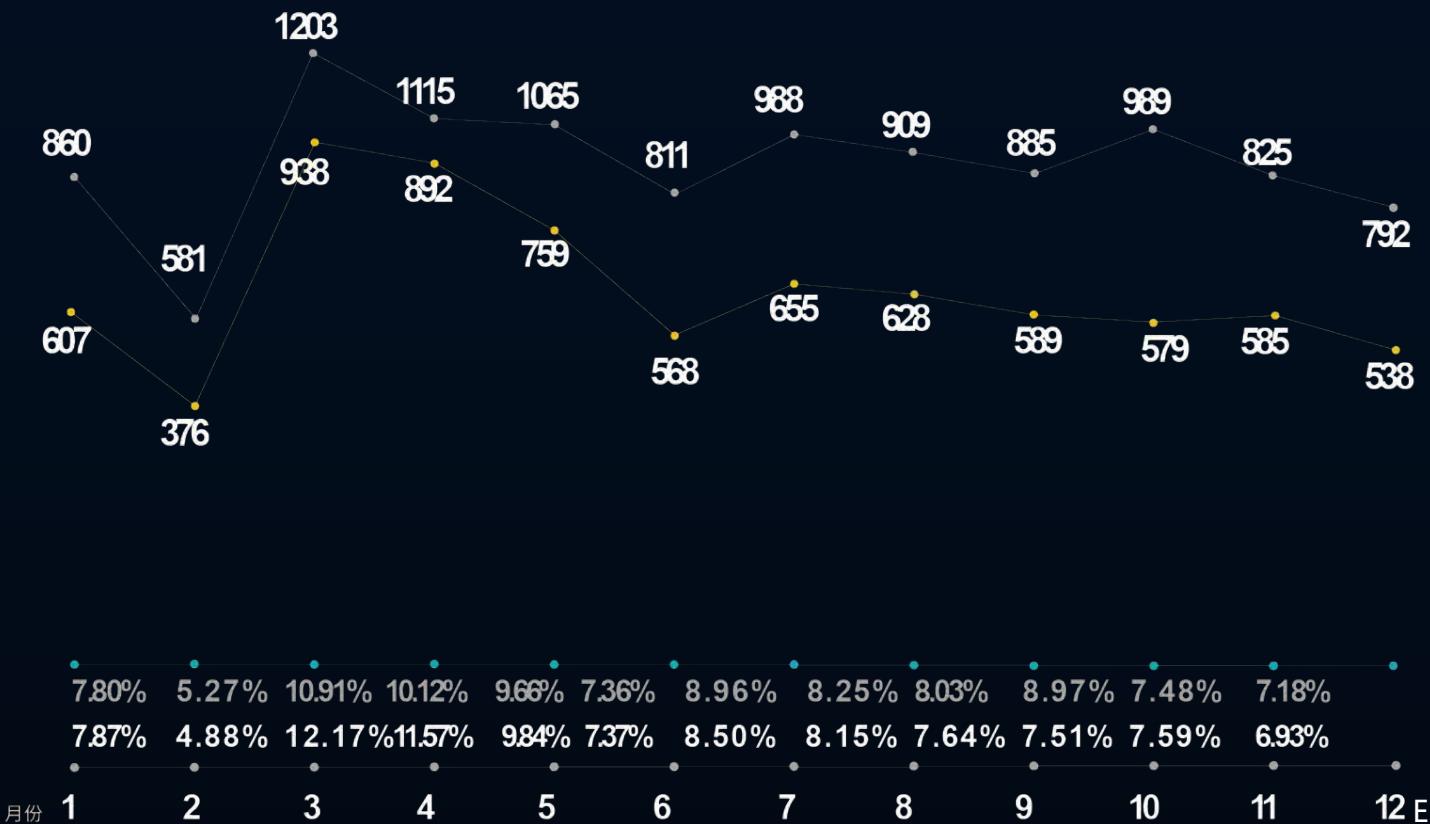


2017年-2019年，净水器加盟报名数量呈现稳步增长趋势，2019年，净水器行业加盟报名数量增至**11023**名，递增比例达**22%**，加盟商加盟热情依然高涨。

# 1

## 2019净水器行业加盟商数量及分布情况

● 占百分比 ● 意向代理商数量 ● 精准代理商数量 ● 占百分比



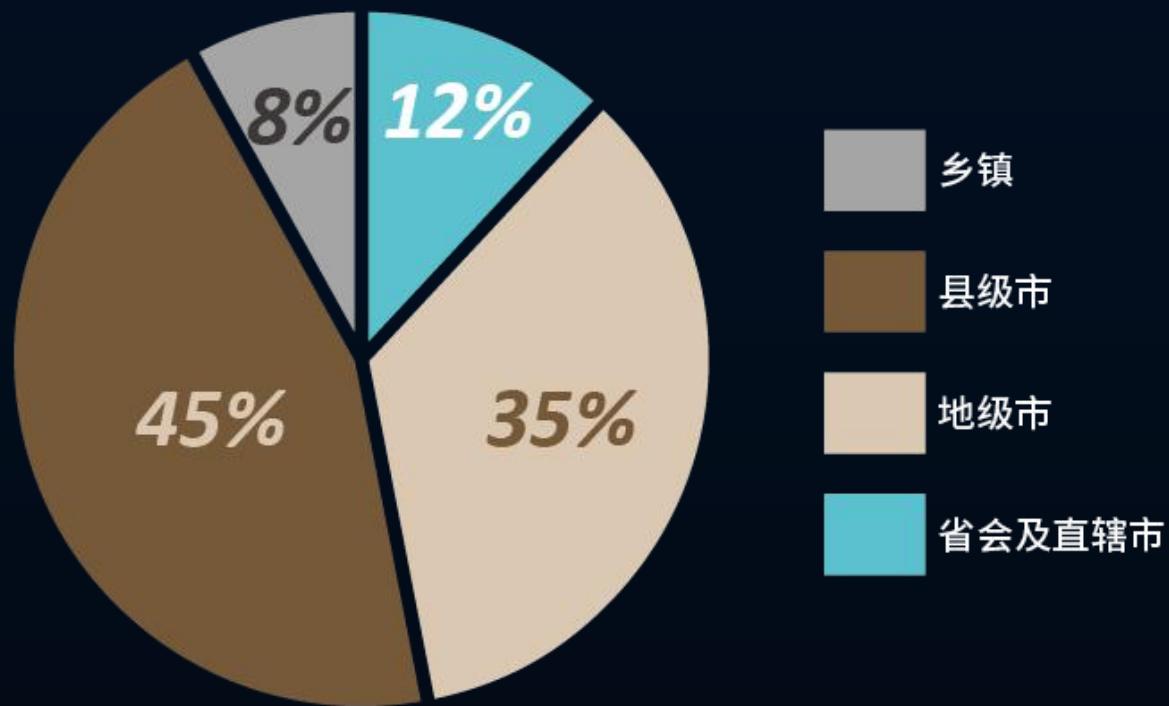
### 2、2019年净水器行业加盟代理数据月度分析

家居行业发展增速趋于正常的情况下，净水器行业加盟报名数量却迎来**进一步增长**，创业者对于净水器行业的持续看好。

3月、4月、5月，由于家居行业展会集中，意向代理商数量有所上扬，精准代理商数量也增长明显。

# 1

## 2019净水器行业加盟商数量及分布情况



### 3、2019年净水器行业加盟商意向加盟商级别分析

县级、地级市投资人群加盟热度高，2019年这两个级别加盟商占比**8成**。随着三四线城市家居消费需求的不断增长和用水品质需求的提升，更多的净水器行业商机被挖掘，省会及直辖市市场趋向饱和，地级市、县级市市场潜力进一步释放。

# 1 2019净水器行业加盟商数量及分布情况

## 4、2019年净水器行业加盟商城市分布状况分析

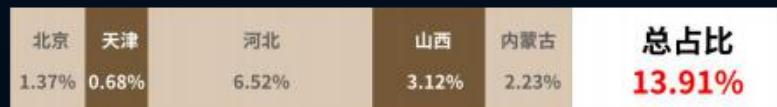
华东地区



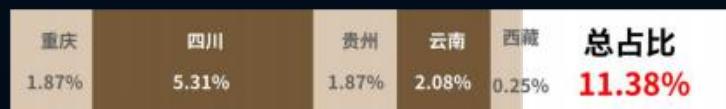
华中地区



华北地区



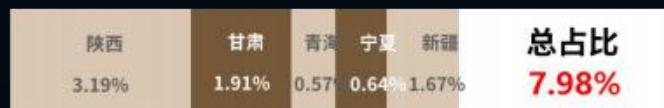
西南地区



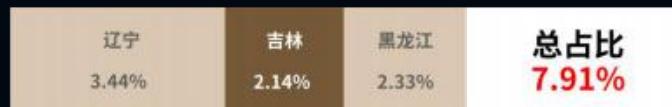
华南地区



西北地区



东北地区



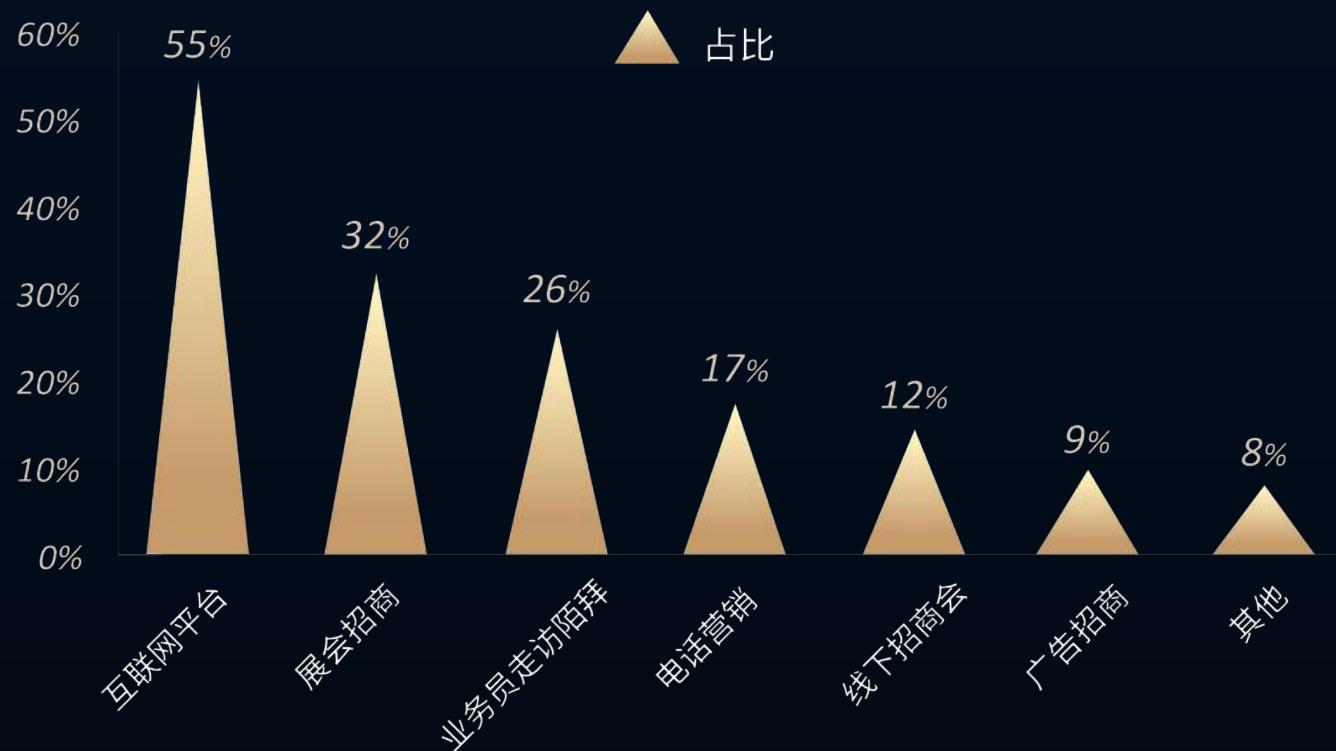
华东地区，华中地区，华北地区位列净水器行业加盟商区域前三，其中，山东、河南、湖南、河北、四川、江苏加盟商占比均在5%以上。

# 1 2019净水器行业加盟商数量及分布情况

## 5、2019年净水器行业加盟商加盟信息来源分析

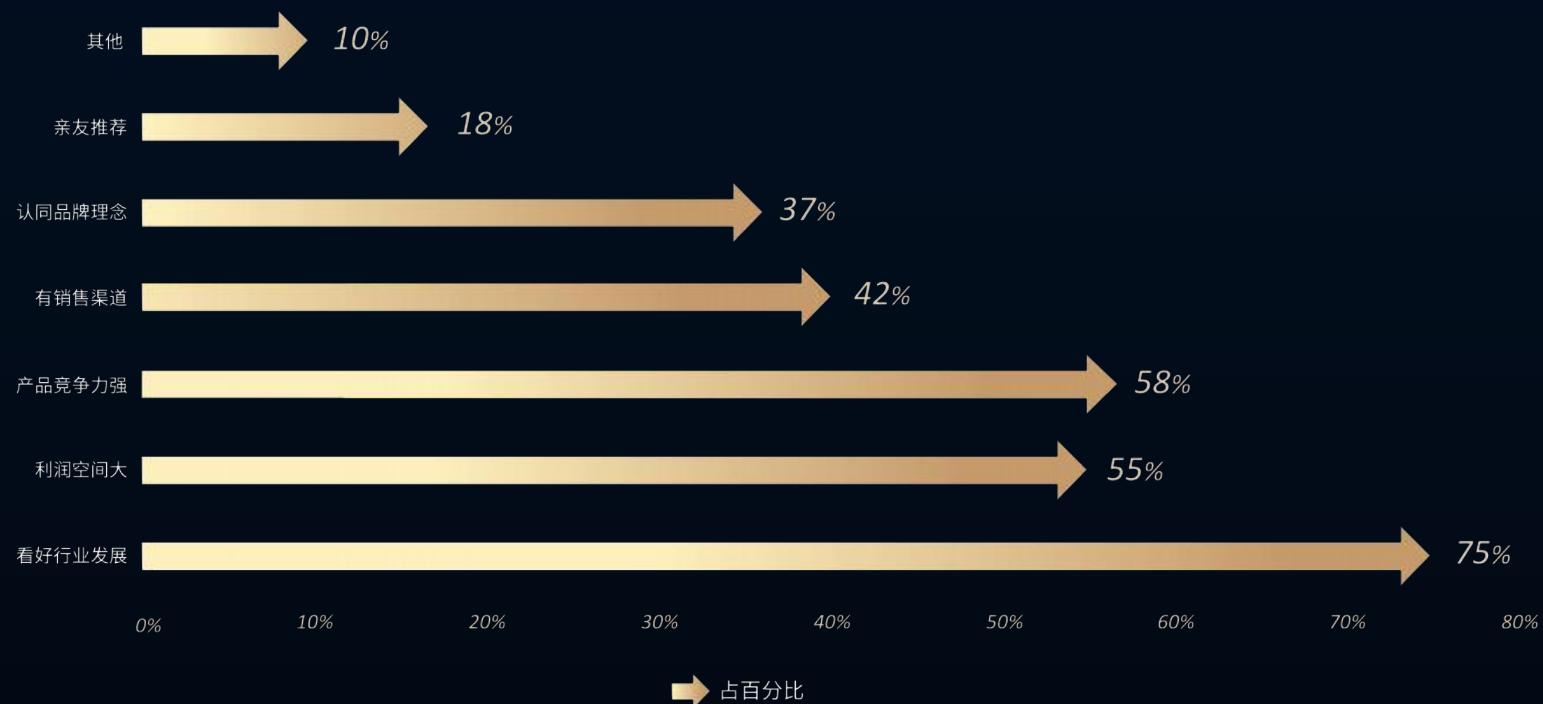
**互联网络平台**（搜索引擎、综合门户、专业门户网站、新媒体、招商平台等）是净水器行业加盟商加盟信息的主要来源，占比达**55%**。

**展会招商和业务员走访陌拜**是加盟商加盟信息来源的重要方式。



## 2 2019净水器行业加盟商投资原因及条件

### 1、2019年净水器行业加盟人群加盟动机分析

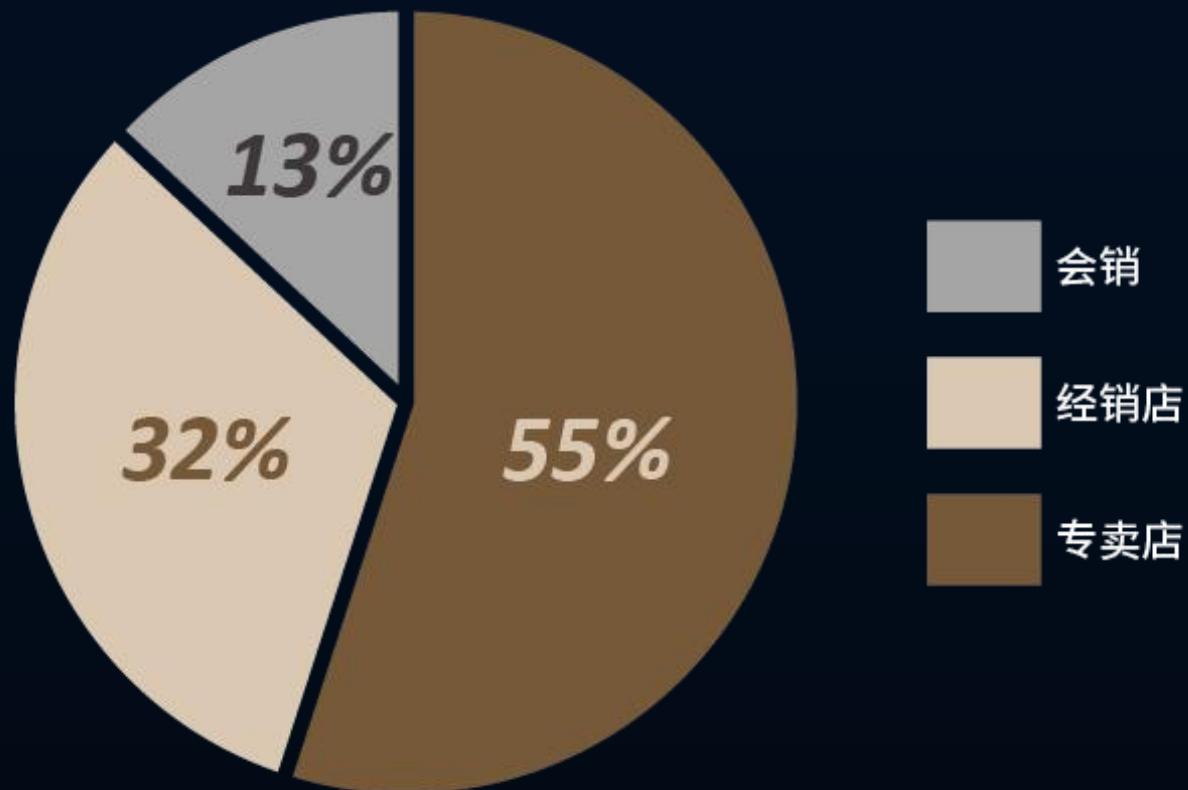


看好行业发展、产品竞争力强、利润可观是加盟商加盟净水器行业的主要动机，其中看好行业发展的加盟商占比达75%。

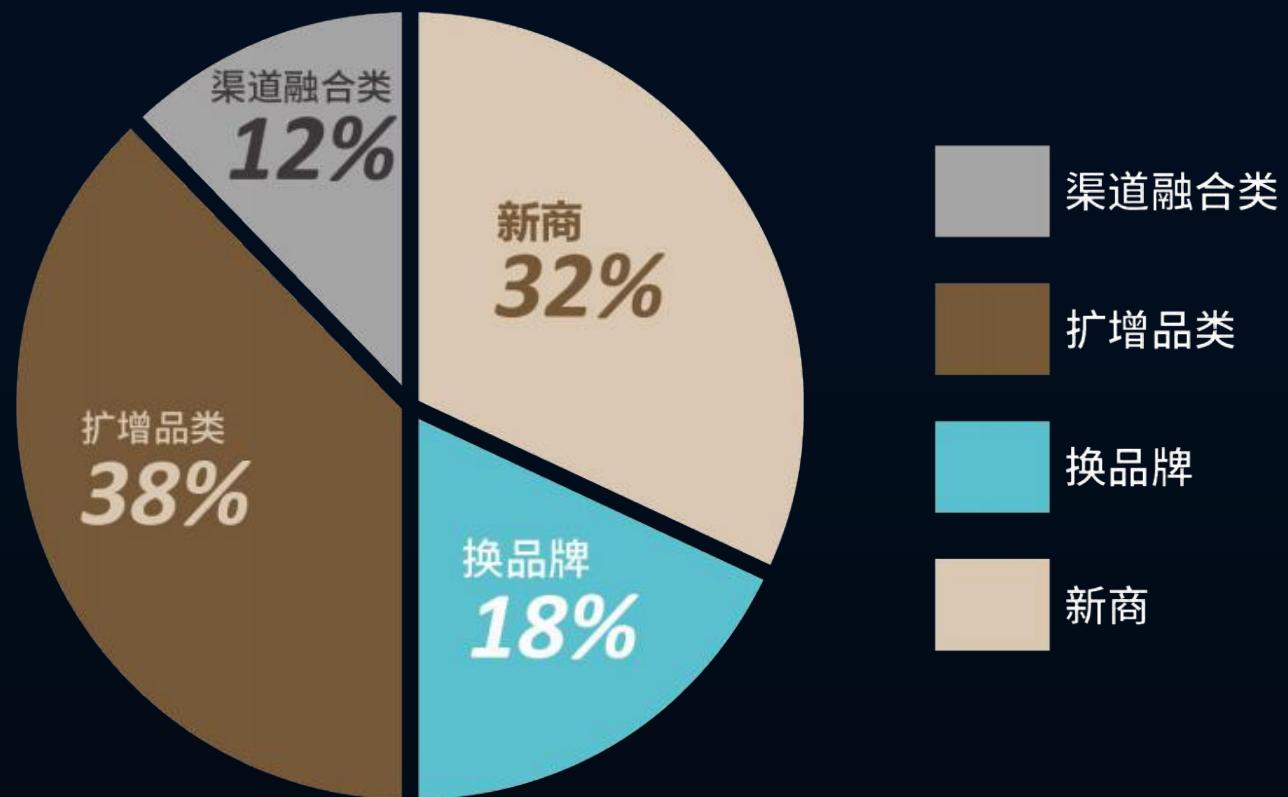
## 2 2019净水器行业加盟商投资原因及条件

### 2、2019年净水器行业加盟行业人群分类占比

专卖店是净水器行业加盟商主要经营形势，占比55%，其次是经销店，占比32%。



## 2 2019净水器行业加盟商投资原因及条件

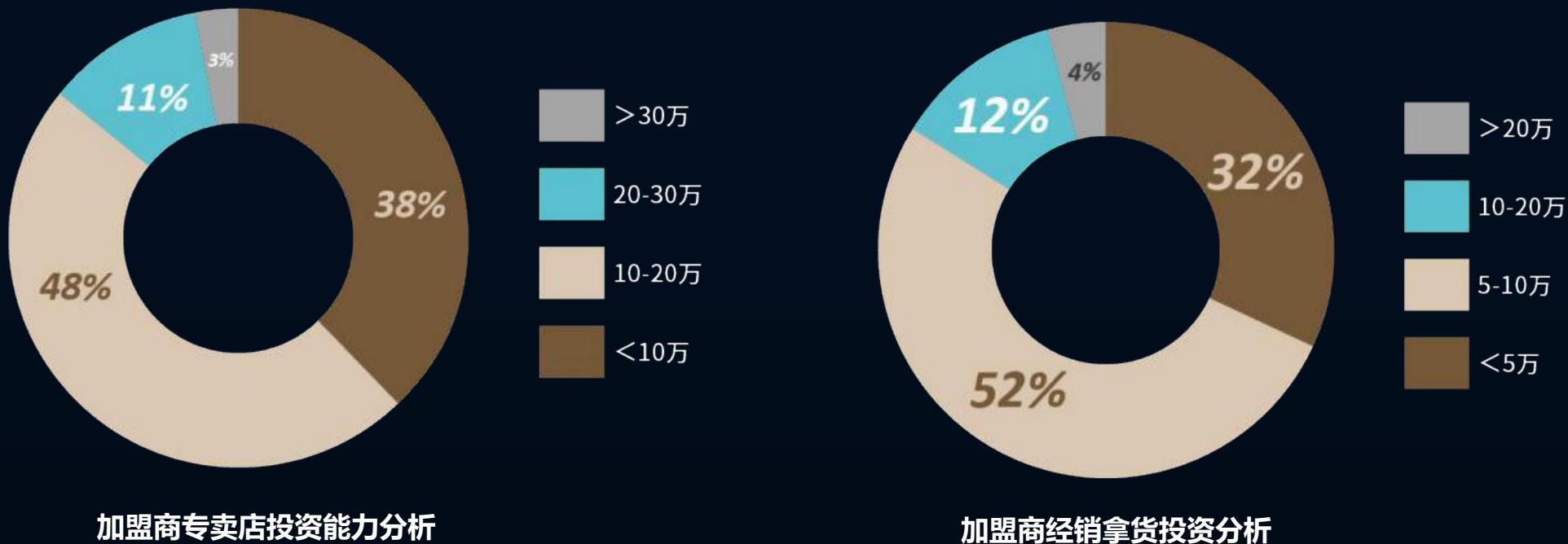


### 3、2019年净水器行业加盟行业人群分类

净水器行业，扩增品类加盟商人群占比最高，为**38%**，其次为新商创业人群，占比**32%**。

## 2 2019净水器行业加盟商投资原因及条件

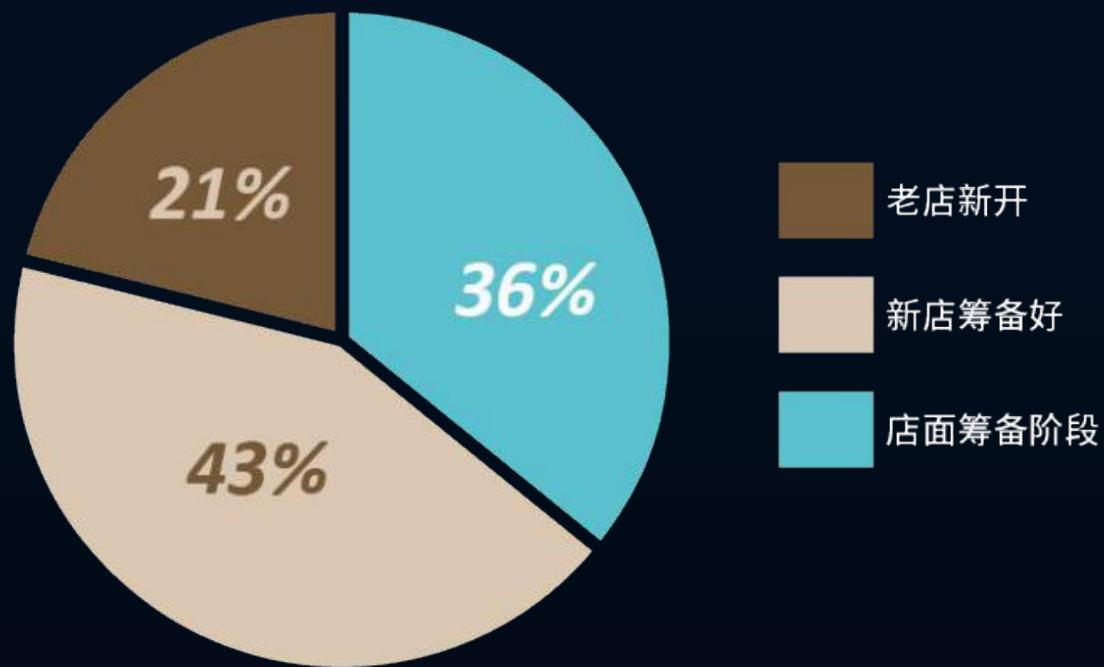
### 4、2019年净水器行业加盟人群投资能力分析



2019年，超8成加盟人群投资金额在**20万**之内，净水器行业投资门槛不高。

与很多家居建材品类不同，净水器行业很多代理商只拿货，并不建专卖店，因此投资金额更小。加盟商拿货投资金额在**10万以内占比超8成**。

## 2 2019净水器行业加盟商投资原因及条件



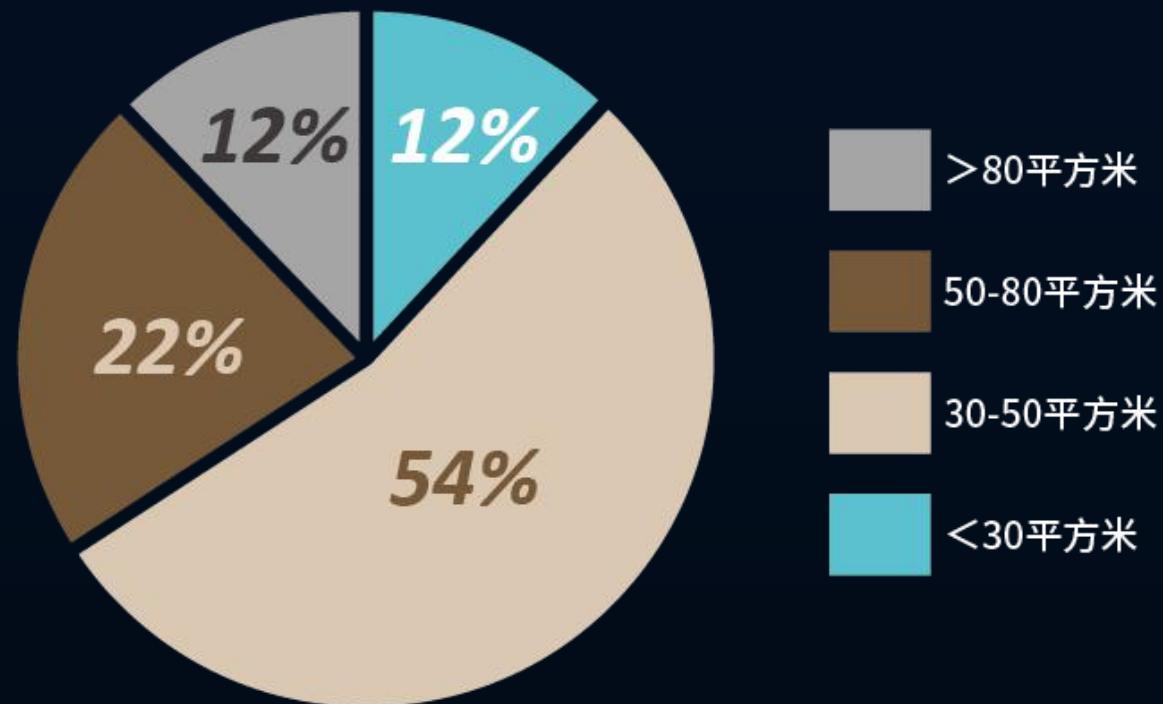
### 5、2019年净水器行业店面筹备状况分析

2019年，超4成加盟商处于新店筹备好阶段，店面筹备阶段加盟商占比36%。

## 2 2019净水器行业加盟商投资原因及条件

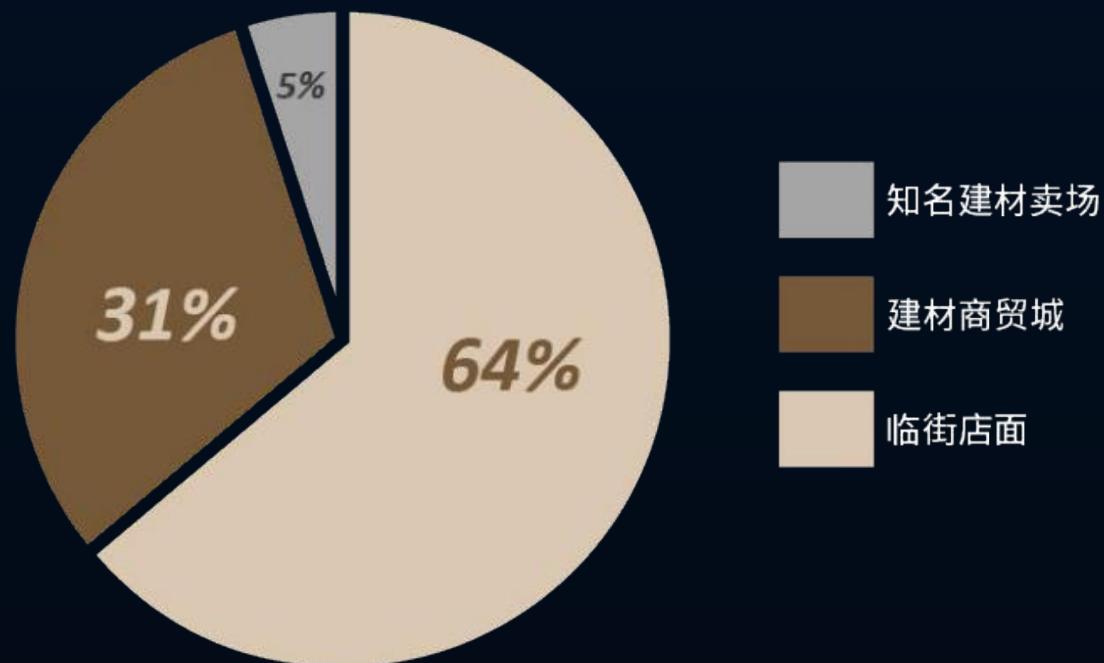
### 6、2019年净水器行业加盟人群专卖店经营面积分析

在店面筹备方面，**超5成**加盟商专卖店经营面积在**50平方米**之间。



## 2

# 2019净水器行业加盟商投资原因及条件



## 7、2019年净水器行业加盟人群门店位置分析

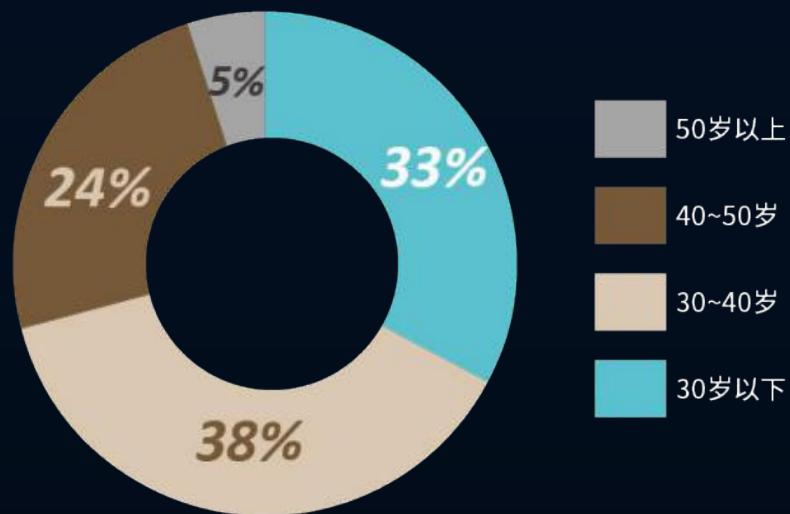
超6成加盟人群选择临街店面，净水器客单值较小、需要更贴近消费者，临街店面成为加盟商主要选择。

关键词：小店、投资少、利润可观

2019净水器行业加盟商门槛不高，不断吸引着投资者加盟。

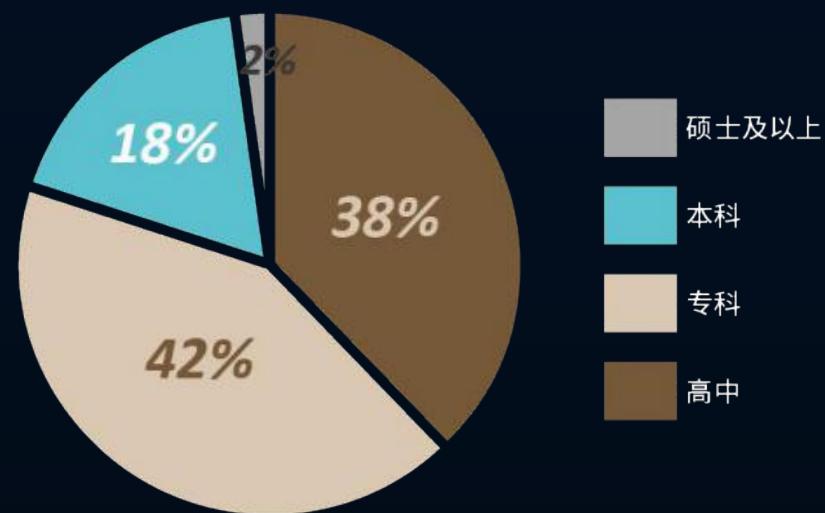
### 3 2019年净水器行业加盟商个人情况及经营能力

#### 1、2019年净水器加盟商年龄段分析



2019年，净水器行业加盟商在30~40岁以下年龄段占比最高，为**38%**，在30岁以下年龄段占比为**33%**，净水器行业加盟商正吸引着更多年轻人加盟。

#### 2、2019年净水器行业加盟商学历分析

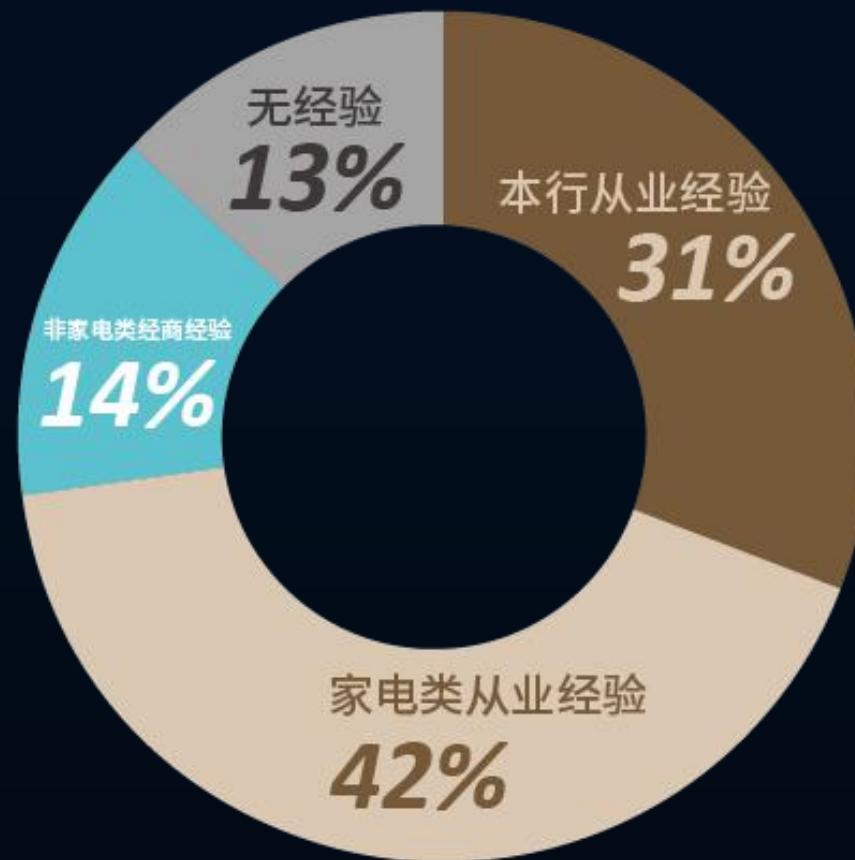


2019年，专科学历加盟商占比最多，为**42%**。净水器行业对加盟商学历要求不高，更容易上手。

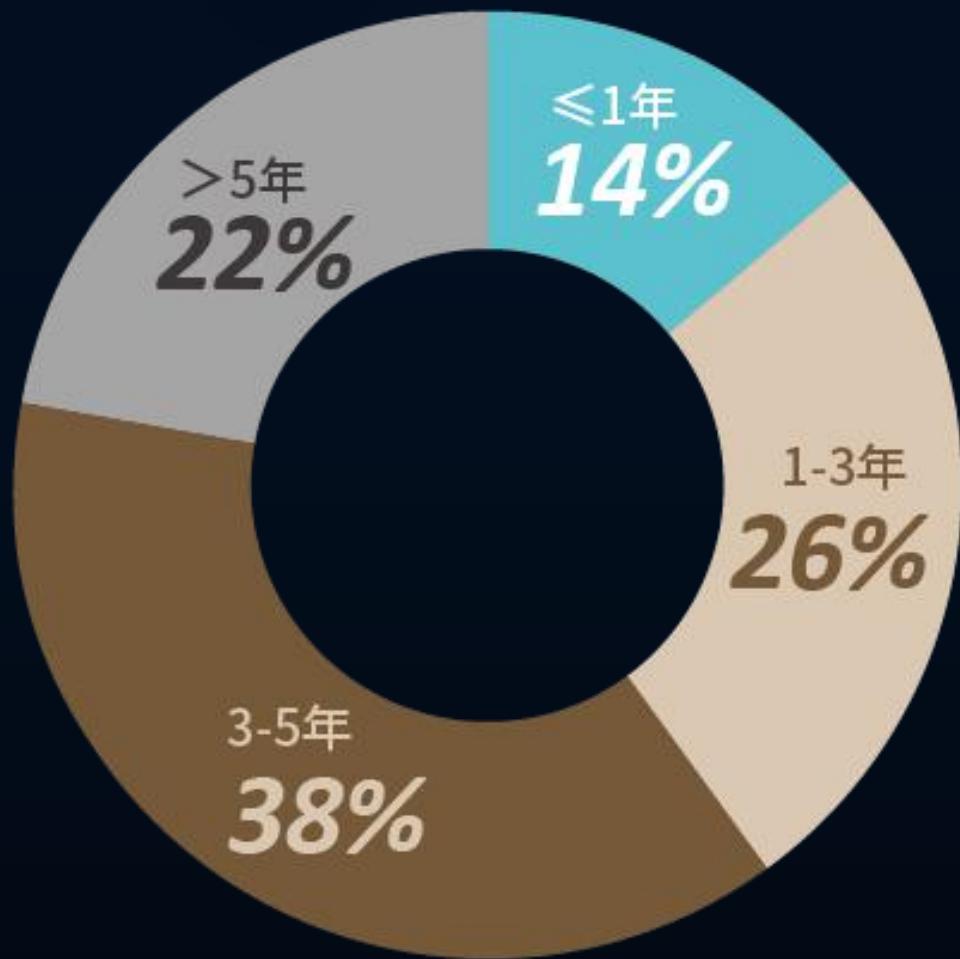
# 3 2019年净水器行业加盟商个人情况及经营能力

## 3、2019年净水器加盟商行业经验分析

超7成加盟商拥有本行业或家电类从业经验，其中有着家电类从业经验的加盟商占比42%。



### 3 2019年净水器行业加盟商个人情况及经营能力

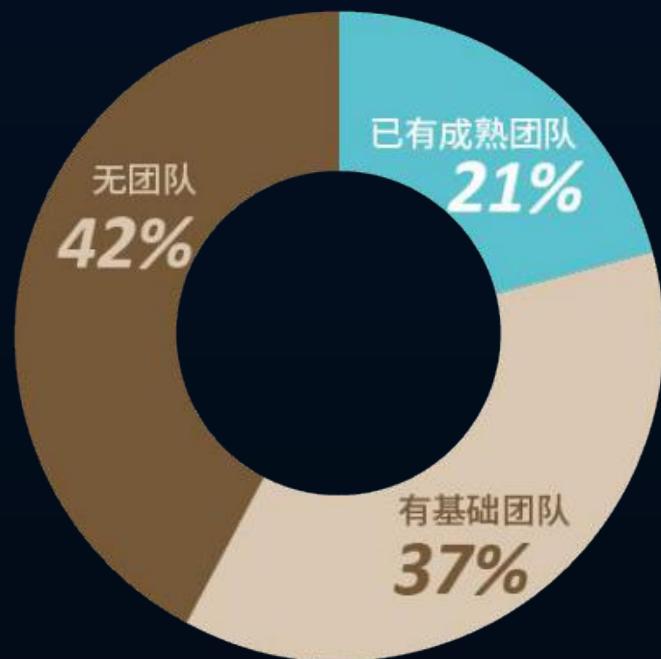


#### 4、2019年净水器加盟商拥有本行业经验年限的分布比

2019年，在拥有本行业从业经验的加盟商里，**38%**的加盟商有3-5年的本行业经验。

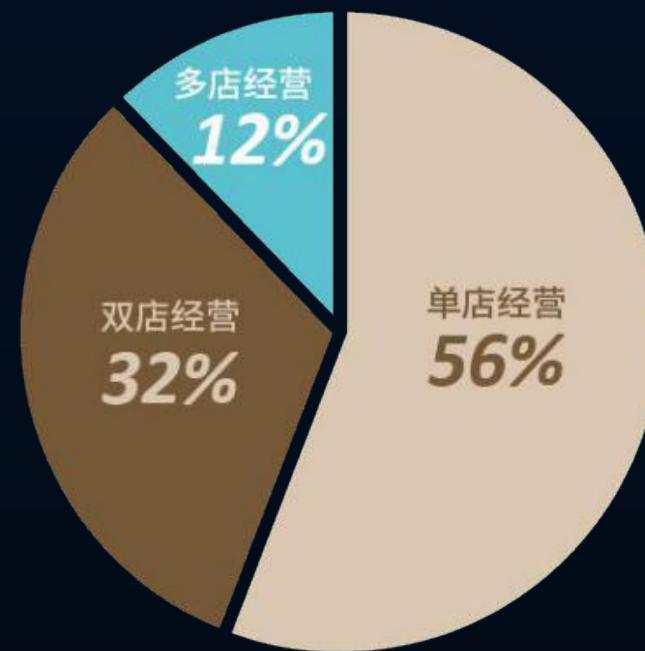
### 3 2019年净水器行业加盟商个人情况及经营能力

#### 5、2019年净水器加盟商团队情况



42%加盟商没有团队，小规模经营是净水器行业门店重要特点。

#### 6、2019年净水器加盟商历史经营店面情况



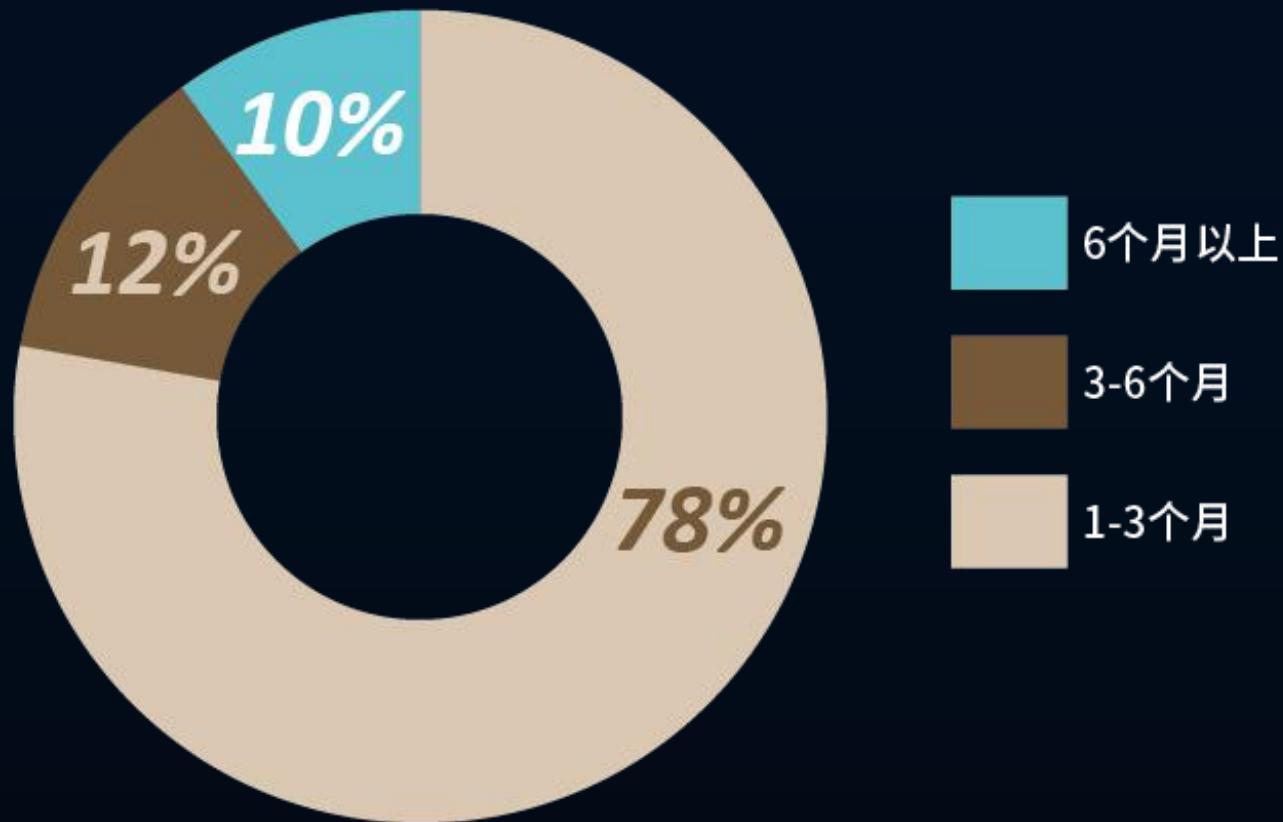
接近6成加盟商聚焦单店精细化运营，超3成加盟商有2个和2个以上的店面。

# 4

## 2019净水器行业加盟商投资进程及经营情况

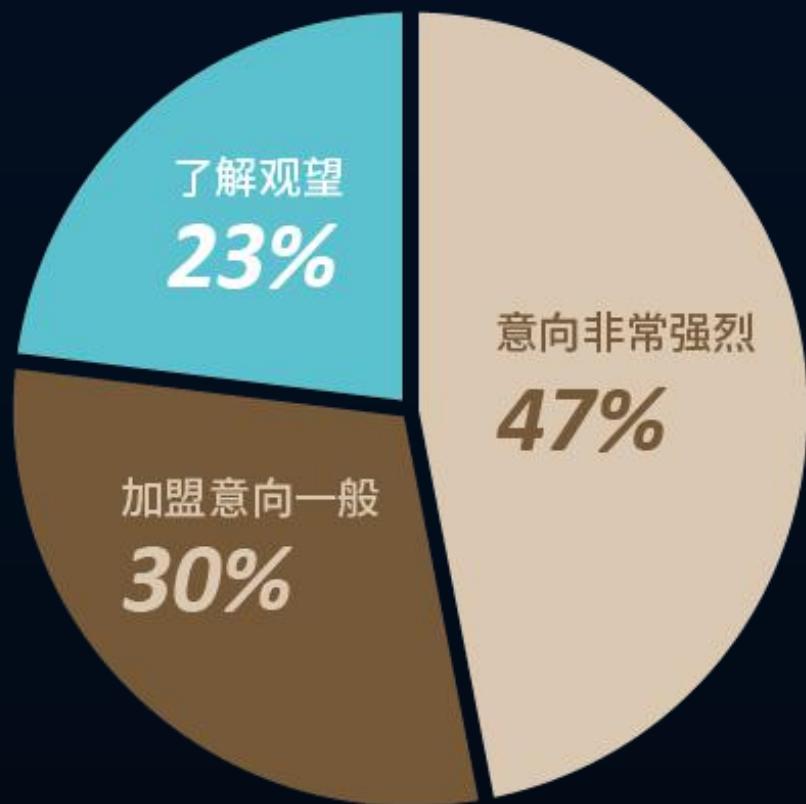
### 1、2019年净水器加盟商开业周期分析

净水器行业加盟商的开业周期在1-3个月之内的占比为**78%**，短期开店在净水器行业是普遍现象。



# 4

## 2019净水器行业加盟商投资进程及经营情况



### 2、2019年净水器加盟商开店意愿度分析

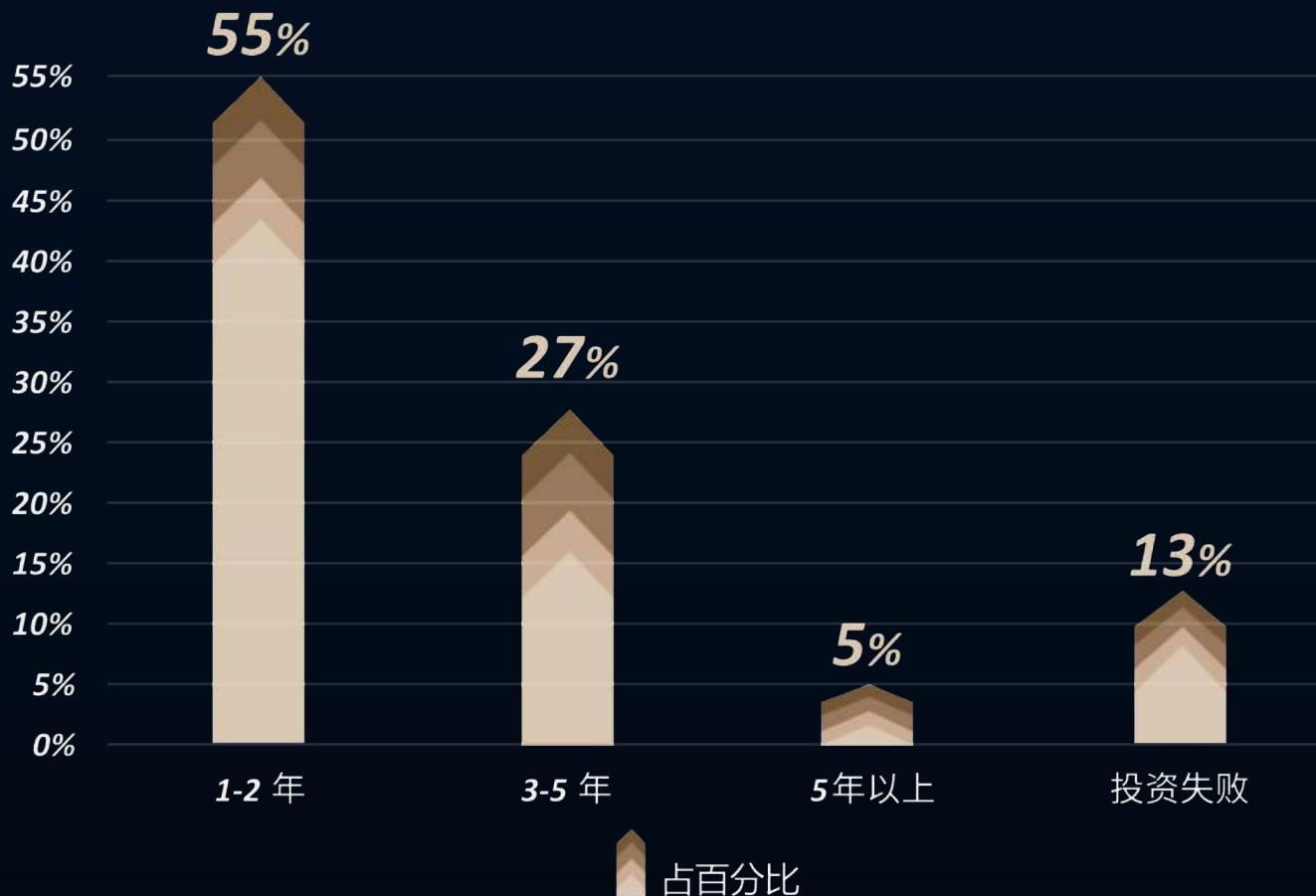
在加盟商报名咨询项目的初期，开店意向非常强烈的加盟商**接近半数**。

# 4

## 2019净水器行业加盟商投资进程及经营情况

### 3、2019年净水器加盟商盈利周期分析

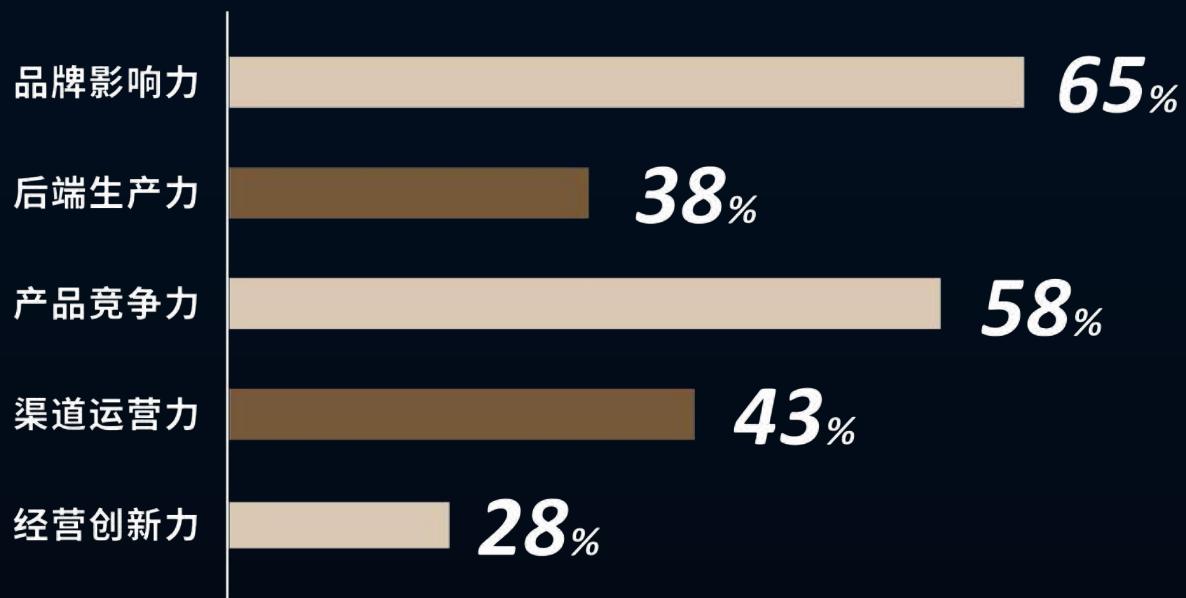
2019年，**超半数**加盟商在1-2年内实现了盈利。值得注意的是，也有**13%**的加盟商未能达到盈利预期。净水器行业增速趋向常态化，更考验加盟商经营能力。



# 5

## 2019净水器行业加盟商选择品牌核心要素分析

### 1、2019年净水器加盟商选择品牌加盟综合情况

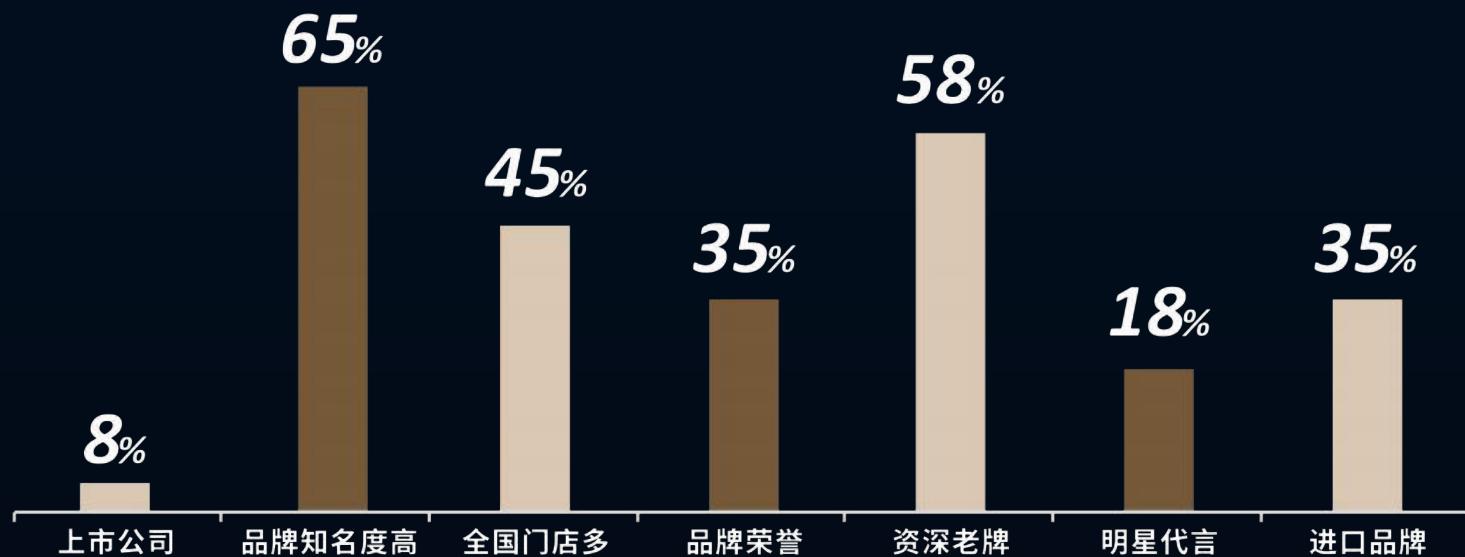


品牌影响力、产品竞争力、渠道运营力是加盟商选择品牌的主要关注点。

# 5

## 2019净水器行业加盟商选择品牌核心要素分析

### 2、2019年净水器加盟商对企业品牌影响力方面关注点



品牌层面分析，加盟商主要关注所加盟品牌的知名度、是否是资深老牌、全国门店网点数量。

# 5 2019铝合金门窗行业加盟商选择品牌核心要素分析

## 3、2019年净水器加盟商对企业 后端生产力方面关注点

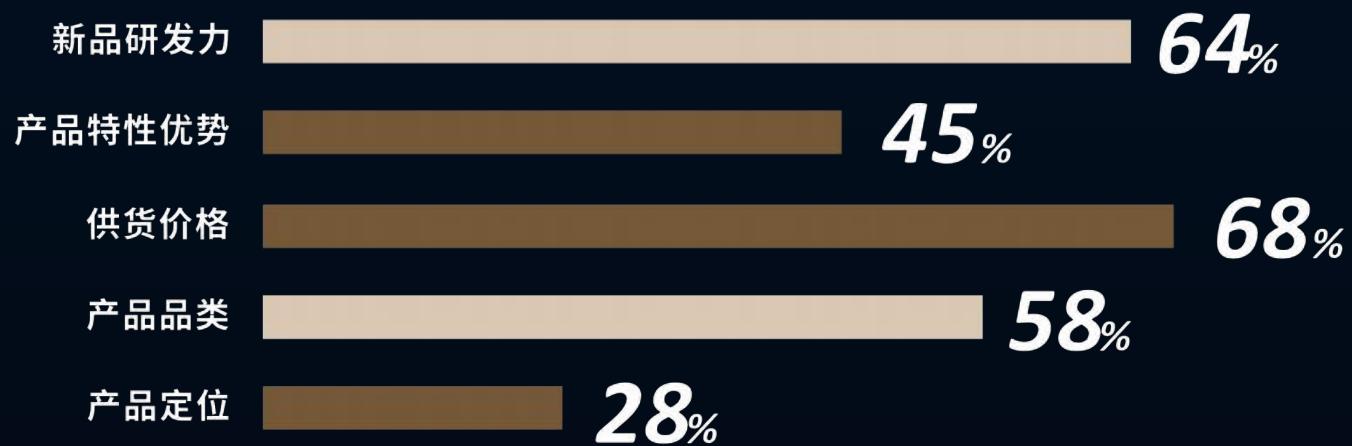
生产层面，加盟商更关注生产工艺和生产设备。



# 5

## 2019净水器行业加盟商选择品牌核心要素分析

### 4、2019年净水器加盟商对产品竞争力方面关注点



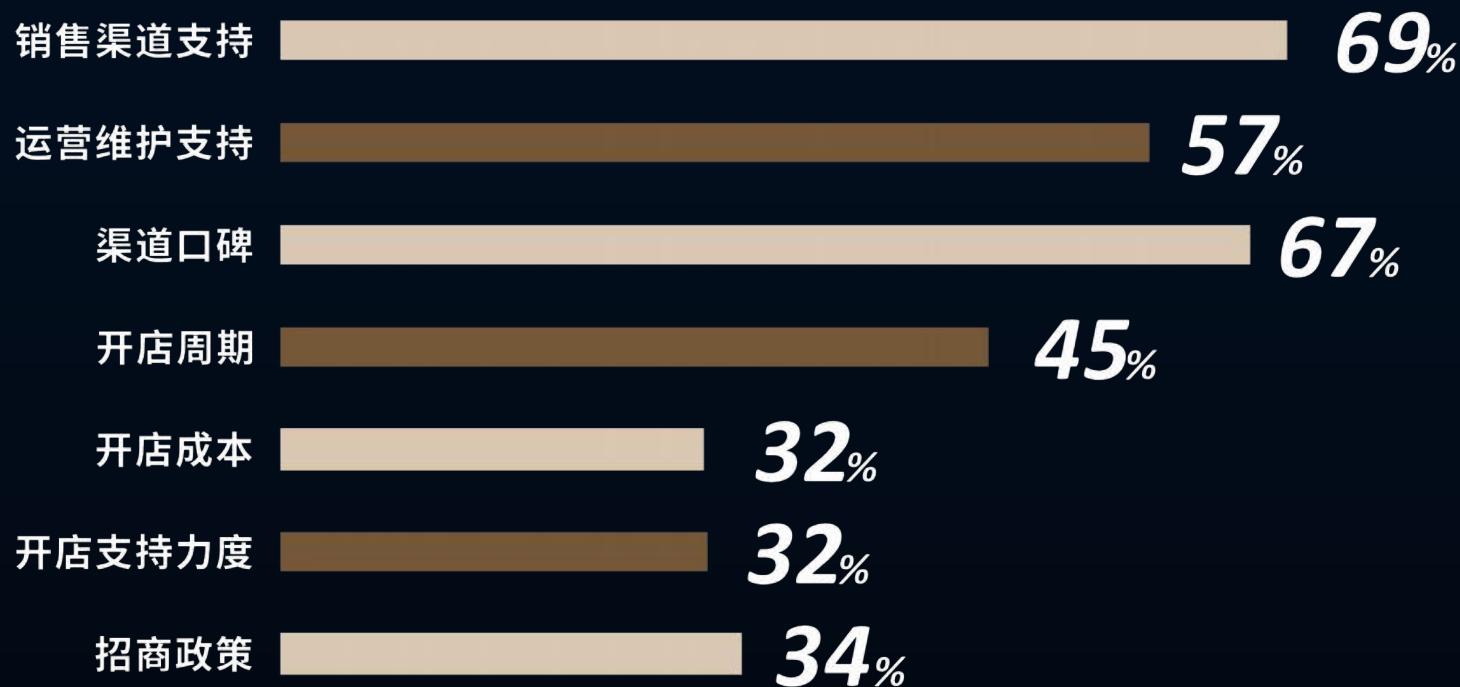
产品层面，**供货价格、新品研发力、产品品类**是加盟商最关注的三个方面。当下净水器行业产品雷同度高，新品研发力已经成为加盟商的重要关注点。

# 5

## 2019净水器行业加盟商选择品牌核心要素分析

### 5、2019年净水器加盟商对企业渠道运营帮扶方面关注点

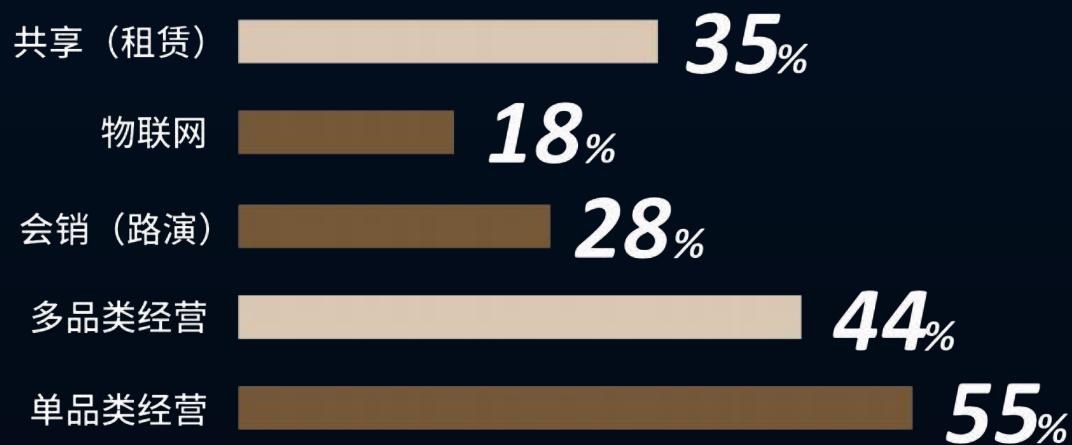
渠道层面，企业是否销售渠道支持措施、渠道口碑如何，是否有健全的运营维护支持是加盟商最关注的三个方面。



# 5

## 2019净水器行业加盟商选择品牌核心要素分析

### 6、2019年净水器加盟商对企业经营创新力方面关注点



经营创新力层面，加盟商更青睐的是**单品类经营的模式**，与此同时，加盟商对多品类经营和近年兴起的共享及物联网渠道也颇有兴趣。

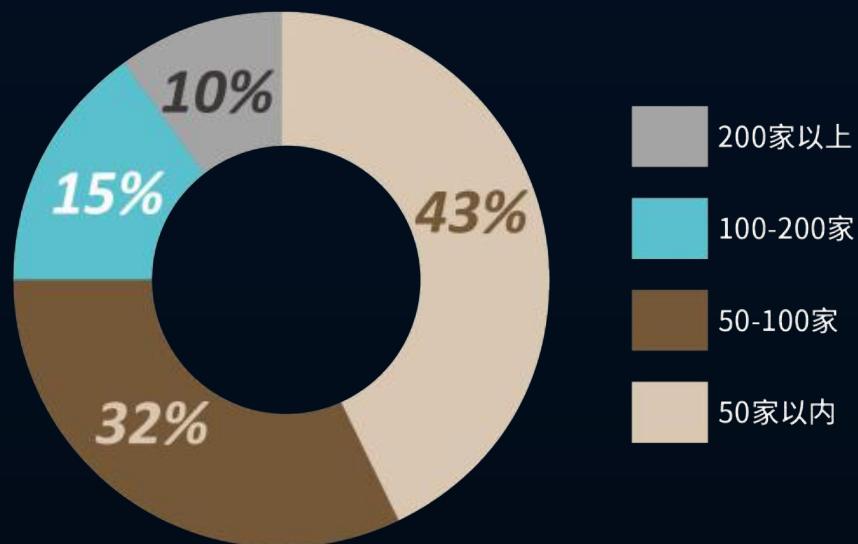
03

招商加盟大数据报告

行业招商指数报告

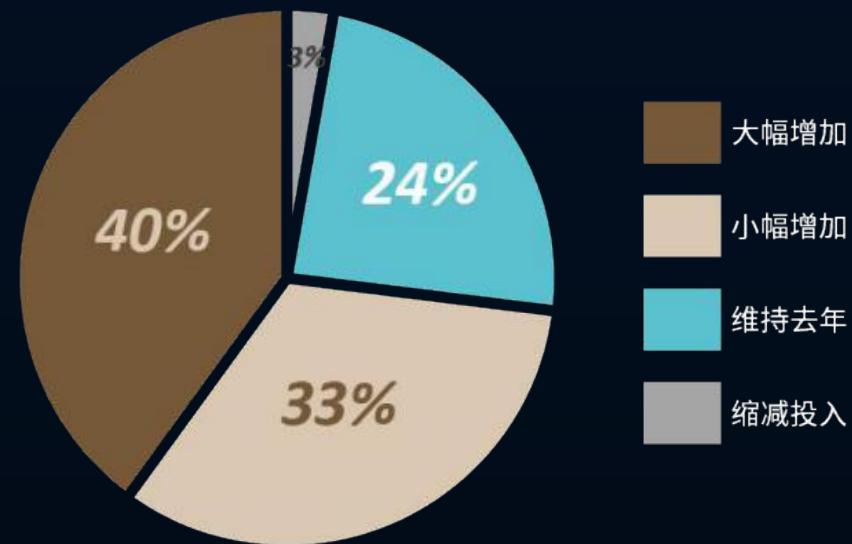
# 1 2019年净水器企业整体招商情况

## 1、2019年净水器企业规模化渠道网点情况



2019年，规模化渠道网点在50-100家区间的净水器企业占比**42%**，100-200家区间段占比**32%**。

## 2、2020年净水器企业招商费用投入预期

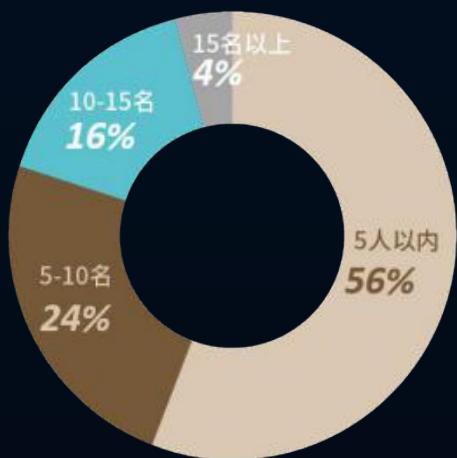


2020年，**73%**的净水器企业表示会增加招商费用投入，其中明确表示大幅增加招商费用投入预期的企业占比**40%**。

# 1 2019年净水器企业整体招商情况

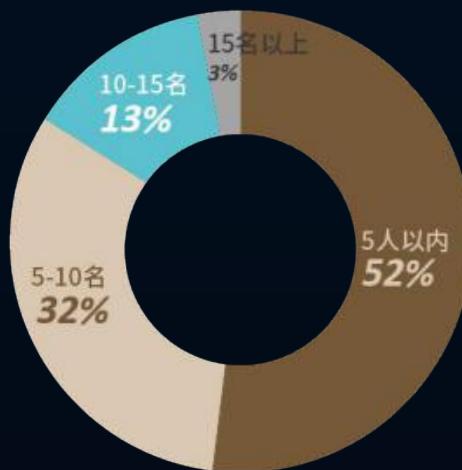
## 3、2019年净水器企业招商团队投入情况

(1) 2019年净水器企业专职招商团队规模



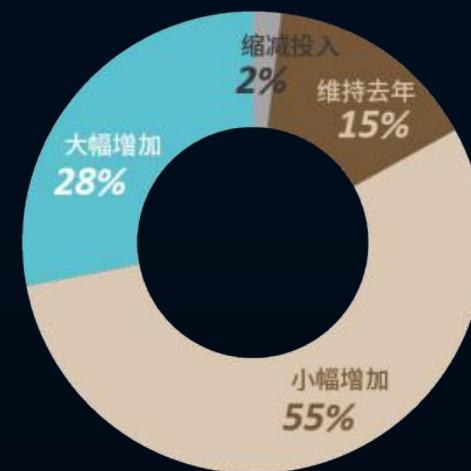
2019年，**超半数**净水器企业专职招商团队在5人以内。

(2) 2019年净水器企业专职渠道代理商维护运营团队规模



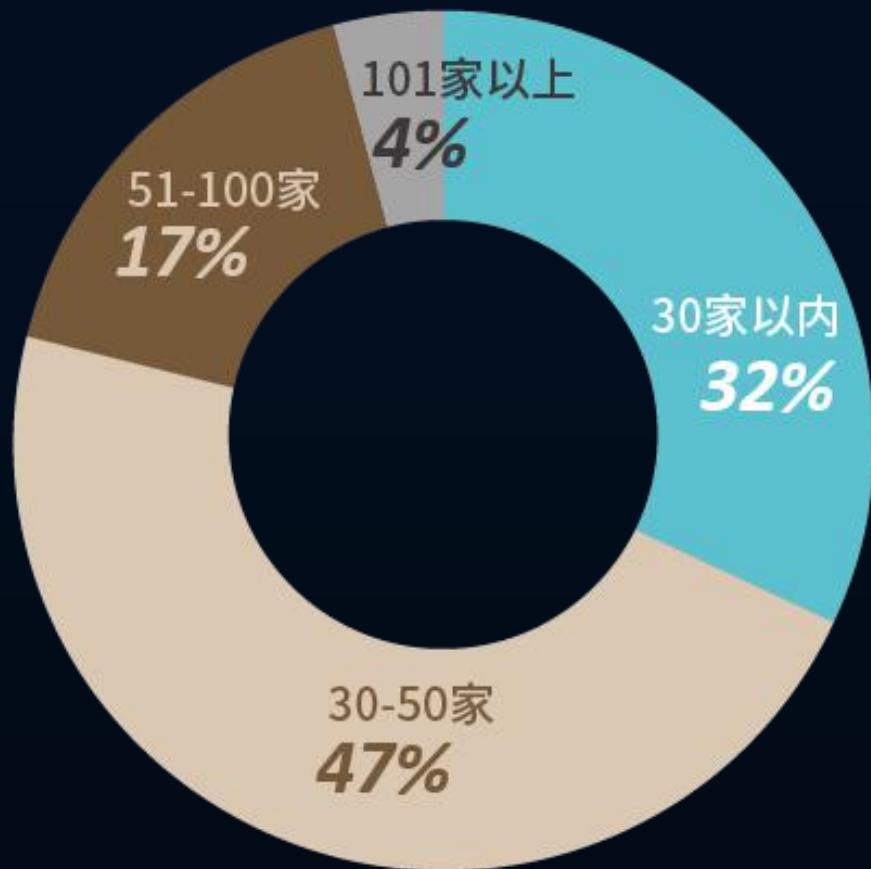
**52%**的企业专职渠道代理商维护运营团队在5人以内。

(3) 2020年净水器企业招商人力投入情况



2020年，**8成**以上净水器企业会增加招商人力投入。

# 1 2019年净水器企业整体招商情况

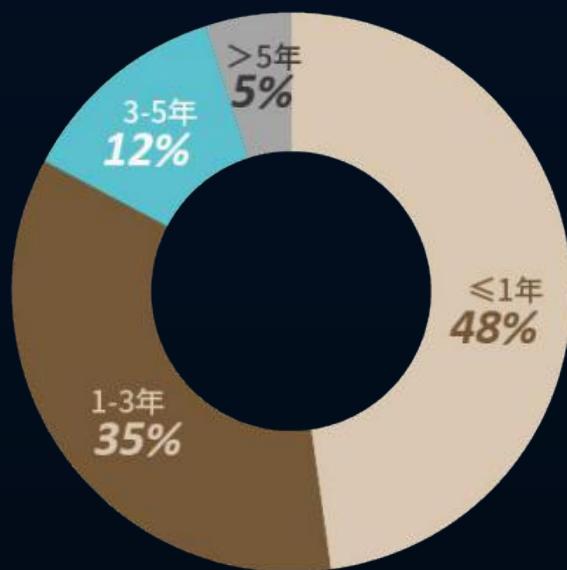


## 4、2020年净水器企业全国渠道计划招商目标

2020年，净水器企业全国渠道招商计划目标在30-50家的企业占比**47%**，30家以内占比**32%**。

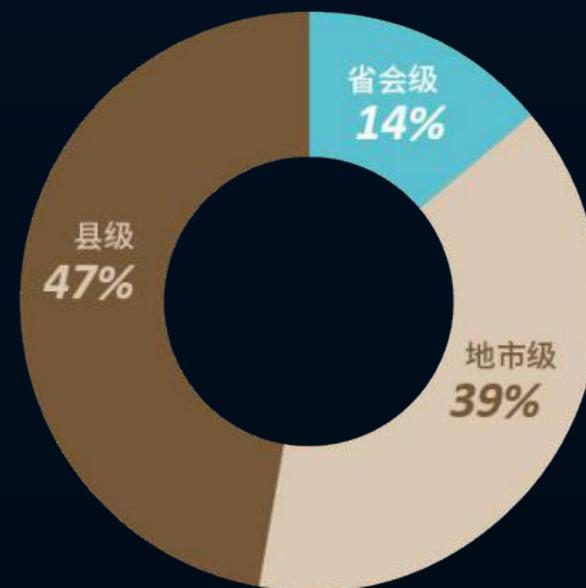
## 2 2019年净水器品牌招商需求及结果分析

### 1、2019年净水器企业对代理商行业经验要求分析



净水器企业对代理商行业要求限制较少，**近半数**企业可接受无经验加盟人群，净水器行业对新商比较友好。

### 2、2019年净水器企业重点招商城市级别分析



在城市级别层面，尽管**县级城市**需求尚未被完全激活，但渠道下沉已经成为净水器企业下一步发展不容忽视的手段。

## 2

## 2019年净水器品牌招商需求及结果分析



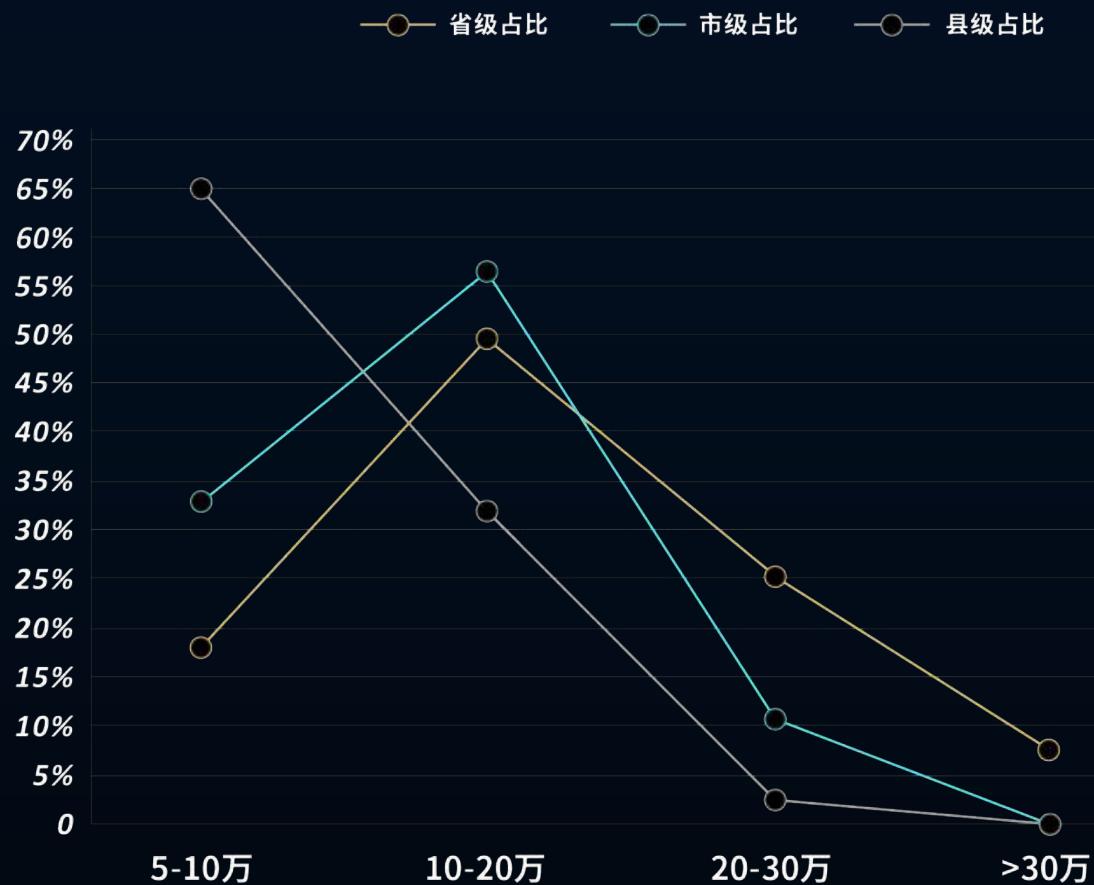
## 3、2019年净水器企业重点招商区域分析

在招商区域层面，**华东地区、西南地区、华中地区、华南地区**成为净水器企业的重点招商区域，值得注意的是，**西南地区**紧随其后，值得多加关注。

## 2 2019年净水器品牌招商需求及结果分析

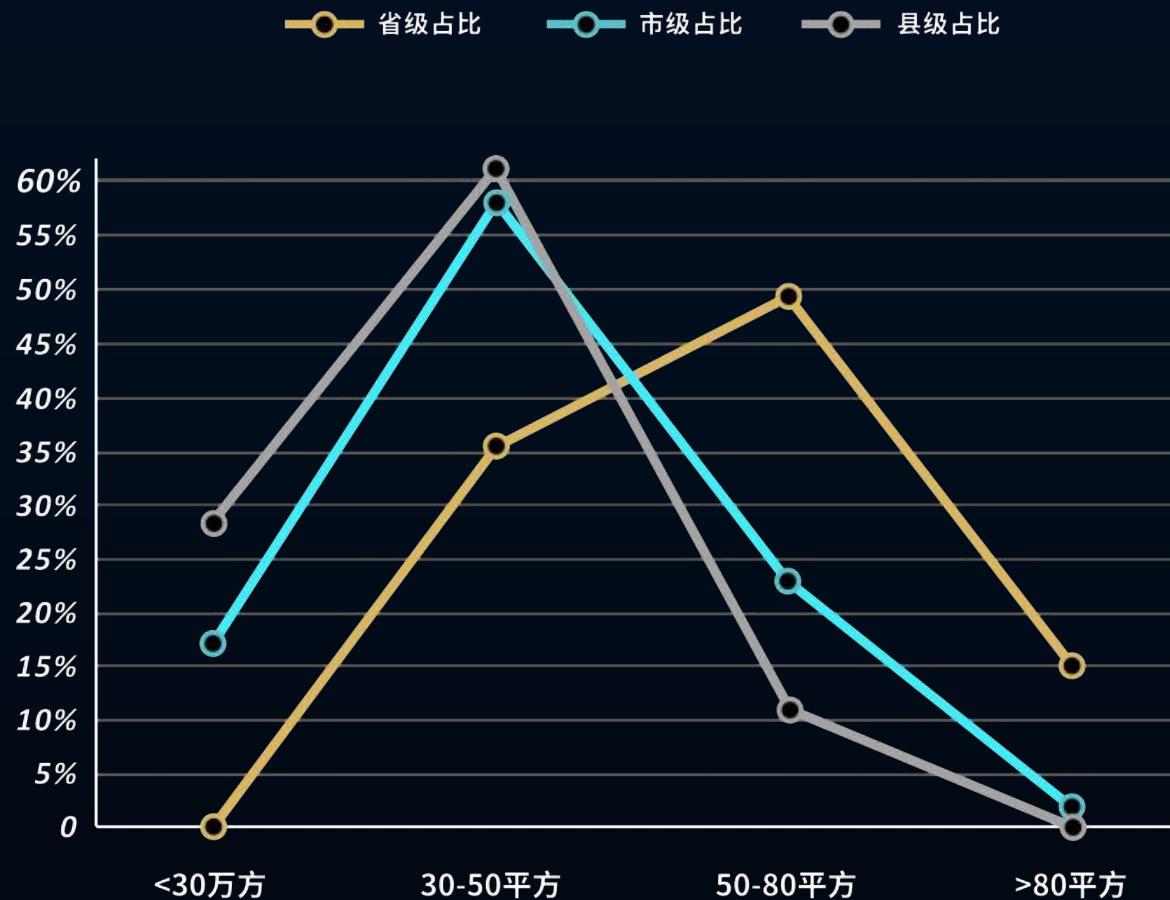
### 4、2019年净水器企业对代理商专卖店投资能力要求分析

在投资能力要求层面，企业更希望**省级、市级**代理商投资能力在**10万-20万**之间，**县级**代理商投资能力在**5-10万**之间。



## 2 2019年净水器品牌招商需求及结果分析

### 5、2019年净水器企业对代理商专卖店店面筹备情况要求分析

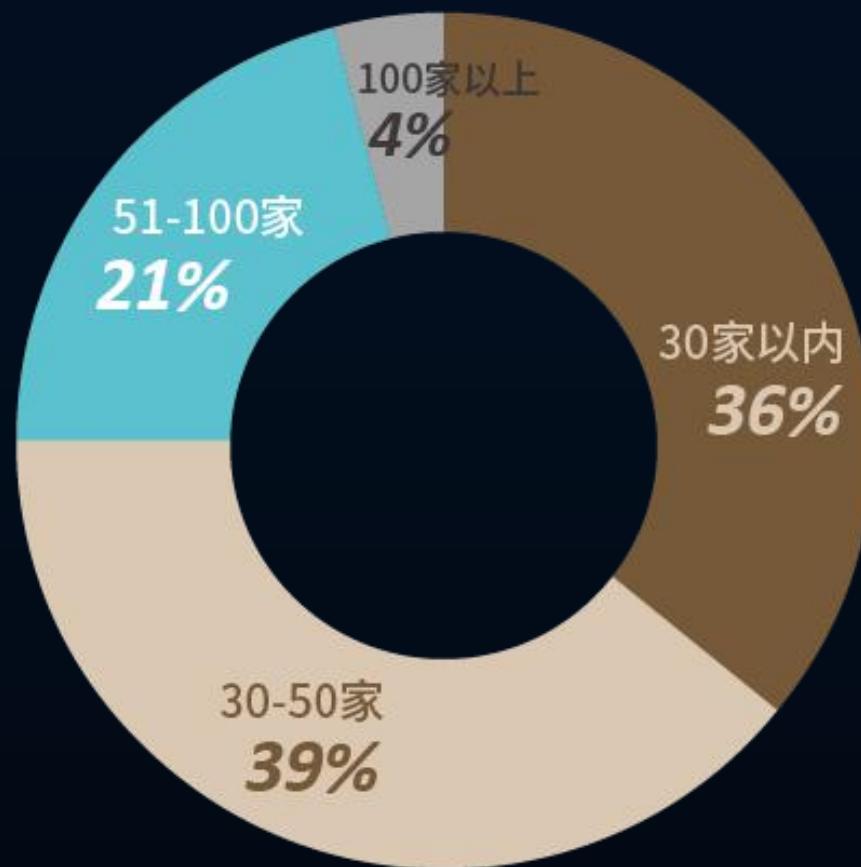


在店面筹备情况层面，企业更希望省级代理商门店面积在**50-80平方米**，市级代理商门店面积在**30-50平方米**，县级代理商门店面积在**30-50平方米**。

## 2 2019年净水器品牌招商需求及结果分析

### 6、2019年净水器企业网络招商成功情况分析

通过对2019年网络招商整体数据分析得出，净水器企业通过网络完成30-50家招商目标的占比达到了**39%**，**36%**的企业通过网络成功招商30家以内。以**中华净水器网**为代表的网络招商渠道效果明显，是企业渠道拓展的好帮手。



# 2 2019年净水器品牌招商需求及结果分析

## 7、2019年净水器企业招商成功数据区域分布



华东地区是代理商报名最多的区域，同样也是招商成功率最高的地区（27.37%），其中广东、湖北、河南、江西、湖南、山东、四川几个省份，成功的代理商最多。

# 3 2019年净水器企业招商触媒情况分析

## 1、2019年净水器企业认可的招商渠道情况

互联网络平台（搜索引擎、综合门户、专业门户网站、新媒体、招商平台）依然是最受企业认可的招商渠道，占比达**78%**；其次是业务员走访陌拜和广告招商（杂志、户外、电视、高铁机场广告等），占比分别为**54%**和**52%**。



# 04

招商加盟大数据报告

总结

## （一）2020年净水器企业渠道拓展建议：

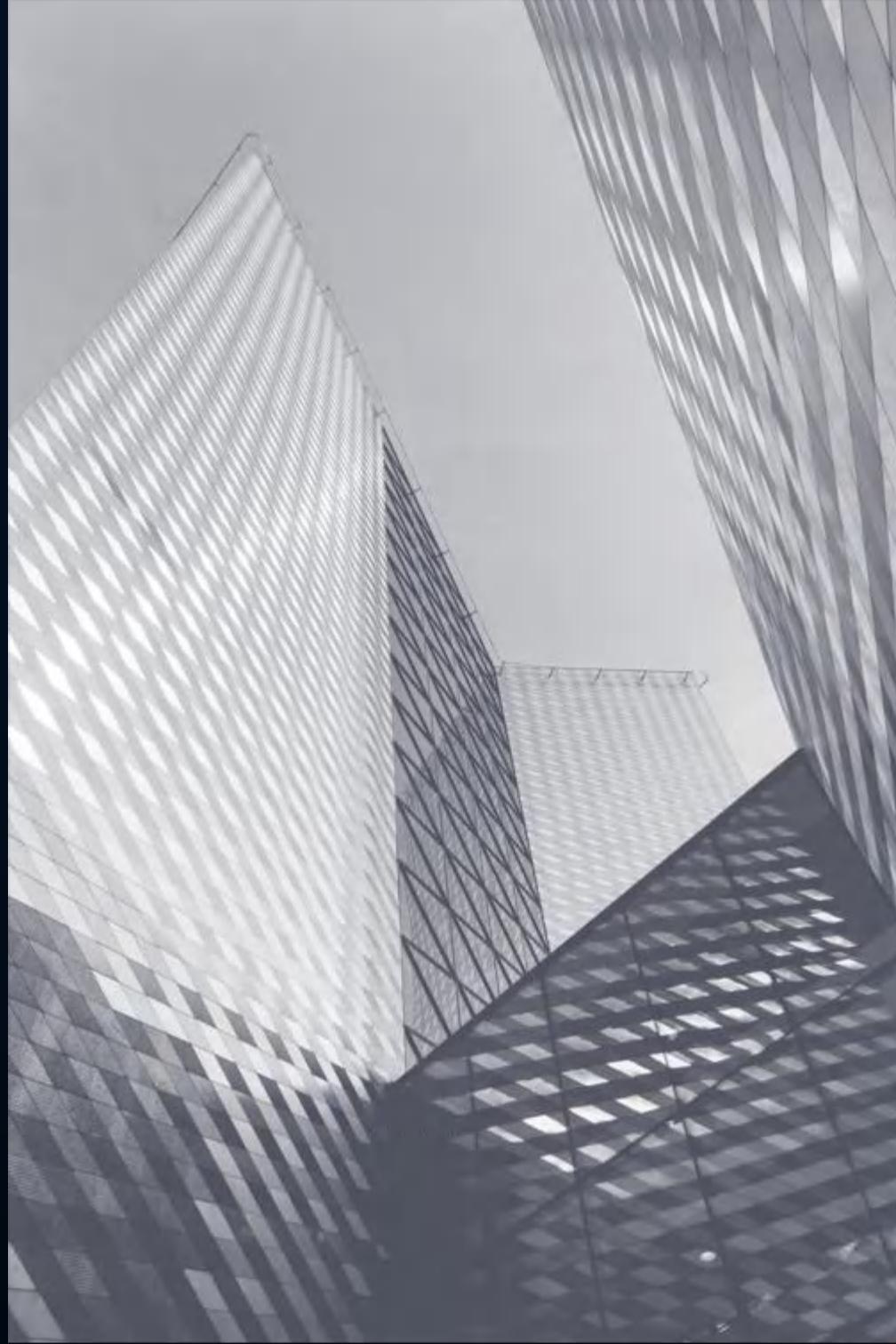
### 行业发展逐步成熟，渠道扩张仍是重中之重

2020年，净水器行业发展将步入成熟期，整体来看，我国家用净水器行业目前正处于“软需”向“刚需”转化的阶段，市场尚未形成一套完善的生态链条，从而使得具备巨大潜力的市场迟迟不能爆发。从数据上看，我国有4亿个家庭，如果有1/4的家庭安装净水器，那么净水器的需求量就有1亿台，按基本的每台2000元计算，我国净水器市场规模将达到2000亿元，而欧美家庭净水器的普及率达到70%，以此来推算，我国净水器未来的市场空间将更加值得关注。

随着时间推移，净水器在三线以下城镇及农村市场逐渐被认可，市场潜力会逐步释放。因此，在行业整合加速的大势下，渠道下沉和扩张仍旧不容忽视。逆风不成长，等到风口来临，就很难飞起来了。

### 深挖用户痛点，持续推动产品升级

当下，净水器产品其实已经相对比较成熟，产品的商机更多聚焦在对于用户痛点的挖掘和产品细节的优化。净水器企业要注重技术性创新，杜绝千篇一律的假产品创新。其中，物联网、智能化是可以尝试的方向。





## 线上线下齐发力，招商还是卖产品都要如此

在净水器行业，产品同质化现象严重，企业想进一步发展、赢得更多加盟商的信赖，一定要抓创新、祛高仿，有“我就是我的自信”，意向加盟商才会多看一眼。互联网平台作为招商和营销的重要阵地，是净水器企业需要持续推进的工作。2019年，**55%**的加盟商加盟信息来自互联网，**78%**的企业认可互联网招商渠道，2020年，互联网招商同样值得重视。

2019年2019年上半年，净水器线上销售额占比**25.92%**，线下市场有萎缩迹象，占比为**74.08%**。由此而言，线上线下齐发力，是企业发展的基本路径。

## (二) 出品平台及优势介绍

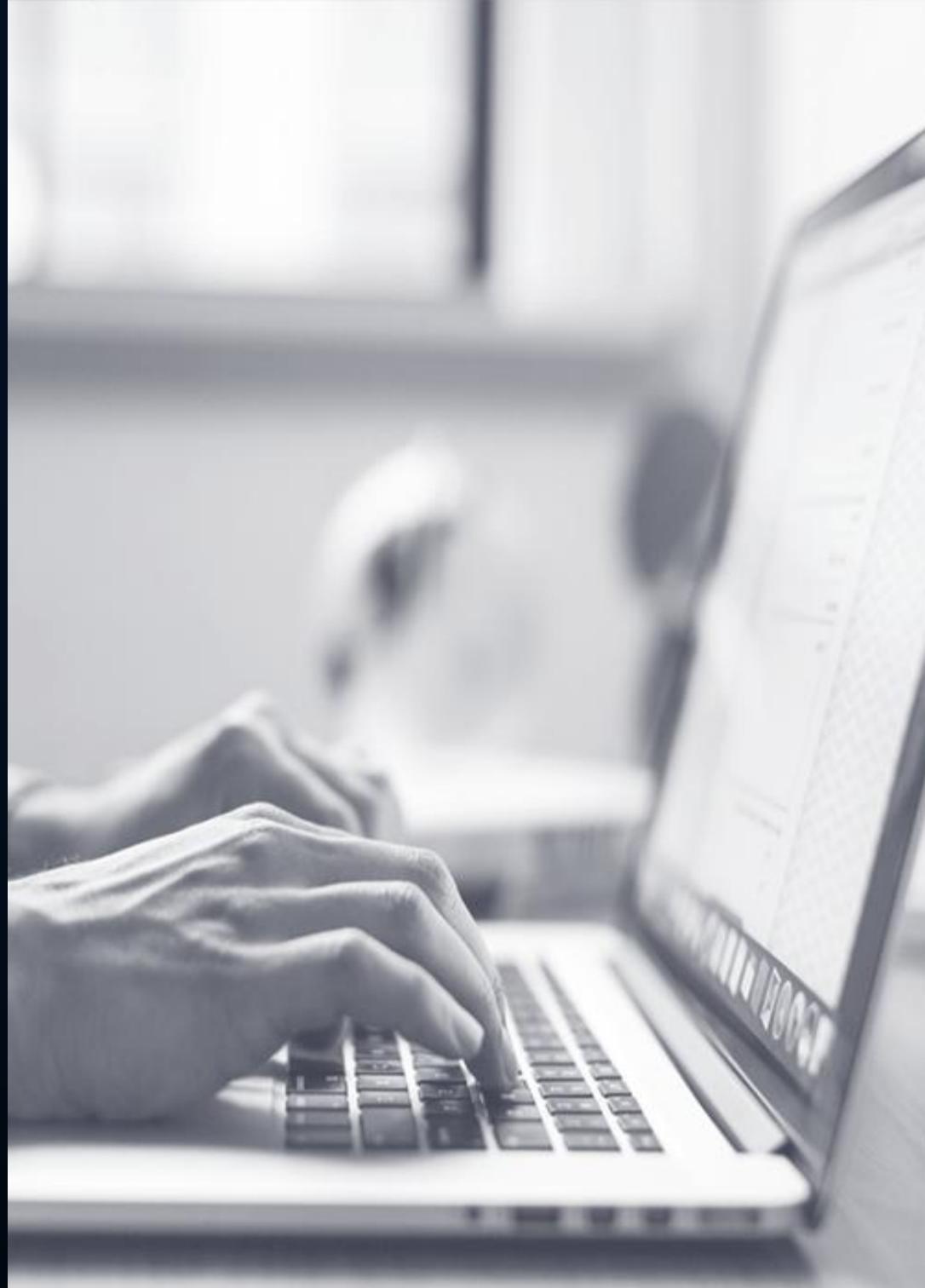
**中华净水器网** (www.chinajsq.cn) 是居美科技旗下专业垂直门户平台，创建于2014年，秉承为中国净水器客户提供满意服务，为中国净水器厂商开拓终端市场的宗旨，以品宣推广、招商支持、广告植入、供求撮合、口碑提升、导购知识六大资源平台为依托，凭借**专业、高效、口碑、高度、优质、时效六大核心优势**，打造具有行业高度与凝聚力、消费者影响力乃至净水器行业中具备影响力和传播力的网络媒体。

**居美科技**及前身自1998年成立以来，一直扎根于中国家居建材行业领域，为广大客户提供精准招商和品牌传播服务。多年来，我们与中国家居建材行业一起不断进步，累计为3200+企业提供解决方案，并助力他们在精准招商及品牌传播领域取得卓越成果！

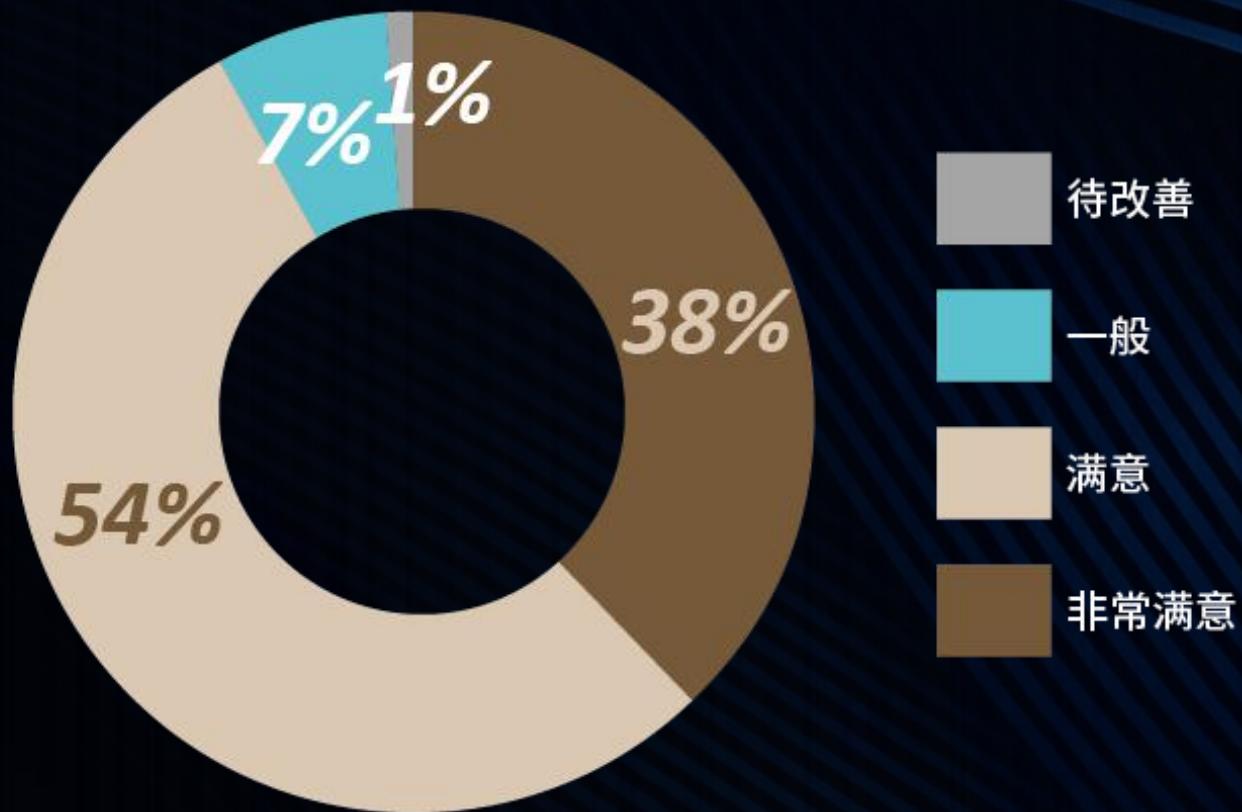
### 数说居美

- 350万+ 家居建材行业经销商数据库
- 2380个 服务城市和地区
- 30万+ 累计帮扶成功创业代理商
- 25家 TOP 家居建材行业上市公司服务经验
- 15年 招商数据服务&行业垂直平台运营经验
- 3200+ 行业品牌服务经验，致力于为家居建材企业营销破局
- 300人+5年行业经验人员超20%，10年行业经验人员超10%
- 20万+ 每年为20万家居建材行业代理商提供优质的品牌选择

(数据截止到2019年12月)



### (三) 2019年度净水器企业对于我方平台招商产品及服务满意度调查



9成以上的合作伙伴对中华净水器网招商产品及服务表示满意，前行路远，赋能净水器行业发展，我们从未懈怠。

# 鸣谢单位

ANGEL 安吉尔  
高端净饮水专家

沁园 TRULIVA

ECOWATER  
SYSTEMS

A.O.SMITH  
史密斯  
热水·净水·采暖·空气净化

Haier

美的 Midea

Litree 立升

QLIFE 泉来

荣事达® 净水机

K·lean® 金利源

CHIGO 志高

Calux 家乐事 | 5S 净水器

# 免责声明

本报告所有数据截止于2019年12月15日，数据来源于全国工商联经销商数据调研、中华净水器网数据平台、中国建博会数据统计中心以及公开数据信息综合，所提供的信息仅供参考，本报告不作研究依据、法律依据与凭证，不承担版权及法律责任。